

DAFTAR ISI

JUDUL PENELITIAN	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vi
ORISINILITAS	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Pembatasan Masalah	11
D. Perumusan Masalah	11
E. Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN TEORITIK	14
A. Deskripsi Konseptual	14
1. Kinerja Perusahaan.....	14
1.1. <i>Return On Equity (ROE)</i>	16
2. <i>Stakeholder Theory</i>	17
3. <i>Legitimacy Theory</i>	19
4. <i>Intellectual Capital</i>	21

4.1. Perspektif <i>Intellectual Capital</i>	23
4.2. <i>Value Added Intellectual Coefficient (VAIC™)</i>	24
5. <i>Corporate Social Responsibility</i>	29
5.1. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	32
5.2. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	34
5.3. Prinsip – Prinsip <i>Social Responsibility</i>	35
5.4. ISO 26000	35
B. Hasil Penelitian Yang Relevan	37
C. Kerangka Teoritik	40
D. Hipotesis.....	43
BAB III METODELOGI PENELITIAN	44
A. Tujuan Penelitian	44
B. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	44
C. Metode Penelitian.....	45
D. Populasi dan Sampel	45
E. Teknik Pengumpulan Data.....	47
1. Variabel Dependen (Kinerja Perusahaan).....	48
1.1. <i>Return On Equity (ROE)</i>	48
2. Variabel Independen (<i>IC</i> dan <i>CSR</i>).....	48
2.1. <i>VAIC™</i>	48
2.2. <i>Corporate Social Responsibility</i>	51
F. Konstelasi Hubungan Antar Variabel	52
G. Teknik Analisis Data.....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	61
A. Deskripsi Data.....	61
1. Uji Deskriptif	62
a. <i>Return On Equity (ROE)</i>	62
b. <i>Intellectual Capital</i>	62

c. <i>Corporate Social Responsibility</i>	67
B. Pengujian Persyaratan Analisis Data	70
1. Uji Normalitas	70
2. Analisis Linier Berganda.....	72
3. Uji Asumsi Klasik.....	77
4. Hasil Pengujian Hipotesis	79
C. Pembahasan.....	81
D. Keterbatasan Penelitian.....	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	92
A. Kesimpulan	92
B. Implikasi.....	93
C. Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	96
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	122

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Populasi dan Sampel	47
Tabel IV.1 <i>Descriptif Statistic</i>	62
Tabel IV.2 Distribusi Frekuensi <i>ROE</i>	63
Tabel IV.3 Distribusi Frekuensi <i>IC</i>	66
Tabel IV.4 Distribusi Frekuensi <i>CSR</i>	68
Tabel IV.5 Hasil Uji Kolmogorov – Smirnov	71
Tabel IV.6 Tabel <i>Coeficient</i>	72
Tabel IV.7 Tabel Analisis Korelasi Ganda	75
Tabel IV.8 Tabel R2.....	76
Tabel IV.9 Hasil Uji Multikolinearitas.....	77
Tabel IV.10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	78
Tabel IV.11 Uji F	79
Tabel IV.12 Uji t	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar III.1 Kerangka Pemikiran	53
Gambar IV.1 Grafik Frekuensi <i>ROE</i>	64
Gambar IV.2 Grafik Frekuensi <i>IC</i>	67
Gambar IV.3 Grafik Frekuensi <i>CSR</i>	69
Gambar Normal P-P Plot.....	72
Gambar Uji Heteroskedastisitas	78

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Indikator Pengungkapan CSR berdasarkan GRI 3.1	100
Lampiran 2 Nama Sampel Perusahaan	106
Lampiran 3 Penghitungan VAIC TM	107
Lampiran 4 Penghitungan IC, CSR, dan ROE.....	112
Lampiran 5 Penghitungan CSR.....	112
Lampiran 6 Hasil SPSS.....	114
Lampiran 7 Uji Normalitas	115
Lampiran 8 Uji Multikolinearitas.....	116
Lampiran 9 Uji Heterokedastisitas.....	117
Lampiran 10 Analisis Regresi Linier Berganda.....	118
Lampiran 11 Analisis Determinasi.....	119
Lampiran 12 Uji F.....	120
Lampiran 13 Uji t.....	121