

DAFTAR ISI

JUDUL PENELITIAN.....	i
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
LEMBAR PEERSEMBAHAN.....	vi
ORISINILITAS.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Pembatasan Masalah	9
D. Perumusan Masalah.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN TEORITIK	
A. Deskripsi Konseptual	12
1.Manajemen Laba.....	12
1.1 Teori Keagenan	12
1.2 Pengertian Manajemen Laba.....	13
1.3 Alasan yang Mendasari Manajemen Laba	14
1.4 Metode untuk Melakukan Manajemen Laba.....	16
1.5 Pandangan dalam Manajemen Laba.....	18
1.6 Objek Manajemen Laba	19
1.7 Alat Ukur Manajemen Laba.....	21

2. IFRS	23
2.1 Pengertian IFRS	23
2.2 Laporan Keuangan IFRS.....	24
2.3 Patokan Akuntansi.....	24
2.4 Karakteristik IFRS.....	25
2.5 Alat Ukur IFRS.....	26
3. <i>Asymmetry Information</i>	26
3.1 Pengertian <i>Asymmetry Information</i>	27
3.2 Model <i>Asymmetry Informtion</i>	28
3.3 Dua Tipe <i>Asymmetry Informtion</i>	30
3.4 Alat Ukur <i>Asymmetry Informtion</i>	30
B. Hasil Penelitian yang Relevan.....	31
C. Kerangka Teoritik	35
D. Perumusan Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Tujuan Penelitian.....	39
B. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	39
C. Metode Penelitian.....	40
D. Populasi dan Sampling	40
E. Teknik Pengumpulan Data	42
F. Konstelasi Antar Variabel	45
G. Teknik Analisis Data	45
1. Statistik Deskriptif.....	45
2. Pengujian Asumsi Klasik.....	46
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	49
4. Pengujian Hipotesis.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data.....	53
1. Manajemen Laba (Discretionary Accruals) (Y).....	54
2. Penerapan IFRS (X1).....	57
3. <i>Asymmetry Information</i> (X2).....	60

B.	Pengujian Persyaratan Analisis Data.....	63
1.	Uji Normalitas.....	63
2.	Uji Asumsi Klasik.....	65
3.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	68
4.	Hasil Pengujian Hipotesis.....	71
C.	Pembahasan.....	73
1.	Pengaruh Penerapan IFRS terhadap Manajemen Laba.....	74
2.	Pengaruh Asymmetry Information terhadap Manajemen Laba.....	77
3.	Kontribusi Penerapan IFRS dan Asymmetry Information terhadap Manajemen Laba.....	79
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN		
A.	Kesimpulan.....	82
B.	Implikasi.....	83
C.	Saran.....	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Seleksi Sampel Penelitian Tahun 2012-2013.....	42
Tabel IV.1 Deskripsi Unit Pengamatan Manajemen Laba.....	54
Tabel IV.2 Distribusi Frekuensi Manajemen Laba.....	55
Tabel IV.3 Deskripsi Unit Pengamatan Penerapan IFRS.....	57
Tabel IV.4 Distribusi Frekuensi Penerapan IFRS.....	59
Tabel IV.5 Deskripsi Unit Pengamatan Asymmetry Information.....	60
Tabel IV.6 Distribusi Frekuensi Asymmetry Information.....	62
Tabel IV.7 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	64
Tabel IV.8 Hasil Uji Multikolinieritas.....	66
Tabel IV.9 Hasil Uji Glejser.....	67
Tabel IV.10 Analisis Regresi Linier Berganda.....	68
Tabel IV.11 Analisis Korelasi Ganda.....	70
Tabel IV.12 Uji F.....	71
Tabel IV.13 Uji T.....	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar III.1 Konstelasi Hubungan Antar Variabel.....	45
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Perusahaan	91
Lampiran 2 : Data Penelitian Perusahaan	94
Lampiran 3 : Data Perhitungan Variabel Y.....	97
Lampiran 4 : Data Perhitungan Variabel X1	100
Lampiran 5 : Data Perhitungan Variabel X2.....	103
Lampiran 6 : Hasil Descriptive Statistic.....	106
Lampiran 7 : Hasil Uji Normalitas	107
Lampiran 8 : Hasil Uji Multikolinearitas	108
Lampiran 10 : Hasil Uji Heteroskedtistas	109
Lampiran 11: Hasil Regresi Linear Berganda.....	110
Lampiran 12: Hasil Analisis Determinasi	111
Lampiran 13: Hasil Uji F.....	112
Lampiran 14: Hasil Uji T	113