

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
ABSTRAK.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Pembatasan Masalah	10
D. Perumusan Masalah	10
E. Kegunaan Penelitian	11
BAB II. KAJIAN TEORITIK.....	12
A. Deskripsi Konseptual	12
1. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	12
1.1. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	12
1.2. Pengertian Pengungkapan <i>Corporate Social</i>	

<i>Responsibility (CSR)</i>	14
1.3. Kategori Pengungkapan <i>Corporate Social</i>	
<i>Responsibility (CSR)</i>	16
1.4. <i>Global Reporting Initiative (GRI)</i>	17
2. Komposisi Dewan Direksi	19
2.1. Pengertian Dewan Direksi	19
2.2. Pengertian Komposisi Dewan Direksi	21
2.3. Indikator Pengukuran Komposisi Dewan Direksi	22
3. Ukuran Perusahaan	24
3.1. Pengertian Ukuran Perusahaan	24
3.2. Indikator Pengukuran Ukuran Perusahaan.....	25
B. Hasil Penelitian yang Relevan	26
C. Kerangka Teoritik	30
D. Perumusan Hipotesis.....	34
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	36
A. Tujuan Penelitian	36
B. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	36
C. Metode Penelitian	36
D. Populasi dan Sampel	37
E. Operasionalisasi Variabel Penelitian	39
F. Konstelasi Antar Variabel.....	41
G. Teknik Analisis Data.....	42
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50

A. Deskripsi Data.....	50
1. Pengungkapan CSR	52
2. Komposisi Dewan Direksi	55
3. Ukuran Perusahaan	57
B. Teknik Analisis Data.....	59
1. Uji Asumsi Dasar	59
a. Uji Normalitas.....	59
b. Uji Linearitas	61
2. Uji Asumsi Klasik.....	62
a. Uji Multikolinearitas	62
b. Uji Heteroskedastisitas.....	63
3. Uji Hipotesis	64
a. Persamaan Regresi Ganda.....	64
b. Uji Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F).....	66
c. Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t)	67
d. Uji Korelasi Parsial	68
e. Uji Korelasi Ganda (R)	70
f. Uji Koefisien Determinasi	70
C. Pembahasan.....	71
1. Pengaruh Komposisi Dewan Direksi terhadap Pengungkapan CSR.....	72
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR	74

3. Pengaruh Komposisi Dewan Direksi dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR	75
D. Keterbatasan Penelitian.....	77
BAB V. KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	78
A. Kesimpulan	78
B. Implikasi	79
C. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	88
RIWAYAT HIDUP	121

DAFTAR LAMPIRAN

1. Item Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	88
2. Daftar Perusahaan, Jumlah Item Pengungkapan CSR, Jumlah Dewan Direksi, dan Data Penjualan (dalam triliun rupiah)	93
3. Perhitungan Distribusi Frekuensi.....	95
4. Statistik Deskriptif	98
5. Normalitas.....	99
6. Multikolinearitas, Regresi Ganda, Uji t, Uji F, Koefisien Korelasi Ganda, dan Koefisien Determinasi.....	100
7. Linearitas.....	103
8. Heterokedastisitas	107
9. Koefien Korelasi Parsial	108
10. Data Pengungkapan CSR Perusahaan Manufaktur 2013.....	109
11. Laporan Laba Rugi Jembo Cable Company Tbk 2012/ 2013.....	116
12. Dewan Direksi Jembo Cable Company Tbk 2013.....	117
13. Laporan CSR Jembo Cable Company Tbk 2013	119

DAFTAR TABEL

III.1	Populasi dan Sampel.....	39
IV.1	Statistik Deskriptif	50
IV.2	Distribusi Frekuensi Pengungkapan CSR	52
IV.3	Distribusi Frekuensi Komposisi Dewan Direksi	55
IV.4	Distribusi Frekuensi Ukuran Perusahaan	57
IV.5	Normalitas	60
IV.6	ANOVA-Komposisi Dewan Direksi dan Pengungkapan CSR.....	61
IV.7	ANOVA-Ukuran Perusahaan dan Pengungkapan CSR	62
IV.8	Coefficient	63
IV.9	Uji Spearman's Rho	64
IV.10	ANOVA	66
IV.11	Korelasi Parsial-Komposisi Dewan Direksi dengan Pengungkapan CSR	68
IV.12	Korelasi Parsial-Ukuran Perusahaan dengan Pengungkapan CSR.....	69
IV.13	Model Summary	70

DAFTAR GAMBAR

IV.1	Grafik Histogram Variabel Pengungkapan CSR (Y)	53
IV.2	Grafik Histogram Komposisi Dewan Direksi (X_1)	56
IV.3	Grafik Histogram Ukuran Perusahaan.....	58
IV.4	Normalitas	60