

## **BAB V**

### **KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan analisis dan temuan fakta dari penelitian yang telah diuraikan dan dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan penelitian ini menunjukkan bahwa :

1. Terdapat pengaruh signifikan komposisi dewan direksi terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal ini menunjukkan bahwa semakin banyak jumlah dewan direksi, maka kemungkinan perusahaan untuk melakukan pengungkapan CSR yang lebih baik semakin besar pula.
2. Tidak terdapat pengaruh signifikan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal ini menunjukkan bahwa secara parsial, besar atau kecilnya suatu perusahaan tidak berhubungan dengan perubahan atau perbedaan pengungkapan CSR perusahaan tersebut.
3. Secara simultan, terdapat pengaruh signifikan antara komposisi dewan direksi dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan CSR perusahaan. Hal ini menunjukkan secara bersama-sama komposisi dewan direksi dan ukuran perusahaan memiliki pengaruh terhadap pengungkapan CSR pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

4. Berdasarkan uji koefisien determinasi yang dilakukan, diketahui bahwa variabel komposisi dewan direksi ( $X_1$ ) dan ukuran perusahaan ( $X_2$ ) memiliki kontribusi sebanyak 13,4% terhadap pengungkapan CSR dan sisanya dipengaruhi oleh variabel independen lainnya.

## **B. Implikasi**

Terdapat pengaruh komposisi dewan direksi terhadap pengungkapan CSR. Hal ini memungkinkan setiap perusahaan untuk dapat terus meningkatkan kualitas maupun kuantitas pengungkapan CSR seiring dengan bertambahnya jumlah dewan direksi pada perusahaan tersebut. Dewan direksi berperan penting dalam menentukan kebijakan dan mengawasi jalannya perusahaan karena dewan direksilah yang mempunyai tanggung jawab terhadap semua tindakan dan dampak yang ditimbulkan dari kegiatan usaha perusahaan serta pengungkapan informasinya. Pengungkapan CSR ini dilakukan juga sebagai bentuk pertanggungjawaban perusahaan terhadap seluruh *stakeholders* perusahaan, untuk kemudian bisa mendukung keberlangsungan usaha dalam jangka panjang. Dengan adanya dewan direksi dengan jumlah yang banyak, maka keputusan terbaik akan dapat diambil berdasarkan pendapat direksi dari berbagai bidang.

Ukuran perusahaan tidak memiliki pengaruh dengan pengungkapan CSR. Artinya, aktifitas pengungkapan CSR tidak bergantung besar atau kecilnya suatu perusahaan dilihat dari penjualannya. Perusahaan dengan tingkat penjualan tinggi belum tentu tertarik menggunakan hasil penjualannya sebagai

dana CSR. Kemungkinan perusahaan tersebut akan menggunakan hasil penjualannya untuk keperluan pengembangan produk dan perluasan usaha agar produk yang diproduksi lebih bervariasi dan akan disukai konsumen. Pengungkapan atau pelaporan yang dibuat pun akan lebih bersifat komersil atau pencitraan terhadap kualitas produk dan pembelian aset lain seperti bangunan, peralatan, transportasi, dan sebagainya. Perusahaan dengan hasil penjualan yang lebih sedikit juga akan berupaya untuk meningkatkan penjualannya dengan cara melakukan promosi atau iklan.

Penelitian ini membuktikan secara empiris bahwa komposisi dewan direksi dan ukuran perusahaan merupakan faktor yang dapat mempengaruhi pengungkapan CSR secara bersama-sama pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Artinya, tingkat pengungkapan CSR perusahaan dapat terus meningkat jika perusahaan tersebut memiliki total penjualan yang tinggi dengan dewan direksi yang jumlahnya banyak. Perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia juga harus tetap peduli dan melakukan pengungkapan CSR dengan lebih baik, serta mengikuti panduan pelaporan yang telah ditetapkan.

### **C. Saran**

Berdasarkan implikasi sebagaimana diuraikan di atas, maka peneliti memberikan rekomendasi atau saran sebagai berikut :

#### **1. Bagi peneliti selanjutnya**

Bagi peneliti selanjutnya diharapkan mengembangkan penelitian ini dengan menggunakan sampel yang lebih banyak atau dengan menambah variabel lain

yang menjadi salah satu faktor yang berpengaruh terhadap pengungkapan CSR seperti ukuran komite audit, tipe industri, umur perusahaan, dan regulasi pemerintah. Selain itu, sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013, maka untuk peneliti selanjutnya diharapkan mengikutsertakan seluruh perusahaan dalam Bursa Efek Indonesia sebagai sampel penelitian serta membandingkan pengungkapan CSR dari tahun-tahun sebelumnya atau sesudahnya. Selain itu peneliti selanjutnya juga diharapkan dapat memperpanjang periode penelitian sehingga hasil penelitian yang diperoleh lebih baik.

2. Bagi perusahaan

Perusahaan sebaiknya terus melakukan upaya perbaikan lingkungan, penghematan energi, pemenuhan aspek keselamatan dan keamanan kerja karyawan, pemenuhan kesejahteraan karyawan, melakukan penjaminan keamanan produk dan terus melakukan pengembangannya, serta senantiasa melakukan pemberdayaan masyarakat sekitar sebagai wujud nyata kepeduliannya dalam bidang CSR. Selain itu, sebagai perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, perusahaan harus membuat pelaporan kegiatan CSR secara baik dan benar sebagai bahan pertanggungjawabannya terhadap Allah Subhanahu Wata'ala, masyarakat, lingkungan, karyawan, pemerintah dan *stakeholders* lainnya.

3. Selain dari sisi perusahaan, sebaiknya dibentuk suatu lembaga yang mengkaji dan menerbitkan suatu laporan mengenai peringkat atau nilai-nilai kegiatan

CSR maupun tingkat pengungkapan CSR yang terdapat pada tiap perusahaan, sehingga *stakeholders* terutama investor lebih mudah menilai tanggung jawab dan kepedulian perusahaan terhadap aspek CSR dan pengungkapannya, dan pada akhirnya akan memberikan penilaian yang baik terhadap kinerja perusahaan.

#### 4. Bagi pemerintah

Pemerintah diharapkan lebih mempertegas dan memperjelas peraturan mengenai pengungkapan CSR perusahaan, baik dari segi pedoman, struktur pengungkapan, maupun sanksi yang akan dikenakan atas pelanggaran hal tersebut.