

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **A. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan, maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang hubungan antara insentif dengan produktivitas kerja karyawan pada PT. Armada Auto Tara.

#### **B. Tempat dan Waktu Penelitian**

Penelitian ini dilaksanakan di PT. Armada Auto Tara yang beralamat di Jl. Inspeksi saluran kalimalang Jakarta Timur. Waktu penelitian selama 2 bulan, terhitung mulai bulan Maret sampai bulan Mei 2011. Penelitian ini dilakukan pada bulan tersebut karena merupakan waktu yang paling efektif bagi peneliti untuk melakukan kegiatan penelitian.

#### **C. Metode Penelitian**

Metode penelitian yang digunakan dalam melaksanakan penelitian ini adalah metode survey dengan pendekatan korelasional guna mengetahui hubungan antara dua variabel, yaitu variabel bebas (insentif) yang mempengaruhi dan diberi simbol X, dengan variabel terikat (produktivitas kerja) sebagai yang dipengaruhi dan diberi simbol Y. Penelitian korelasional merupakan penelitian yang dimaksudkan untuk mengetahui ada tidaknya hubungan antara dua variabel atau beberapa variabel.

1. Penelitian ini tidak menuntut subjek penelitian yang terlalu banyak.

2. Perhatian penelitian ditujukan kepada variabel yang dikorelasikan.”<sup>1</sup>

#### **D. Teknik Populasi dan Pengambilan Sampel.**

Populasi adalah “wilayah generalisi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh penelitian untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan.”<sup>2</sup> Sementara sampel adalah “sebagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut.”<sup>3</sup>

Dalam penelitian ini yang menjadi populasi dalam adalah seluruh karyawan PT. PT. Armada Auto Tara yang terbagi menjadi 9 Bagian yang berjumlah 77 orang. Populasi terjangkau dibatasi pada karyawan dengan jabatan marketing di seluruh *Bagian Sales Executive* yang berjumlah 50 orang. Jumlah sampel ditentukan dengan menggunakan tabel populasi dan sampel, maka sampel yang diambil berjumlah 44 orang, dengan berdasarkan tingkat kefidensi 95% dan tingkat kesalahan sebesar 5% terhadap populasi.<sup>4</sup>

#### **E. Instrumen Penelitian**

Penelitian ini meneliti dua variabel, yaitu insentif (variabel X) dan produktivitas kerja (variabel Y). Instrumen penelitian untuk mengukur kedua variabel tersebut akan dijelaskan sebagai berikut:

---

<sup>1</sup> Suharsimi Arikunto, *Manajemen Penelitian* (Jakarta : Rineka Cipta,1993),p.326-329

<sup>2</sup> Sugiono, *Metode Penelitian Administrasi*, (Bandung : Alfabeta, 2002), p.57

<sup>3</sup> *Ibid*

<sup>4</sup> Sugiono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2007)p.81

## **1. Produktivitas kerja**

### **a. Definisi Konseptual**

Produktivitas kerja adalah hasil kerja atau out put yang dicapai dengan keseluruhan input sumber daya yang digunakan baik secara teknik maupun dengan meningkatkan pendidikan dan segala keterampilan, motivasi serta kerja keras yang dimiliki karyawan dengan harapan agar hasil yang diperoleh lebih baik lagi dari hasil sebelumnya.

### **b. Definisi Operasional**

Produktivitas kerja adalah data sekunder yang diperoleh dari perusahaan yang diukur berdasarkan nilai input dan output karyawan. Nilai input karyawan terdiri dari tingkat kehadiran, kesadaran akan kewajiban, team work, orientasi pelayanan pelanggan, dan inisiatif, sedangkan outputnya pengembangan pengetahuan dan penjualan.

## **2. Insentif**

### **a. Definisi Konseptual**

Insentif adalah bentuk imbalan yang diberikan dalam bentuk finansial atau uang kepada karyawan diluar upah atau gaji pokok bulanan berdasarkan produktivitas kerja sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan diri dan keluarganya.

### **b. Definisi Operasional**

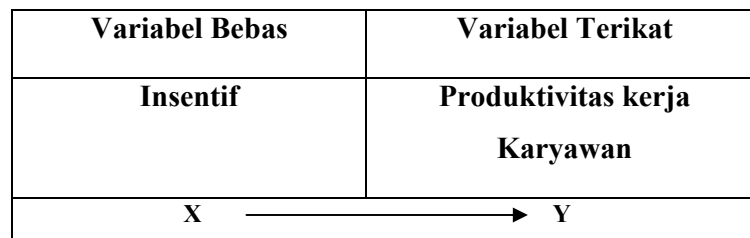
Insentif adalah data sekunder yang diperoleh dari perusahaan yang menunjukkan besarnya uang yang diperoleh karyawan atas keberhasilannya menjual produk (mobil) yang telah ditetapkan oleh

perusahaan. Besarnya insentif yang diterima oleh karyawan berdasarkan jenis mobil yang berhasil dijual dalam satu bulan.

#### F. Konstelasi Hubungan Antar Variabel

Dalam penelitian ini, Insentif merupakan variabel independent (bebas) atau variabel yang mempengaruhi dengan simbol X. Sedangkan Produktivitas kerja Karyawan merupakan variabel dependent (terikat) atau sebagai variabel yang dipengaruhi dengan simbol Y.

Adapun bentuk konstelasi hubungan antar variabel adalah sebagai berikut :



**Gambar III. 1**  
**Konstelasi Hubungan Antar Variabel**

Keterangan :

X : Variabel bebas, yaitu Insentif

Y : Variabel terikat, yaitu Produktivitas kerja Karyawan

→ : Menunjukkan arah hubungan

#### G. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan adalah uji regresi dan korelasi, dilakukan dengan langkah-langkah sebagai berikut:

##### 1. Mencari persamaan regresi

Untuk mencari persamaan regresi digunakan rumus :

$$\hat{Y} = a + bX^4$$

Dimana koefisien a dan b dapat di cari dengan rumus sebagai berikut :

$$b = \frac{\sum xy}{\sum x^2}$$

$$a = \bar{Y} - b\bar{X}^5$$

## 2. Uji Persyaratan Analisis Data

### a. Uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X

Dengan menggunakan Uji Lilliefors pada taraf signifikan ( $\alpha$ ) = 0,05.

Rumus yang digunakan adalah :

$$L_o = |F(Z_i) - S(Z_i)|^6$$

Keterangan :

F(Z<sub>i</sub>) : Merupakan Peluang Angka Baku

S(Z<sub>i</sub>) : Merupakan Proporsi Angka Baku

L<sub>o</sub> : L Observasi (harga mutlak terbesar)

Dengan hipotesis statistik :

H<sub>o</sub> : Galat taksiran regresi Y atas X berdistribusi normal.

H<sub>i</sub> : Galat taksiran regresi Y atas X tidak berdistribusi normal.

Kriteria pengujian :

Jika  $L_{tabel} > L_{hitung}$ , maka H<sub>o</sub> diterima, berarti galat taksiran regresi Y atas X berdistribusi normal.

---

<sup>5</sup> Sudjana, *Metode Statistik* (Bandung: Tarsito, 1996), h. 315.

<sup>6</sup> *Ibid*, p. 315.

<sup>7</sup> *Ibid.*, p. 466.

### **b. Uji Linearitas Regresi**

Uji linearitas ini dilakukan untuk mengetahui apakah persamaan regresi tersebut merupakan bentuk linear atau non linear.

Hipotesis Statistik :

$$H_0 : Y = \alpha + \beta X$$

$$H_1 : Y \neq \alpha + \beta X$$

Kriteria pengujian linearitas regresi adalah :

Terima  $H_0$  jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$  dan tolak  $H_0$  jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$ , maka regresi linier bila berhasil menerima  $H_0$ .

### **3. Uji Hipotesis**

#### **a. Uji keberartian regresi**

Digunakan untuk mengetahui apakah persamaan regresi yang diperoleh berarti atau tidak dengan kriteria  $F_{hitung} > F_{tabel}$

Dengan hipotesis statistik :

$$H_0 : \beta \leq 0$$

$$H_1 : \beta \geq 0$$

Kriteria pengujian keberartian regresi adalah:

Terima  $H_0$  jika  $F_{tabel} < F_{hitung}$  dan tolak jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$

Regresi dinyatakan sangat berarti jika berhasil menolak  $H_0$ . Jika  $F_h > F_t$  maka  $H_0$  di tolak dan regresi berarti (signifikan).

Untuk mengetahui keberartian dan linieritas persamaan regresi di atas digunakan tabel anava berikut ini

**Tabel III. 1**  
**DAFTAR ANALISIS VARIANS**  
**UNTUK UJI KEBERARTIAN DAN LINEARITAS REGRESI**

| <i>Sumber variansi</i> | <i>Derajat Bebas (DB)</i> | <i>Jumlah Kuadrat (JK)</i>                     | <i>Rata-rata Jumlah Kuadrat (RJK)</i> | <i>F hitung (Fo)</i>        | <i>F tabel (Ft)</i> |
|------------------------|---------------------------|--|---------------------------------------|-----------------------------|---------------------|
| TOTAL                  | N                         | $\Sigma Y^2$                                   | -                                     | -                           | -                   |
| Regresi (a)            | 1                         | $\frac{(\Sigma Y)^2}{n}$                       | -                                     | -                           | -                   |
| Regresi (b/a)          | 1                         | $b \cdot \Sigma xy$                            | $\frac{JK (b/a)}{DK (b/a)}$           |                             | $F_o > F_t$         |
| Sisa (S)               | n-2                       | $JK (T) - JK (a) - JK (b/a)$                   | $\frac{JK (S)}{K (S)}$                | $\frac{RJK (b/a)}{RJK (S)}$ |                     |
| Tuna Cocok (TC)        | k-2                       | $JK (S) - JK (G)$                              | $\frac{JK (TC)}{DK (TC)}$             |                             | $F_o < F_t$         |
| Galat (G)              | n-k                       | $JK (G) = \Sigma Y^2 - \frac{(\Sigma Y)^2}{N}$ | $\frac{JK (G)}{DK (G)}$               | $\frac{RJK (TC)}{RJK (G)}$  |                     |

**b. Uji Koefisien Korelasi**

Untuk mengetahui besar kecilnya hubungan antara dua variabel yang diteliti digunakan koefisiensi korelasi *product moment* dari Pearson dengan rumus sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{\Sigma xy}{\sqrt{(\Sigma x^2)(\Sigma y^2)}}$$

Keterangan :

$r_{xy}$  : Tingkat keterkaitan hubungan

$x$  : Jumlah skor dalam sebaran  $x$

$y$  : Jumlah skor dalam sebaran  $y$

**c. Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji t)**

Untuk menguji signifikansi koefisien korelasi digunakan uji t dengan rumus :

$$t_{\text{hitung}} = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan :

$t_{\text{hitung}}$  : Skor signifikan koefisien korelasi

$r_{xy}$  : Koefisien Korelasi Product Moment

$n$  : Banyaknya sampel/data

Hipotesis Statistik :

$H_0 : \beta \leq 0$

$H_1 : \beta \geq 0$

Dengan kriteria pengujian sebagai berikut :

Terima  $H_0$  bila  $t_{\text{hitung}} < t_{\text{tabel}}$

Tolak  $H_0$  bila  $t_{\text{hitung}} > t_{\text{tabel}}$  maka koefisien korelasi berarti.

Hal ini dilakukan pada taraf signifikan 0,05 dengan derajat kebebasan (DK) =

$n-2$ . Jika  $H_1$  diterima, maka koefisien korelasi signifikan, sehingga dapat

disimpulkan antara variabel  $X$  dan  $Y$  terdapat hubungan yang positif, tetapi

bila  $H_0$  diterima maka tidak terdapat hubungan antara variabel  $X$  dan  $Y$ .



**d. Mencari Koefisien Determinasi.**

Untuk mengetahui berapa besarnya variasi Y ditentukan oleh variabel X, maka dilakukan perhitungan koefisien determinasi. Rumus koefisien determinasi adalah sebagai berikut :

$$KD = r_{xy}^2 \times 100\%$$

Keterangan :

KD : Koefisien Determinasi

$r_{xy}^2$  : Koefisien Korelasi Product Moment