

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A, "*Managing Brand Equity: Capitalizing on The Value of a Brand Name*", The Free Press, United States of America, 2005.
- Barsky, Keki R, "*Beyond Customer Satisfaction to Customer Loyalty*", AMAManagement Briefing, New York, 2000
- Damayanti, Anis Rahayu, "*Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Tingkat Brand Loyaltymotor Merek Suzuki Pada CV Turangga Mas Motor*", Jurnal, 2009.
- Delgado-Ballester, E., dan Munuera-Aleman, J. L. 2004, "*Does Brand Trust Matter to Brand Equity*", *The Journal of Product and Brand Management*, 2004
- Durianto, Darmadi, Sugiarto & Sitinjak, Toni, "*Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*", PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001
- Fajrianthi Zatul Farrah, "*Strategi perluasan merek dan loyalitas konsumen*", *Insan* Vol No 3, Desember, 2005
- Ghozali, Imam. "*Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*", Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang 2009
- Hamid, Abdul, "*Buku Panduan Penulisan Skripsi*", Cetakan Pertama, FEIS UIN Press, Jakarta, 2007.
- Kotler, Philip, "*Manajemen Pemasaran*", Jilid 2, Bumi Aksara, Jakarta, 2000
- _____, "*Manajemen Pemasaran 1*", Edisi Milenium, PT. Prenhallindo, Jakarta, 2002
- _____, "*Manajemen Pemasaran Jilid I (edisi Bahasa Indonesia)*", PT. Indeks, Jakarta, 2007
- _____, "*Manajemen Pemasaran 1*", Edisi ketigabelas, Jakarta, Erlangga, 2009
- Lovelock, Cristhoper H dan Lauren K. Wright, "*Manajemen Pemasaran Jasa*", Alih bahasa Agus Widyantoro, Cetakan Kedua, PT. INDEKS. Jakarta, 2007

- Mowen, John C. & Michael Minor, *“Perilaku konsumen”*, alih bahasa Lina Salim, Erlangga, Jakarta, 2002
- Plummer, Joseph T, *“How Personality Makes a Difference”*, Journal of Advertising Research, 79-83. November-Desember 2002.
- Rangkuti, Freddy, *“Measuring Customer satisfaction”*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002
- _____, *“Riset Pemasaran”*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2003
- _____, *“The Power of Brands”*, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2011.
- Ratry, Lutiary Eka, *“Hubungan Antara Citra Merek (Brand Image) Operatorseluler Dengan Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada mahasiswa Pengguna telepon Seluler”*, Skripsi UNDIP, Semarang, 2007.
- Riana, Gede, *“Pengaruh “Trust In A Brand Terhadap Brand Loyalty Pada Konsumen Air Minum Aqua Di Kota Denpasar”*, Buletin Studi Ekonomi Volume 13 Nomor 2, Universitas Udayana, 2008
- Rizaimy Shaharudin, Mohd, *“The Relationship Between Extrinsic Attributes of Product Quality with Brand Loyalty on Malaysia National Brand Motorcycle/Scooter”*, Canadian Social Science Vol. 6, No. 3, 2010, pp.165-175, Canada, 2010
- Surachman, *“Dasar-dasar Manajemen Merek”*, Bayumedia Publishing Malang, 2008
- _____, *“Dasar-dasar Manajemen Merek”*, Bayumedia Publishing Malang, 2008
- Samuel, Hatane Foedjiawati, *“Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Kesetiaan Merek (Studi Kasus Restoran The Prime Steak & Ribs Surabaya)”*, Universitas Kristen Petra Surabaya, Surabaya, 2003
- Santoso, Singgih dan Fandy Tjiptono, *“Riset Pemasaran : Konsep dan Aplikasidengan SPSS”*, PT. Elex Media Komputindo, Jakarta, 2002
- Santoso, Singgih, *“Mastering SPSS Versi 19”*, Elex Media Komputindo, Jakarta, 2011
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk, *“Consumer Behavior”*, PrenticeHall International, Inc, 7th Edition, 2003
- Simamora, Bilson, *“Aura Merek 7 Langkah Membangun Merek yang Kuat”*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002.