

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRAC	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
PERNYATAAN ORISINILITAS	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Pembatasan Masalah.....	10
D. Perumusan Masalah.....	10
E. Tujuan Penelitian	11
F. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN TEORETIK	

A. Deskripsi Konsep tua	13
1. Perilaku Konsumtif	13
1.1 Pengertian Perilaku Konsumtif	13
1.2 Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	23
1.3 Faktor Yang Mempengaruhi Konsumsi	23
1.4 Aspek Positif dan Negatif Perilaku Konsumtif.....	24
2. Literasi Keuangan (<i>Financial Literacy</i>)	26
2.1 Pengertian <i>Financial Literacy</i>	26
2.2 Faktor Yang Mempengaruhi Perencanaan Keuangan	33
B. Hasil Penelitian yang Relevan.....	36
C. Kerangka Teoretik.....	39
D. Perumusan Hipotesis.....	42

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tujuan Penelitian.....	43
B. Tempat dan Waktu Penelitian.....	43
C. Metode Penelitian.....	44
D. Populasi dan <i>Sampling</i>	45
E. Teknik Pengumpulan Data.....	47
F. Teknik Analisis Data.....	57

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data.....	65
------------------------	----

B. Pengujian Hipotesis.....	74
C. Pembahasan.....	79

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	85
B. Implikasi	86
C. Saran.....	87

DAFTAR PUSTAKA.....	88
----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Instrumen Uji Coba dan Final Penelitian Variabel X	93
2	Instrumen Uji Coba dan Final Penelitian Variabel Y	100
3	Uji Coba Validitas Variabel X.....	107
4	Uji Coba Reliabilitas Variabel X.....	108
5	Uji Coba Validitas Variabel Y.....	110
6	Uji Coba Reliabilitas Variabel Y.....	111
7	Skor Indikator Dominan Variabel X.....	113
8	Skor Indikator Dominan Variabel Y.....	116
9	Final Variabel X (Financial Literacy).....	119
10	Final Variabel Y (Perilaku Konsumtif).....	120
11	Data Awal.....	121
12	Distribusi Frekuensi Variabel X.....	123
13	Distribusi Frekuensi Variabel Y.....	125
14	Penghitungan Rata-rata, Var, SD Variabel X.....	127
15	Statistik Deskriptif Variabel X dan Y.....	130
16	Persamaan Regresi.....	132
17	Uji Normalitas Galat Taksiran.....	137

18	Uji Linieritas dan Keberartian Regresi.....	140
19	Tabel ANOVA.....	143
20	Uji Koefisien Korelasi.....	148
21	Uji Keberartian Koefisien Korelasi (Uji t).....	149
22	Koefisien Determinasi.....	150
23	Surat Permohonan Izin Penelitian dari BAAK.....	151
24	Surat Keterangan Penelitian dari Fakultas Ekonomi UNJ	152
25	Tabel Kurve Normal dari 0 s/d Z.....	153
26	Tabel Distribusi t.....	154
27	Tabel Nilai-nilai r Product Moment.....	155
28	Tabel Distribusi F.....	156
29	Tabel Liliefors.....	158

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
III.1	Daftar Populasi Penelitian	46
III.2	Penghitungan Teknik Pengambilan Sampel.....	46
III.3	Skala Penilaian Perilaku Konsumtif.....	49
III.4	Kisi-kisi Instrumen Perilaku Konsumtif (Variabel Y)...	50
III.5	Skala Penilaian Financial literacy	53
III.6	Kisi-kisi Instrumen <i>Financial Literacy</i> (Variabel X)....	54
III.7	Tabel ANAVA.....	61
III.8	Tabel Interpretasi Nilai r	64
IV.1	Deskripsi Perilaku Konsumtif (Variabel Y)	66
IV.2	Distribusi Frekuensi Variabel Y (Perilaku Konsumtif)..	67
IV.3	Rata-rata Hitung Skor Indikator Variabel Y	69
IV.4	Deskripsi Data <i>Financial Literacy</i> (Variabel X).....	70
IV.5	Distribusi Frekuensi Variabel X (<i>Financial Literacy</i>) ...	71
IV.6	Rata-rata Hitung Skor Indikator Variabel X.....	73
IV.7	Tabel ANOVA.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
II.I	Hubungan Antara Kesadaran, Kemelekan dan Kecerdasan Finansial	30
III.I	Hubungan Antara Variabel X dan Variabel Y	44
IV.1	Grafik Histogram Variabel Y (Perilaku Konsumtif).....	67
IV.2	Grafik Histogram Variabel X (Financial Literacy)	72
IV.3	Grafik Persamaan Regresi.....	75