

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Tujuan Penelitian

Berdasarkan masalah-masalah yang telah peneliti rumuskan, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mendapatkan pengetahuan berdasarkan data-data yang benar, yang sesuai dengan fakta, dan dapat dipercaya mengenai apakah terdapat hubungan antara kompensasi dengan kinerja karyawan pada PT Pongs Indonesia di Jakarta.

B. Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di PT Pongs Indonesia yang beralamat di Sunter Podomoro Jakarta Utara. Alasan PT Pongs Indonesia dijadikan objek penelitian karena menurut pengamatan peneliti bahwa kinerja karyawan PT Pongs Indonesia dipengaruhi oleh kompensasi.

Penelitian ini dilakukan selama tiga bulan, terhitung dari bulan Oktober sampai dengan bulan Desember 2011. Waktu tersebut merupakan waktu yang efektif bagi peneliti untuk melakukan penelitian sehingga peneliti dapat memfokuskan diri pada penelitian.

C. Metode Penelitian

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survei dengan pendekatan korelasional untuk mengetahui hubungan antara dua variabel, yaitu variabel bebas dan variabel terikat.

Dalam penelitian ini yang menjadi variabel bebas (variabel X) kompensasi sebagai variabel yang mempengaruhi dan variabel terikatnya (variabel Y) adalah kinerja karyawan sebagai variabel yang dipengaruhi.

D. Populasi dan Teknik pengambilan Sampel

Populasi adalah “wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya”⁴⁹. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan PT Pongs Indonesia yang berjumlah 93 karyawan dengan populasi terjangkau sebanyak 70 karyawan bagian operasional dengan sampel sebanyak 58 responden. Penentuan sampel mengacu pada table *Issac & Michael* dengan tingkat kesalahan 5%.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik acak proporsional (*propotional random sampling*) dengan perhitungan sesuai table III.1 sebagai berikut:

⁴⁹ Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan, (Jakarta: Alfabeta. 2010) Hal. 117

Table III.1
Perincian Perhitungan Sampel

No	Jabatan	Jumlah	Jumlah Sampel
1	Customer Service	5	$5/70 \times 58 = 4$
2	Chief Cashier	8	$8/70 \times 58 = 7$
3	Cashier	12	$12/70 \times 58 = 10$
4	Sales Consultant	17	$17/70 \times 58 = 14$
5	Sales Promotion	10	$10/70 \times 58 = 8$
6	Installer	10	$10/70 \times 58 = 8$
7	Warehouse	8	$8/70 \times 58 = 7$
	TOTAL	70	58

E. Instrument Penelitian

Penelitian ini meliputi dua variable, yaitu kompensasi dan kinerja karyawan (variable Y). Instrumen penelitian yang digunakan untuk mengukur kedua variable tersebut akan dijelaskan sebagai berikut:

1. Kinerja (Variable Y)

a. Definisi konseptual

Kinerja adalah suatu hasil kerja secara kualitas maupun kuantitas yang dihasilkan melalui pencapaian dan pelaksanaan suatu pekerjaan yang dilakukan oleh individu maupun kelompok untuk mencapai tujuan perusahaan dalam jangka waktu tertentu yang sesuai dengan standar dan kriteria yang ditentukan oleh perusahaan.

b. Definisi operasional

Kinerja adalah hasil kerja yang diperoleh dengan menggunakan data sekunder yang diambil dari data perusahaan berupa hasil penilaian kinerja yang terlihat dari kualitas dan kuantitas kerja karyawan diantaranya; produktivitas, integritas, kerjasama tim, kemampuan analisa, kepemimpinan, absensi, negoisasi, pengembangan diri, komunikasi, pengetahuan mengenai toko dan produk, pengetahuan mengenai mall dan *event*, tanggung jawab terhadap pruduk dan toko dan penampilan.

2. Kompensasi (Variabel X)

a. Definisi konseptual

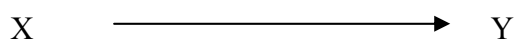
Kompensasi merupakan sesuatu yang diberikan pada karyawan yang dapat berbentuk kompensasi langsung. Kompensasi langsung adalah kompensasi yang diterima karyawan dalam bentuk finansial, seperti gaji, upah, bonus dan tunjangan-tunjangan.

b. Definisi operasional

Kompensasi karyawan merupakan imbalan yang diperoleh karyawan berupa kompensasi langsung yang diperoleh dengan menggunakan data sekunder yang diambil dari data perusahaan berupa data gaji karyawan diantaranya; gaji, *overtime*, insentif, dan tunjangan.

F. Konstelasi Hubungan Antar Variabel/ Desain Penelitian

Sesuai dengan hipotesis yang diajukan bahwa terdapat hubungan positif antara variabel X (Kompensasi) dan variabel Y (Kinerja), maka konstelasi hubungan antara variabel X dan variabel Y dapat digambarkan sebagai berikut:



Keterangan:

X : Variabel Bebas (Kompensasi)

Y : Variabel Terikat (Kinerja)

—→ : Arah Hubungan

G. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi dan uji hipotesis dengan langkah-langkah sebagai berikut:

1. Mencari Persamaan Regresi

Analisis regresi digunakan untuk memprediksi nilai variabel dependen (Y) dapat berdasarkan nilai variabel independen (X)⁵⁰. Adapun perhitungan persamaan regresi linear dilakukan dengan menggunakan rumus sebagai berikut⁵¹ :

⁵⁰ Suharyadi. *Statistika*. (Jakarta: Salemba Empat. 2009). Hal. 186

⁵¹ *Ibid*. Hal. 186

$$\hat{Y} = a + bX$$

Dimana :

\hat{Y} : Subyek/nilai dalam variabel dependen yang diprediksikan.

a : Harga Y bila $X = 0$ (harga konstan)

b : Angka arah atau koefisien regresi, yang menunjukkan angka peningkatan ataupun penurunan variabel dependen yang didasarkan pada variabel independen.

Bila b (+) maka naik dan bila (-) maka terjadi penurunan.

Selain itu harga a dan b dapat dicari dengan rumus berikut :

$$a = \frac{(\sum Y_i)(\sum X_i^2) - (\sum X_i)(\sum X_i Y_i)}{n \cdot \sum X_i^2 - (\sum X_i)^2} \quad b = \frac{n \cdot \sum X_i Y_i - (\sum X_i)(\sum Y_i)}{n \cdot \sum X_i^2 - (\sum X_i)^2}$$

Keterangan:

$\sum Y$: Jumlah skor Y

$\sum X$: Jumlah skor X

n : Jumlah sampel

a : Nilai konstanta a

b : Koefisien arah regresi linier

2. Uji Persyaratan Analisis

a. Uji Normalitas

Uji normalitas dilakukan untuk mengetahui apakah galat taksiran regresi Y atas X berdistribusi normal atau tidak. Pengujian dilakukan terhadap galat taksiran

regresi Y dan X dengan menggunakan Liliefors pada taraf signifikan (α) = 0,05.

Rumus yang digunakan adalah :

$$L_o = | F (Z_i) - S (Z_i) |$$

Keterangan :

$F (Z_i)$: merupakan peluang angka baku

$S (Z_i)$: merupakan proporsi angka baku

L_o : L observasi (harga mutlak terbesar)

Hipotesis Statistik :

H_o : Galat taksiran regresi Y atas X berdistribusi normal

H_i : Galat taksiran regresi Y atas X berdistribusi tidak normal

Kriteria Pengujian :

Jika $L_o (L_{hitung}) < L_t (L_{tabel})$, maka H_o diterima, berarti galat taksiran regresi Y atas X berdistribusi normal, dan sebaliknya data tidak berdistribusi normal apabila $L_o (L_{hitung}) > L_t (L_{tabel})$.

3. Uji Hipotesis

a. Uji Keberartian Regresi

Uji Keberartian Regresi digunakan untuk mengetahui apakah persamaan regresi yang diperoleh berarti atau tidak (signifikan).

Hipotesis Statistik :

$$H_o : \beta \leq 0$$

$$H_i : \beta > 0$$

Kriteria Pengujian :

H_0 diterima jika $F_{tabel} > F_{hitung}$ dan H_0 ditolak jika $F_{tabel} < F_{hitung}$, berarti Regresi dinyatakan berarti jika menolak H_0 .

b. Uji Linearitas Regresi

Uji linieritas ini dilakukan untuk mengetahui apakah persamaan regresi tersebut berbentuk linier atau non linier.

Hipotesis Statistika :

$$H_0 : Y = \alpha + \beta X$$

$$H_i : Y \neq \alpha + \beta X$$

Kriteria Pengujian :

Terima H_0 jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ dan H_0 ditolak jika $F_{hitung} > F_{tabel}$, berarti Regresi dinyatakan Linier jika H_0 diterima.

Tabel III.2

Tabel Analisa Varians Regresi Linier Sederhana

Sumber Varians	Derajat Bebas (db)	Jumlah Kuadrat (JK)	Rata-rata Jumlah Kuadrat	F hitung (Fo)	Ket
Total	N	$\sum Y^2$			
Regresi (a)	1	$\frac{\sum Y^2}{N}$			
Regresi (a/b)	1	$\sum XY$	$\frac{Jk(b/a)}{Dk(b/a)}$	$\frac{RJK(b/a)}{RJK(s)}$	Fo > Ft Maka

Sisa (s)	n-2	JK(T) – JK(a) – Jk (b)	$\frac{Jk(s)}{Dk(s)}$		Regresi Berarti
Tuna Cocok (TC)	k-2	Jk (s) – Jk (G) – (b/a)	$\frac{Jk(TC)}{Dk(TC)}$	$\frac{RJK(TC)}{RJK(G)}$	Fo < Ft Maka regresi Berbentuk Linear

c. Uji Koefisien Korelasi

Untuk mengetahui besar kecilnya hubungan antara dua variabel yang diteliti digunakan koefisien korelasi *Product Moment* dari Pearson dengan rumus sebagai berikut⁵² :

$$r_{xy} = \frac{n \cdot \Sigma XY - (\Sigma X)(\Sigma Y)}{\sqrt{\{n \cdot (\Sigma X^2) - (\Sigma X)^2\} \{n \cdot (\Sigma Y^2) - (\Sigma Y)^2\}}}$$

Keterangan :

r_{xy} : Koefisien korelasi *product moment*

n : Jumlah responden

ΣX : Jumlah skor variabel X

ΣY : Jumlah skor variabel Y

ΣX^2 : Jumlah kuadrat skor variabel X

ΣY^2 : Jumlah kuadrat skor variabel Y

⁵² *Ibid.*, Hal. 159

d. Uji Keberartian Koefisien Korelasi (uji t)

Menggunakan uji t untuk mengetahui keberartian hubungan dua variabel, dengan rumus⁵³:

$$t_{hitung} = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-(r)^2}}$$

Keterangan :

t_{hitung} : skor signifikansi koefisien korelasi

r : koefisien korelasi *product moment*

n : banyaknya sampel / data

Hipotesis Statistik :

$$H_0 : \rho \leq 0$$

$$H_i : \rho > 0$$

Kriteria Pengujian :

H_0 diterima jika $t_{hitung} < t_{tabel}$ dan H_0 ditolak jika $t_{hitung} > t_{tabel}$, berarti Koefisien korelasi signifikan jika H_i diterima.

e. Uji Koefisien Determinasi

Digunakan untuk mengetahui besarnya variasi Y (Kinerja) ditentukan X (Kompensasi) dengan menggunakan rumus⁵⁴:

$$KD = r_{xy}^2 \times 100\%$$

Keterangan :

KD : koefisien determinasi

r_{xy}^2 : koefisien korelasi *product moment*

⁵³*Ibid.*, Hal. 164

⁵⁴*Ibid.*, Hal. 162