

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
1.Manfaat Teoritis	7
2.Manfaat Praktis	7
b. Bagi Perusahaan.....	7
c. Bagi Investor	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	9
A. Kajian Pustaka.....	9
1.Tata Kelola Perusahaan (<i>Corporate Governace</i>).....	9
2.Teori Keagenan	13
3.Teori Ketergantungan terhadap Sumber Daya (<i>Resource Dependence Theory</i>)	15
4.Model <i>Corporate Governance</i>	17
5.Dewan Komisaris dan Direksi	21
a. Dewan Komisaris.....	21
b. Dewan Direksi	22
6.Diversitas Kebangsaan dalam Dewan Komisaris dan Dewan Direksi	23
7.Kinerja Perusahaan.....	29
8.Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>)	32
9.Ukuran Dewan (<i>Board Size</i>)	32

10.	Umur Perusahaan (<i>Firm Age</i>)	33
11.	<i>Growth Opportunity (Growth)</i>	34
12.	<i>Leverage</i>	34
B.	Hasil Penelitian yang Relevan.....	35
C.	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		53
A.	Objek dan Ruang Lingkup Penelitian	53
B.	Metode Penelitian.....	53
C.	Jenis dan Sumber Data	54
D.	Populasi dan Sampel	54
E.	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	55
1.	Variabel Dependen.....	56
a.	Kinerja Perusahaan (<i>Tobin's Q</i>)	56
2.	Variabel Independen	56
a.	<i>Foreign Presence in Board of Commissioner (FBPC)</i>	57
b.	<i>Foreign Presence in Board of Directors (FBPD)</i>	57
3.	Variabel Kontrol.....	57
a.	Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>)	58
b.	Ukuran dewan (<i>Board Size</i>).....	58
c.	<i>Growth Opportunities</i>	58
d.	Umur Perusahaan (<i>Age</i>)	59
e.	<i>Leverage</i>	59
F.	Metode Analisis Data	60
1.	Statistik Deskriptif	60
2.	Model Estimasi Data Panel	60
3.	Pendekatan Metode Estimasi	63
4.	Pengujian Asumsi Klasik	64
5.	Pengujian Hipotesis.....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		68
A.	Analisis Deskriptif.....	68
B.	Pengujian Hipotesis.....	74
1.	Pendekatan Metode Estimasi	74
a.	Uji Chow	74
b.	Uji Hausman	76
2.	Uji Multikolinearitas	77
3.	Pengujian Hipotesis.....	77
a.	Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	78
b.	Koefisien Determinasi	80

C. Pembahasan.....	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
A. Kesimpulan.....	86
B. Implikasi.....	87
C. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	89
DAFTAR LAMPIRAN.....	95

DAFTAR TABEL

Tabel II.1	Hasil Penelitian Terdahulu.	42
Tabel III.1	Sampel Penelitian	55
Tabel IV.1	Hasil Statistik Deskriptif	68
Tabel IV.2	Hasil <i>Redundant Fix effects Tests</i>	75
Tabel IV.3	Hasil <i>Correlated Random Effects-Hausman Tests</i>	76
Tabel IV.4	Hasil Uji Multikolinearitas	77
Tabel IV.5	Hasil Uji Regresi Data Panel	79
Tabel IV.6	Hasil Uji Signifikansi Parsial (Uji t)	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1	Unitary Board (Anglo-Amerika)	18
Gambar II.2	Two-tier Board (Continental European)	19
Gambar II.3	Struktur kepengurusan perusahaan di Belanda	20
Gambar II.4	Struktur Kepengurusan Perusahaan di Indonesia	21
Gambar II.5	Kerangka Pemikiran	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Sampel Perusahaan Manufaktur	96
Lampiran 2	Sampel Penelitian Kinerja Perusahaan, <i>Foreign Presence in Board Commisioner, Foreign Presence in Board Director</i> , Ukuran Perusahaan Ukuran Dewan Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2011-2015	99
Lampiran 3	Sampel Penelitian <i>Age, Growth, Leverage</i> Pada Perusahaan Manufaktur Tahun 2011-2015	106