

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG KI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	9
C. Tujuan dan Manfaat Penulisan.....	9
1. Tujuan Penulisan.....	9
2. Manfaat Penulisan.....	9
BAB II KAJIAN DAN METODOLOGI PENULISAN	
A. Kajian Teoritis.....	11
B. Kerangka Berpikir.....	21
C. Metodologi Penulisan.....	22

BAB III	PEMBAHASAN	
	A. Gamaran Umum Perusahaan.....	23
	B. Analisis SWOT.....	38
BAB IV	KESIMPULAN	
	A. Kesimpulan.....	40
	B. Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA		

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
Tabel I.1	Grafik Penjualan Pada Tahun 2014.....	8
Tabel II.I	Matrik SWOT.....	20
Tabel III.1	SWOT Product.....	28
Tabel III.2	Perbandingan Harga Jual.....	29
Tabel III.3	SWOT Price.....	30
Tabel III.4	SWOT Promotion.....	34
Tabel III.5	SWOT Place.....	36
Tabel III.6	Matrik SWOT Honore Boutique.....	48

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
Gambar I.1	Grafik Pengguna Internet Per Tahun	2
Gambar I.2	Contoh <i>E-commere</i>	3
Gambar II.1	4P Bauran Pemasaran.....	12
Gambar III.1	Akun Instagram Honore Boutique.....,,,,,,	24
Gambar III.2	Contoh Produk Europe Honore Boutique.....	25
Gambar III.3	Contoh Produk USA Honore Boutique.....	26
Gambar III.4	Contoh Produk <i>Second</i> Honore Boutique.....	27
Gambar III.5	Perbandingan Harga Dengan <i>Official Store</i> Indonesia...	29
Gambar III.6	Harga Kompetitor.....	30
Gambar III.7	Contoh Endorsement Honore Boutique.....	32
Gambar III.8	Contoh <i>Review</i> Konsumen Honore Boutique.....	33
Gambar III.9	Contoh <i>Review Retailer</i> Honore Boutique.....	34
Gambar III.10	Saluran Distribusi Honore Boutique.....	35
Gambar III.11	Saluran Distribusi Honore Boutique.....	36