

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri, *Manajemen Pemasaran* Ed. 1 Cet.2. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- Kotler, Philip dan Armstrong, *Principle Marketing 14<sup>th</sup> Edition*, New Jersey: Prentice Hall, 2012.
- Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Universitas Negeri Jakarta*, 2008
- Perdagangan Elektronik*. [https://id.wikipedia.org/wiki/Perdagangan\\_elektronik](https://id.wikipedia.org/wiki/Perdagangan_elektronik).  
(diakses tanggal 2 januari 2017)
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2012)
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2011
- Sondang P. Siagian, *Manajemen Stratejik*. Jakarta : Bina Aksara 2005
- William J. Stanton, *Prinsip Pemasaran*, Alih Bahasa Wilhemus W. Bokowatun, Erlangga, Jakarta, 1991