

**ANALISIS BIAYA PEMASARAN BERDASARKAN JENIS PRODUK
TERHADAP LABA PADA PERUSAHAAN ROTI DICKY BAKERY**

***ANALYSIS OF MARKETING COSTS BY PRODUCT TYPE AGAINST
PROFIT ON DICKY BAKERY COMPANY***

CESARAH DIAN LESTARI

8323145346



**Karya Ilmiah ini Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mendapatkan Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

PROGRAM STUDI AKUNTANSI (D3)

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2017

ABSTRAK

CESARAH DIAN LESTARI. 8323145346. Analisis Biaya Pemasaran Berdasarkan Jenis Produk Terhadap Laba pada Perusahaan Roti Dicky Bakery.
Program Studi DIII Akuntansi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Karya ilmiah ini dilatarbelakangi oleh adanya persaingan pasar yang ketat antar perusahaan terutama antara perusahaan kecil dengan perusahaan besar yang memproduksi barang yang sama. Perlunya strategi untuk *home industry* untuk bisa tetap eksis dalam dunia perdagangan. Serta untuk mengetahui penggunaan biaya pemasaran yang akan memengaruhi laba perusahaan.

Karya ilmiah ini ditulis berdasarkan hasil dari wawancara yang dilakukan di perusahaan roti Dicky Bakery. Metode yang digunakan yaitu metode deskriptif analisis.

Dari hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa, penjualan berbanding lurus dengan biaya yang dikeluarkan. Jika penjualan meningkat maka biaya pemasaran yang dikeluarkan juga akan meningkat. Hal ini juga memengaruhi laba untuk masing-masing produk. Produk yang penjualannya tinggi akan menghasilkan laba yang tinggi serta biaya yang tak sedikit.

Kata Kunci : Biaya Pemasaran, Produk, Laba

ABSTRACT

CESARAH DIAN LESTARI. 8323145346. Cost of Marketing Analysis Based on Product Type Against Profit at Dicky Bakery Bakery Company. DIII Accounting Study Program. Faculty of Economics. Universitas Negeri Jakarta.

Scientific work is motivated by the existence of intense market competition between companies, especially between small companies with large companies that produce the same goods. The need for a strategy for home industry to be able to exist in the world of commerce. And to know the use of marketing costs that will affect the company's earnings.

This scientific work was written based on the results of an interview conducted at the bakery Dicky Bakery. The method used is descriptive analysis method.

From the research results can be concluded that, the sale is directly proportional to the cost incurred. If sales increase then marketing expenses incurred will also increase. It also affects earnings for each product. Products that high sales will generate high profits and costs are not small.

Keywords: Marketing Cost, Product, Profit

LEMBAR PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta



Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus
NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
------	--------------	---------

Ketua Penguji

Dr. Etty Gurendrawati, SE, Akt., M.Si
NIP. 19680314 199203 2 002



14-08-2017

Penguji Ahli

Adam Zakaria, SE, Akt, M.Si, Ph.D
NIP. 19750421 200801 1 011



15/8/17

Dosen Pembimbing

Indra Pahala SE., M.Si
NIP. 19790208 200812 1 001



14-08-2017

Tanggal Lulus : 10 Agustus 2017

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan dKarya Ilmiah yang berjudul “Analisis Biaya Pemasaran Berdasarkan Produk Terhadap Laba pada perusahaan roti Dicky Bakery”. Dan tak lupa shlawat serta salam saya panjatkan kepada junjungan besar kita Nabi Muhammad SAW, keluarga, dan para sahabatnya.

Proposal Karya Ilmiah ini untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan gelar Ahli Madya, Program Studi Diploma III (D3), Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. Banyak kesulitan dan hambatan yang praktikan hadapi saat menyusun Proposal ini, namun berkat bimbingan serta dorongan dari beberapa pihak, akhirnya Proposal ini dapat diselesaikan.

Pada kesempatan ini, Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang membantu Penulis secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan Karya Ilmiah ini, yaitu kepada:

1. Orangtua yang selalu mendukung Penulis selama proses penyusunan Proposal Karya Ilmiah
2. Bapak Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Univeristas Negeri Jakarta
3. Ibu Dr. ETTY Gurendrawati, SE,Akt.,M.Si selaku Ketua Program Studi D3 Akuntansi Universitas Negeri Jakarta

4. Bapak Indra Pahala, S.E., M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk Penulis dalam menyusun Karya Ilmiah
5. Seluruh Dosen Jurusan Akuntansi yang telah memberikan ilmu dasar kepada Penulis
6. Kepada pihak perusahaan roti Dicky Bakery yang sudah membantu penulis dalam proses pengumpulan data
7. Teman – teman D3 Akuntansi 2 2014, *Wise Woman*, Keluarga Aktif, Keluarga Madani, Azmi Pratama, Devia Lidayati, Dyah Hanif Febrina Sarah Nova Gradiska, Dea Adistyana, Novilia Puspasari dan teman-teman terdekat yang telah memberikan dukungan serta doa selama proses penyusunan Karya Ilmiah ini

Penulis menyadari bahwa terdapat kekurangan dalam penyusunan Proposal ini, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak penulis harapkan untuk kesempurnaan dari penulisan Proposal ini. Penulis berharap proposal ini bermanfaat dan berguna bagi semua serta dapat memberikan hal yang positif.

Jakarta, Agustus 2017

Penulis