

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	v
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	4
C. Tujuan dan Manfaat Penulisan	
1. Tujuan Penulisan .....	4
2. Manfaat Penulisan .....	5
BAB II KAJIAN TEORI DAN METODOLOGI PENELITIAN	
A. Kajian Teoritis .....	6
B. Kerangka Analisis .....	25
C. Metodologi Penelitian .....	27
BAB III PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Kasus.....	33
B. Analisis Kasus	
1. Penentuan Biaya Pemasaran dan Tarif Alokasi Biaya Pemasaran.....	34
2. Alokasi Biaya Pemasaran untuk Setiap Jenis Produk.....	52
3. Analisis Biaya Pemasaran dan Laporan Laba Rugi Masing-masing Produk .....	66

**BAB IV PENUTUP**

A. Kesimpulan .....73

B. Saran.....73

**DAFTAR PUSTAKA .....75**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## **DAFTAR TABEL**

Tabel II.1 Analisis biaya pemasaran menurut fungsinya .....	30
Tabel II.2 Langkah analisis laba berdasarkan produk.....	31
Tabel III. 1 Data Unit Terjual Untuk Setiap Jenis Produk.....	35
Tabel III.2 Data Harga Jual dan Harga Pokok Penjualan Per Unit.....	36
Tabel III.3 Data Yang Termasuk dalam Fungsi Penjualan .....	37
Tabel III.4 Data Perhitungan dasar alokasi Penjualan Januari.....	37
Tabel III.5 Data Perhitungan dasar alokasi Penjualan Februari .....	38
Tabel III.6 Data perhitungan dasar alokasi Penjualan Maret .....	39
Tabel III.7 Data perhitungan dasar alokasi Penjualan April .....	39
Tabel III.8 Data perhitungan dasar alokasi Penjualan Mei .....	40
Tabel III.9 Data perhitungan dasar alokasi Penjualan Juni .....	40
Tabel III.10 Data Biaya yang dikeluarkan untuk Fungsi Periklanan .....	41
Tabel III.11 Data unuk perhitungan dasar aloksi periklanan Januari .....	42
Tabel III.12 Data untuk perhitungan dsar alokasi periklanan Maret .....	43
Tabel III.13 Data untuk perhitungan dasar alokasi periklanan Juni .....	43
Tabel III. 14 Data perincian biaya fungsi pergudangan .....	44

Tabel III.15 Data dasar alokasi biaya pergudangan bulan Januari .....	45
Tabel III.16 Data dasar alokasi biaya pergudangan bulan Februari .....	45
Tabel III. 17 Data dasar alokasi biaya pergudangan bulan Maret .....	46
Tabel III.18 Data dasar alokasi biaya pergudangan bulan April .....	46
Tabel III. 19 Data dasar alokasi biaya pergudangan bulan Mei.....	47
Tabel III. 20 Data dasar alokasi biaya pegudangan bulan Juni.....	47
Tabel III. 21 Data perincian biaya fungsi pengepakan dan pengiriman .....	48
Tabel III. 22 Data perhitungan alokasi biaya fugsi Akuntansi/Keuangan .....	50
Tabel III.23 Data perhitungan tarif alokasi fungsi Akuntansi/Keuangan .....	51
Tabel III. 24 Data perhitungan tarif alokasi Piutang dan Penagihan .....	51
Tabel III.25 Alokasi Biaya Fungsi Penjualan Bulan Januari .....	52
Tabel III. 26 Alokasi Biaya Fungsi Penjualan Bulan Februari .....	53
Tabel III.27 Alokasi Biaya Fungsi Penjualan Bulan Maret .....	54
Tabel III.28 Alokasi Biaya Fungsi Penjualan Bulan April .....	54
Tabel III.29 Alokasi Biaya Fungsi Penjualan Bulan Mei .....	54
Tabel III.30 Alokasi Biaya Fungsi Penjualan Bulan Juni .....	55
Tabel III.31 Alokasi Biaya Fungsi Periklanan Bulan Januari.....	56

Tabel III.32 Alokasi Biaya Fungsi Periklanan Bulan Maret.....	57
Tabel III.33 Alokasi Biaya Fungsi Periklanan Bulan Juni.....	57
Tabel III.34 Alokasi Biaya Fungsi Pergudangan Bulan Januari .....	58
Tabel III.35 Alokasi Biaya Fungsi Pergudangan Bulan Februari .....	59
Tabel III.36 Alokasi Biaya Fungsi Pergudangan Bulan Maret .....	59
Tabel III.37 Alokasi Biaya Fungsi Pergudangan Bulan April .....	60
Tabel III.38 Alokasi Biaya Fungsi Pergudangan Bulan Mei .....	60
Tabel III.39 Alokasi Biaya Fungsi Pergudangan Bulan Juni.....	61
Tabel III.40 Alokasi Biaya Fungsi Pengepakan dan Pengiriman Januari.....	62
Tabel III.41 Alokasi Biaya Fungsi Pengepakan dan Pengiriman Februari .....	63
Tabel III.42 Alokasi Biaya Fungsi Pengepakan dan Pengiriman Maret .....	63
Tabel III.43 Alokasi Biaya Fungsi Pengepakan dan Pengiriman April .....	63
Tabel III.44 Alokasi Biaya Fungsi Pengepakan dan Pengiriman Mei .....	64
Tabel III.45 Alokasi Biaya Fungsi Pengepakan dan Pengiriman Juni.....	64
Tabel III.46 Alokasi Biaya Fungsi Akuntansi.....	65
Tabel III.47 Alokasi Biaya Fungsi Piutang dan Penagihan .....	66
Tabel III.48 Biaya Pemasaran dan Laba Rugi Bulan Januari .....	67

Tabel III.49 Biaya Pemasaran dan Laba Rugi Bulan Februari .....	68
Tabel III.50 Biaya Pemasaran dan Laba Rugi Bulan Maret .....	69
Tabel III.51 Biaya Pemasaran dan Laba Rugi Bulan April .....	70
Tabel III.52 Biaya Pemasaran dan Laba Rugi Bulan Mei .....	70
Tabel III.53 Biaya Pemasaran dan Laba Rugi Bulan Juni .....	71

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar II.1 Kerangka Analisis.....	26
------------------------------------	----

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Hasil Wawancara.....	77
Lampiran 2 Laporan Laba Rugi Per Produk.....	81