

## DAFTAR PUSTAKA

- Bustami, Bastian, Nurlela. 2009. *Akuntansi Biaya Melalui Pendekatan Manjerial*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Carter, William K. 2009. *Akuntansi Biaya (Cost Accounting) Edisi 14*. Jakarta: Salemba Empat.
- Chariri, Anis, Imam Ghozali. 2014. *Teori Akuntansi*. Semarang: Universitas Diponegoro
- FE-UNJ. 2012. *Pedoman Praktik Kerja Lapangan*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
- Kiswanto, M. 2010. Analisis Laba Penjualan Berdasarkan Jenis Produk/ Pada PT Putri Saskia. Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Samarinda.
- Kristanti, Ika Neni. 2014. Analisis Biaya Pemasaran Menurut Jenis Produk Terhadap Laba Pada Perusahaan Roti Mega Sari Bakery. Kebumen.
- Mulyadi. 2012. *Akuntansi Biaya Edisi 5*. Yogyakarta: UPPSTIM YKPN.
- Setiawan, Halim Hartono, dkk. 2014. Analisis Biaya Pemasaran Sebagai Satu Alat Untuk Pengendalian Biaya Komersial. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya.
- Simamora, Henry. 2013. *Akuntansi Manajemen Edisi Ketiga*. Riau: Star Gate Publisher.
- Supriyono. 2010. *Akuntansi Biaya Perencanaan dan Pengendalian Biaya serta Pembuatan Keputusan Edisi 2*. Yogyakarta: BPFEE.
- [id.portalgaruda.org](http://id.portalgaruda.org) (diakses pada tanggal 6 Mei 2017)