

**ANALISIS PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK DARI *TOBEUS PARROT TOYS*.**

**JABBARI HASYIM
8223145324**



**Karya Ilmiah ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan
Gelar Ahli Madya Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2017**

***ANALYSIS PROMOTION EFFECT TO PURCHASE DECISION OF
PRODUCT TOBEUS PARROT TOYS***

**JABBARI HASYIM
8223145324**



***This Scientific Work is written to fulfill one of the requirements of
obtaining an Associate Degree at the Faculty of Economics, State
University of Jakarta***

***PROGRAM STUDY DIII MARKETING MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2017***

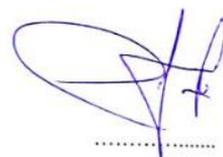
LEMBAR PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi – Universitas Negeri Jakarta



Dr. Dedi Purwana E.S.M. Bus

NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua Penguji		
<u>Dra. Sholikhah, MM</u> NIP. 19620623 199003 2 001		<u>03/08/2017</u>
Penguji Ahli		
<u>Agung Kresnamurti, MM</u> NIP. 19740416 200604 1 001		<u>08/08/2017</u>
Dosen Pembimbing		
<u>Dra. Basrah Saidani, M.Si</u> NIP.1963019 199203 2 001		<u>08/08/2017</u>

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya penulis diberikan kesehatan dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah ini tepat pada waktunya.

Karya ilmiah yang berjudul analisis pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian produk dari *Tobeus Parrot Toys* ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar ahli madya dibidang pemasaran.

Dalam menyelesaikan karya ilmiah ini penulis mendapatkan bimbingan dan saran saat melakukan penulisan karya ilmiah oleh dosen pembimbing. Oleh karena itu, dengan tulus hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dra. Basrah Saidani, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu penulis dalam proses penulisan karya ilmiah ini.
2. Dr. Dedi Purwana S.E, M.Bus, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dra. Sholikhah, MM selaku koordinator program studi Manajemen Pemasaran.
4. Bapak Rudi selaku pemilik usaha *Tobeus Parrot Toys*.
5. Bapak, Ibu, serta Adik tercinta terima kasih atas doa dan semangatnya sehingga karya ilmiah ini dapat selesai tepat pada waktunya.
6. Seluruh pegawai *Tobeus Parrot Toys* yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, dan tanpa mengurangi rasa hormat penulis.
7. Dan teman-teman Fakultas Ekonomi jurusan Manajemen angkatan 2014 yang telah memberikan dukungan yang tulus untuk penulis.

8. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, tanpa mengurangi rasa hormat dan terima kasih penulis atas kebaikan yang telah anda semua berikan selama ini.

Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi pembaca sekalian dan untuk karya ilmiah selanjutnya.

Jakarta, 11 Juli 2017

Penulis

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya ilmiah ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik ahli madya, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun Perguruan Tinggi lain.
2. Karya ilmiah ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah di peroleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 15 Agustus 2017

Yang membuat pernyataan