

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Manfaat Penulisan	
1. Tujuan Penulisan	5
2. Manfaat Penulisan	6
BAB II KAJIAN DAN METODOLOGI PENULISAN	
A. Kajian Teoritis	8
B. Kerangka Berfikir	21
C. Metodologi Penulisan	22
BAB III PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Kasus	28
B. Analisis Kasus	29
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan	50
B. Saran-Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN-LAMPIRAN	54

DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Judul Tabel	Halaman
Tabel II.1.	Operasional Variabel Promosi	25
Tabel II.2.	Operasional Variabel Keputusan Pembelian	26
Tabel III.1.	Tabel Hasil Jumlah Perhitungan Kuesioner Berdasarkan Daerah	31
Tabel III.2.	Tabel Hasil Jumlah Perhitungan Kuesioner Berdasarkan Usia	32
Tabel III.3.	Hasil Penilaian Responden Terhadap Promosi dari <i>Tobeus Parrot Toys</i> Dimensi Informatif	33
Tabel III.4.	Hasil Penilaian Responden Terhadap Promosi dari <i>Tobeus Parrot Toys</i> Dimensi Persuasif	34
Tabel III.5.	Hasil Penilaian Responden Terhadap Promosi dari <i>Tobeus Parrot Toys</i> Dimensi Peningat	36
Tabel III.6.	Hasil Penilaian Responden Terhadap Keputusan Pembelian Dari <i>Tobeus Parrot Toys</i> Dimensi Pengenalan Masalah	38
Tabel III.7.	Hasil Penilaian Responden Terhadap Keputusan Pembelian Dari <i>Tobeus Parrot Toys</i> Dimensi Mencari Informasi	39
Tabel III.8.	Hasil Penilaian Responden Terhadap Keputusan Pembelian Dari <i>Tobeus Parrot Toys</i> Dimensi	

	Evaluasi Alternatif	40
Tabel III.9.	Hasil Penilaian Responden Terhadap Keputusan Pembelian Dari <i>Tobeus Parrot Toys</i> Dimensi Keputusan Pembelian	41
Tabel III.10.	Hasil Penilaian Responden Terhadap Keputusan Pembelian Dari <i>Tobeus Parrot Toys</i> Dimensi Purna Beli	42

DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Judul Gambar	Halaman
Gambar I.1.	<i>Logo Tobeus Parrot Toys</i>	3
Gambar I.2.	<i>Tobeus Parrot Toys</i>	3
Gambar I.3.	<i>Nama Owner</i>	
	<i>Tobeus Parrot Toys</i>	4
Gambar II.1	kerangka Berpikir	21
Gambar III.1.	<i>Variables Entered/Removed</i>	44
Gambar III.2.	<i>Model Summary</i>	44
Gambar III.3.	ANOVA	45
Gambar III.4.	<i>Coefficient</i>	45
Gambar III.5.	Distribusi Nilai T tabel	47
Gambar III.6.	Kurva Uji Regresi Linier Sederhana	48