

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. *Marketing*. Yogyakarta : Media Utama, 2008.  
<http://www.kajianpustaka.com/2014/03/keputusan-pembelian.html> (diakses pada 20 Mei 2017).
- Buchari Alma. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Penerbit Alfabeta, 2015.
- Danang Sunyoto. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi, dan Kasus*, Sleman : Penerbit CAPS, 2012.
- Fandy Tjiptono. *Strategi Pemasaran*. Edisi 2. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset, 2008.
- Husein Umar. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: Penerbit PT RajaGrafindo Persada, 2011.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2016.
- Philip Kotler, Gery Armstrong. *Principles of Marketing 12e*, New Jersey: Penerbit Pearson-Prentice Hall, 2008.
- Philip Kotler, Kevin Lane Kaller. *Marketing Management Global Edition*, Edinburgh Gate: Penerbit Harlow Pearson, 2012.
- Ridwan. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*, Bandung: Penerbit Alfabeta, 2004.
- Sofjan Assauri. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Penerbit PT RajaGrafindo Persada, 2010.
- Sumarni, Murti dan Jhon Soeprihanto, *Pengantar Bisnis*). Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty, 2010.  
<https://catatanmarketing.wordpress.com/tag/pengertian-marketing-mix-menurut-para-ahli/> (diakses pada 2 April 2017)