

**HUBUNGAN ANTARA EKUITAS MEREK DENGAN  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIE INSTAN MEREK  
INDOMIE (Survei :Mahasiswa FE UNJ)**

**MARTHA TRISYAH ANANDA  
8223145709**



**Karya Ilmiah ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan  
mendapatkan Gelar Ahli Madya Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri  
Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2017**

**RELATIONSHIP BETWEEN BRAND EQUITY WITH BUYING  
DECISION INDOMIE PRODUCT OF BRAND (Survey on  
Faculty of Economics Students State University of Jakarta)**

**MARTHA TRISYAH ANANDA  
8223145709**



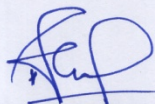
**This scientific paper arranged to meet one of the requirements to get the title  
of the Ahli Madya at the Faculty of Economics State University of Jakarta**

**MARKETING MANAGEMENT DIPLOMA  
FACULTY OF ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2017**

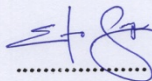
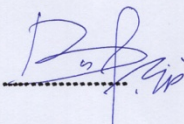

## Lembar Pengesahan

### LEMBAR PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi - Universitas Negeri Jakarta



Dr. Dedi Purwana E.S., M. Bus  
NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua Penguji		
<u>M. Edo S. Siregar, SE, M.BA</u> NIP. 19720125 200212 1 002	 .....	<u>02-08-2017</u>
Penguji Ahli		
<u>Dra. Basrah Saidani, M.Si</u> NIP. 19630119 199203 2 001	 .....	<u>08-08-2017</u>
Dosen Pembimbing		
<u>Dra. Sholikhah, MM</u> NIP.19620623 199003 2 001	 .....	<u>02-08-2017</u>

## Lembar Persetujuan Sidang


### LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN

Dosen Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal

Dra. Sholikhah, MM  
NIP. 15620623 199003 2 001

  
.....

08- Agustus-2017  
.....

Jakarta,  
Kordinator Program Studi  
DIII Manajemen Pemasaran

  
Dra. Sholikhah, MM  
NIP. 15620623 199003 2 001

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat dan karunia kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan gelar Ahli Madya di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Selama penyusunan laporan ini, Peneliti menemui beberapa hambatan, namun berkat doa, usaha dan bantuan dari dosen pembimbing, orang tua, rekan-rekan seangkatan dan pihak yang telah terlibat baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian laporan ini akhirnya Peneliti mampu menyelesaikan laporan ini.

Tidak lupa juga Peneliti menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan motivasi, semangat serta doa dalam penyusunan laporan Karya Ilmiah ini, antara lain:

1. Dra. Sholikhah, MM. Selaku Dosen Pembimbing Karya Ilmiah .
2. Dr. Dedi Purwan E.S., M.Bus. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dra. Sholikhah, MM. selaku Ketua Program Studi DIII Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

4. Bapak Joni dan Ibu Lasia, selaku orang tua Peneliti yang selalu membantu, mendoakan, dan memberikan dukungan moril maupun materil.
5. Meity Dwi Partawi, sebagai kakak kandung Peneliti yang telah membantu peneliti.
6. Jenny Nancy dan Tedi Aprianto, sebagai kakak Peneliti yang sudah membantu peneliti
7. Terimakasih kepada teman-teman Peneliti (Nurul, Fitri, Septi, Arum, Sharon, Putri dan Ari), yang sudah membantu peneliti dan memberikan saran kepada peneliti dalam menyelesaikan Karya Ilmiah

Jakarta, Juli 2017

**Peneliti**