

## BAB IV

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### A. Kesimpulan

##### 1. Gambaran Umum Mie instan merek Indomie

Mie instan di masyarakat sudah menjadi kebutuhan pokok, banyaknya konsumen lebih menyukai mie instan dibandingkan dengan makanan lainnya salah-satu penyebabnya karena cara penyajiannya yang cepat dengan harga yang terjangkau dan rasa yang enak membuat mie instan selalu digemari. Salah-satu mie instan yang menjadi top brand adalah Indomie, merek Indomie sudah melekat dibenak masyarakat, terkadang konsumen yang akan membeli mie instan sudah tertuju pada merek Indomie dibandingkan dengan merek lain, penyebab merek Indomie sangat terkenal adalah inovasi varian rasa yang dikeluarkan Indomie selalu menggunakan rasa masakan tradisional indonesia sehingga cocok dilidah masyarakat dan indomie mudah di jangkau, dan indomie juga menjadi pelopor mie instan di indonesia sehingga konsumen lebih mengenal Indomie dari merek lainnya

##### 2. Dari hasil analisa statistik simpulkan bahwa adanya hubungan antara ekuitas merek dengan keputusan pembelian.

## B. Saran

### 1. Bagi Penulis

Mahasiswa yang akan melakukan penelitian dapat menambah variabel lainya yang mempengaruhi keputusan pembelian mie instan merek indomie

### 2. Bagi Pembaca

Dengan adanya penelian ini penulis berharap pembaca bisa menambah wawasan tentang brand ekuitas dan keputusan pembelian.