

## DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma, 2004, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Revisi, Bandung: CV. Alfabet
- Durianto, Darmadi. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas Dan Perilaku Merek*. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Fandy Tjiptono, 2008, *Pemasaran Jasa* Malang: Banyumedia Publishing
- Handayani, Desy & dkk. 2010. *The Official MIM Academy Coursebook Brand Operation*. Esensi Erlangga Group. Jakarta.
- Hermawan Kartajaya .2010. *Brand Operation The Official MIM Academy course book*. Jakarta : Esensi Erlangga Group
- Istijanto. 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran; Cara Praktis Meneliti Konsumen dan Pesaing*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Kotler Philip, Gary Armstrong. 2012 . *Principles Of Marketing, Global Edition*, 14 Edition, Pearson Education
- Lupiyoadi Rambat, 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta : Salemba Empat
- Malhotra, N.K., 2009, *Riset Pemasaran*, Edisi keempat, Jilid 1, PT Indeks, Jakarta
- Mullins John W et.al. 2008. *Marketing Management' A Strategic Decision Making Approach*. Sixth Edition. Mc-Graw-Hill
- Rangkuti, Freddy, 2008, *The Power of Brands, Cetakan Ketiga*, Jakarta; Gramedia Pustaka
- Sadat M Andi, 2009. *Brand Belief Strategi Membangun Merek Berbasis Keyakinan*. Jakarta: Salemba Empat
- Schiffman dan Kanuk. 2008. *Perilaku konsumen*. Edisi 7. Jakarta: Indeks
- Stanton dan William J, 2000, *Prinsip Pemasaran*, Jakarta : Penerbit Erlangga<sup>1</sup>
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*". Bandung . Alfabet.p 109
- Tjiptono, Fandy, Yanto Chandra, Anastasia Diana. (2004). *Marketing Scales*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET