

**PENGARUH KEPERCAYAAN MEREK TERHADAP
LOYALITAS MEREK PRODUK INDOMIE**

(Studi Kasus Pada Masyarakat di Sungai Bambu, Tanjung Priok,
Jakarta)

MAULANA ISHAK

8223145319



**Karya Ilmiah ini disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Mendapatkan Gelar Ahli Madya**

**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2017**

***THE INFLUENCE OF BRAND TRUST ON LOYALTY BRAND
INDOMIE PRODUCT***

(Study Society in Sungai Bambu, Tanjung Priok, Jakarta)

***MAULANA ISHAK
8223145319***



***This Scientific Paper Prepared To Meet One Degree Requirements Associate
Expert Getting By Faculty of Economics, State University of Jakarta***

***MARKETING MANAGEMENT DIII
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2017***

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah S.W.T yang telah memberikan karunia dan kasih sayang- Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah dengan judul **Pengaruh Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Produk Indomie** (Studi Kasus Pada Masyarakat di Sungai Bambu, Tanjung Priok, Jakarta).

Penyusunan karya ilmiah ini bertujuan untuk memenuhi sebagian syarat guna mencapai gelar Ahli Madya di Universitas Negeri Jakarta.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan karya ilmiah ini terutama kepada:

1. Kedua orang tua yang penulis cintai dan sayangi, yang dengan rasa cinta dan kasih sayangnya secara tulus telah mengurus, membesarkan, mendidik penulis hingga sekarang ini serta memberikan semangat dan doa yang tiada henti-hentinya kepada penulis.
2. Drs. Dedi Purwana E. S., M.Bus Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dra. Sholikhah MM Selaku Ketua Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan peneliti.

5. Seluruh dosen Universitas Negeri Jakarta (UNJ) yang telah banyak membantu dan memberikan ilmu yang bermanfaat selama praktikan duduk dibangku perkuliahan
6. Seluruh kerabat dan teman-teman Prodi Diploma III Manajemen Pemasaran Universitas Negeri Jakarta yang ikut dalam penyusunan laporan Karya Ilmiah ini.

Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini masih sangat jauh dari kata sempurna dikarenakan keterbatasan penulis dalam hal pengalaman dan wawasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya saran beserta masukan bahkan kritik yang dapat menambah pengetahuan dari pihak-pihak yang ada.

Jakarta, 20 Juli 2017

Peneliti

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN

Dosen Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal

Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si
NIP. 19720617 199903 1 001



20-Juli 2017

Jakarta, 20 Juli 2017
Kordinator Program Studi
DIII Manajemen Pemasaran



Dra. Sholikhah MM
NIP. 19620623 199003 2 001

LEMBAR PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi – Universitas Negeri Jakarta



Dr. Dedi Purwana, E. S., M.Bus.

NIP. 196712071992031001

Nama

Tanda Tangan

Tanggal

Ketua Penguji

Dra. Umi Mardiyati, M.Si
NIP. 195702211985032002

 04-08-2017

Penguji Ahli

Dra. Sholikhah, MM
NIP. 196206231990032001

 07-08-2017

Dosen Pembimbing

Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si
NIP. 197206171999031001

 08-08-2017