

DAFTAR PUSTAKA

- Delgado, Elena and Manuera. "Does Brand Trust Matter to Brand Equity?", *The Journal of Product and Brand Management*, 2005.
- Durianto. "*Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*", Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001.
- Fajrianthi dan Zutul Farah. "*Strategi Perluasan Merek dan Loyalitas Konsumen*" *Jurnal Fakultas Psikologi*, Universitas Airlangga, Surabaya, 2005.
- Ghozali, Imam. "*Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*", Penerbit Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2005.
- Giddens, et al. *Customer Loyalty : Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Ahli Bahasa : Dwi Kartini Jaya. Edisi Revisi dan Terbaru. Jakarta : Erlangga, 2002.
- Keller, Kevin. "*Strategic Brand Management*" Dartmouth College, Prentice Hall, 2009.
- Kustini, et al. *Experiential marketing, Emotional Branding, And Brand Trust And Their Effect On Loyalty On Honda Motor Cycle Product*. 196 *Journal of Economics, Business and Accountancy Ventura*, 2011.
- Kotler, Philip. "*Manajemen Pemasaran*", Jilid I (Edisi Bahasa Indonesia), PT. Prenhalido Indonesia, Jakarta, 2002.
- Marthin, Johannes. "Analisis Tingkat Brand Loyalty Produk Shampoo Merek Head & Shoulders", *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Volume 2, Surabaya, 2007.
- Nugroho, Bhuono Agung, "*Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*". ANDI, Yogyakarta, 2005.
- Nuryanto, Yahya. "*Analisis Pemasaran Mie Instant PT Indofood*", Fakultas Ekonomi, Universitas Pamulang, Tangerang, 2010.
- Mowen, John C/Michael Minor. "*Perilaku Konsumen*", Penerbit: Erlangga, Jakarta, 2001.
- Rangkuti, Freddy. "*The Power of Brands; Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*", Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002.
- Schiffman dan Kanuk. "*Consumer Behavior*" (eight edition), Prentice Hall, New Jersey, 2004.
- Sugiyono. "*Statistika Untuk Penelitian*", CV. Alfabeta, Bandung, 2005.