

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR ORSINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	6
C. Tujuan dan Manfaat Penulisan.....	6
1. Tujuan Penulisan.....	6
2. Manfaat Penulisan.....	7
BAB II KAJIAN DAN METODOLOGI PENULISAN	
A. Kajian Teoritis.....	9
B. Kerangka Berpikir.....	27
C. Metodologi Penulisan.....	31

BAB III	PEMBAHASAN	
	A. Deskripsi Kasus.....	35
	B. Diskripsi Hasil Penelitian....	42
BAB IV	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan.....	50
	B. Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I.1 : Jumlah Pengguna Smartphone.....	5
Tabel II.1 : Operasional Variabel Promosi.....	30
Tabel II.2 : Operasional Variabel keputusan Pembelian.....	31
Tabel III.1 : Jenis Kelamin.....	37
Tabel III.2 : Usia.....	38
Tabel III.3 : Pendidikan Formal Terakhir	39
Tabel III.4 : Profesi.	40
Tabel III.5 : Pendapatan	41
Tabel III.6 : Frekuensi Jawaban Responden.....	42
Tabel III.7 : Skala Pengukuran.....	43
Tabel III.8 : Kriteria Hubungan.....	45
Tabel III.9 : Perhitungan Korelasi Antara Promosi dengan Keputusan pembelian	46

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
GAMBAR II.1 : Proses Keputusan Pembelian.	17
GAMBAR II.2 : Hubungan Kedua Variabel.....	32
GAMBAR II.3 : Rumus Slovin.....	34
GAMBAR III.I : Logo Oppo <i>Smartpone</i>	36
GAMBAR III.2 : Jenis Kelamin.....	37
GAMBAR IH 3 : Responden Berdasarkan Usia.....	38
GAMBAR III.4 : Responden Berdasarkan Pendidikan.....	39
GAMBAR III. 5 : Responden Berdasarkan Profesi.....	40
GAMBAR III. 6 : Responden Berdasarkan Pendapatan.....	41