

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, dkk. *Manajemen Pemasaran* Edisi 1 Cetakan.2. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013.
- Cravens, Hills, and Woodruff. *Marketing Management*. India : All India Traveller Book Seller, 2015.
- Horner, dkk. *Consumer Behavior In Tourism* Second Edition. Elvesier: Butterworth-Heineman, 2007.
- Konsep Dasar Pemasaran Jasa dan Ruang Lingkup Pemasaran Jasa
<https://windasirumapea.wordpress.com/2013/01/06/konsep-dasar-pemasaran-jasa-dan-ruang-lingkup-pemasaran-jasa/>
- Kotler, dkk. *Manajemen Pemasaran* Edisi. 6 Jilid.2. Jakarta: Erlangga, 2015.
- Kotler, dkk. *Marketing Management* 14th Edition. New Jersey: Prentice Hall, 2012.
- Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Universitas Negri Jakarta, 2008
- Pengertian Pemasaran Jasa Karakteristik.
<http://www.landasanteori.com/2015/07/pengertian-pemasaran-jasa-karakteristik.html>
- Prinsip Prinsip Pemasaran.
http://rifkiemhammad.blogspot.co.id/2012/11/bauran-pemasaran-7p_8878.html Philip Kotler dan Gary Armstrong, “Prinsip-Prinsip Pemasaran”, (Jakarta: Erlangga, 2012)
- Raju, G.P. *Tourism Marketing and Management*. Manglam Publications, 2009.
- Sekaran, U. *Research Methods for Business*. Terjemahan oleh Kwan Men You. Jakarta: Salemba Empat, 2015.
- Sugiyono. *Metode Penulisan Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa*. Edisi Pertama. Jakarta: Banyumedia Publishing. 2010.