

**PENGARUH CELEBRITY ENDORSER (ARIEF MUHAMAD)  
TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA PRODUK  
ERIGO STORE**

**PUTRI SANTIKA**

**8223145305**



**Karya Ilmiah ini disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Mendapatkan Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri  
Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2017**

***EFFECT OF CELEBRITY ENDORSER (ARIEF MUHAMAD) ON  
CUSTOMER BUYING INTEREST TO PRODUCT ERIGO STORE***

**PUTRI SANTIKA**

**8223145305**



***This scientific paper arranged to meet one of the requirements to get the title of  
the Expert Associate at Faculty of Economics State University of Jakarta***

***STUDY PROGRAM OF MARKETING MANAGEMENT  
FACULTY OF ECONOMY  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2017***

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil 'alamin, puji dan syukur Penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat dan kesehatan, dan shalawat serta salam selalu tercurah kepada Rasulullah Muhammad SAW yang telah memberikan teladan hidup yang baik kepada Penulis, sehingga Penulis dapat menyelesaikan Karya Ilmiah dengan judul “Pengaruh *Celebrity Endorser* (Arief Muhamad) Terhadap Minat Beli Konsumen Erigo Store”.

Karya Ilmiah ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan program Diploma III Universitas Negeri Jakarta, Jurusan Manajemen, program studi DIII Manajemen Pemasaran di Universitas Negeri Jakarta. Penulis berharap agar Karya Ilmiah ini akan memberikan manfaat bagi semua pihak yang membacanya. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, Penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak yang terkait, tidak mungkin Penulis dapat menyelesaikan karya tulis Tugas Akhir ini. Dengan segala hormat, Penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dra. Basrah Saidani, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyelesaikan Karya Ilmiah ini.
2. Dedi Purwana E.S M.Bus, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

3. Dra. Solikhah, MM, selaku ketua Program Studi Manajemen Pemasaran
4. Orang Tua yang senantiasa memberikan do'a dan mendukung penulis sehingga Karya Ilmiah ini dapat terselesaikan.
5. Seluruh Dosen Manajemen Pemasaran Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta dukungannya selama Penulis mengenyam pendidikan di Universitas Negeri Jakarta;
6. Seluruh teman-teman seluruh Program Studi DIII Manajemen Pemasaran
7. Semua teman-teman Universitas Negeri Jakarta yang tidak dapat Penulis sebutkan satu per satu.

Penulis meyakini bahwa penulisan Karya Ilmiah ini masih banyak kekurangan atau jauh dari kata sempurna, karena kesempurnaan hanya milik Allah SWT dan manusia sebagai wadah ketidaksempurnaan. Penulis berharap banyak kritik dan saran dari semua pihak yang membaca Karya Ilmiah ini, Penulis meminta maaf apabila terdapat kesalahan dalam pembahasan materi yang berasal dari analogi yang Penulis pahami dan penulisan dari segi kebahasaan yang kurang sempurna. Penulis berharap semoga penulisan Karya Ilmiah ini bisa bermanfaat sebagai tambahan wawasan tentang pengaruh *celebrity endorser* terhadap minat beli konsumen.

Jakarta, 2017

Penulis

Putri Santika

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN

Dosen Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal

Dra. Barah Saidani, M.Si  
NIP. 19630119 199203 2 001



8 Agustus 2017

Jakarta, 7 Agustus 2017

Koordinator Program Studi  
D3 Manajemen Pemasaran



Dra. Sholikhah, MM  
NIP. 13620623 199003 2 001

## LEMBAR PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi - Universitas Negeri Jakarta



Dr. Dedi Purwana E.S., M.Bus  
NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua Penguji		
<u>Dra. Sholikhah, MM</u> NIP. 19620623 199003 2 001		8 Agustus 2017
Penguji Ahli		
<u>Agung Kresnamurti, MM</u> NIP. 19740416 200604 1 001		10 Agustus 2017
Dosen Pembimbing		
<u>Dra. Basrah Saidani, M.Sj</u> NIP.1963019 199203 2 001		8 Agustus 2017

## **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya Ilmiah ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik ahli madya, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Karya Ilmiah ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 20 Juli 2017

Yang membuat pernyataan,

Putri Santika

8223145305