

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	iv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan dan Manfaat	4
BAB II KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI PENULISAN	
A. Kajian Teoritis	6
B. Kerangka Berfikir	28
C. Metodologi Penelitian	29
BAB III PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Kasus	36
B. Analisis Kasus	37
BAB IV KESIMPULAN	
A. Kesimpulan	50
B. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Judul Tabel	Halaman
Tabel II.1	Operasional Variabel Penelitian	31
Tabel II.2	Bobot dan Kategori Pengukuran Data	34
Tabel III.1	Kategori Variabel Celebrity Endorser (X)	38
Tabel III.2	Kategori Variabel Minat Beli Konsumen (Y)	39
Tabel III.3	Karakteristik Jenis Kelamin	40
Tabel III.4	Karakteristik Pengetahuan Produk Erigo Store	40
Tabel III.5	Karakteristik Pernah Tidaknya Membeli Produk Erigo Store	41
Tabel III.6	Hasil Penilaian Responden Terhadap <i>Celebrity Endorser</i> Variable	42
Tabel III.7	Hasil Penilaian Responden Terhadap Minat Beli Konsumen	44
Tabel III.8	Hasil Uji Normalitas	46
Tabel III.9	Hasil Uji Linieritas	48
Tabel III.10	Hasil Analisa Regresi Sederhana	48

DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Judul Gambar	Halaman
Gambar I.1	Barang yang Paling Banyak di Beli	1
Gambar II.1	Model Kerangka Berfikir	29
Gambar III.1	Grafik Histogram	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner
Lampiran 2	Tabel Hasil Penelitian