

DAFTAR PUSTAKA

- Buchary, Achmad Herry & Saladin Djalsim. 2010. Manajemen Pemasaran. Edisi: Pertama. Bandung: Linda Karya
- Buchary, Alma. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Cetakan kelima. Bandung: Alfabeta
- Dyah.S.A. 2014. Studi Elaboration Likelihood Model Pada Pengaruh Selebgram (Selebriti Endorser Instagram) Terhadap Minat Pembelian dalam Media Sosial Instagram. Jurnal Universits Brawijaya
- Durianto, Sugiarto. 2013. Invasi Pasar dengan Iklan yang Efektif. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Doucett, Elisabeth, 2008. Creating your Library Brand. The American Library Association.
- Hudori. 2010. Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Endorser Iklan di Televisi dan Hubungannya dengan Keputusan Pembelian (Kasus Iklan Kuku Bima Ener-G). Skripsi pada Departemen Sosial Ekonomi. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor
- Kotler, Philip & Gary, Amstrong. 2014. *Principle of Marketing* 15 E. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Kotler. Philip & Kevin, Lane Keller. 2015. The Scope of Marketing. Marketing Management 15E (New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2015. "Manajemen Pemasaran". Edisi ke-15, Jilid 2 terjemahan Benyamiin Molan. Jakarta: Erlangga
- Malita, L. 2011. *Social Media Time Management Tolls and Tips*. Procedia Computer Science 3. Hlm. 747-753
- Suyanto, M. 2011. Strategi Periklanan pada E-Commerce Perusahaan Top Dunia. Yogyakarta
- Percy & Rosenbaum. 2012. *Strategic Advertising Management 4E*. Oxford:England. Oxford University Press
- Sebayan, Siahaan Simon. 2008. Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha Mio Pada Mio Automatik Club (MIC) Medan. Fakultas Ekonomi USU. Jurnal Manajemen Bisnis. Vol 1 No 3. Hal.117-125

Shimp Terence. 2013. Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. PT Erlangga: Jakarta

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung:Alfabet

<https://www.kompas.com/> (diakses pada tanggal 22 Juni 2017)