

**ANALISIS SWOT JASA *EVENT ORGANIZER* PT IDE JAYA  
KREASINDO**

**RIO DWIMAS  
8223128303**



**Laporan Karya Ilmiah ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan  
mendapatkan Gelar Ahli Madya Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri  
Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2016**

***EVENT ORGANIZER SWOT ANALYSIS OF PT IDE JAYA  
KREASINDO***

**RIO DWIMAS  
8223128303**



***This Scientific Paper Prepared To Meet One Degre Requirments Asociate Expert  
Getting By Faculty Of Economics, State University Of Jakarta***

***STUDY PROGRAM MARKETING MANAGEMENT DIII  
FACULTY OF ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2016***

## ABSTRAK

**Rio Dwimas Rullyanto. 2012. 8223128303. Analisis SWOT Jasa *Event Organizer* PT Ide Jaya Kreasindo.** Program Studi DIII Manajemen Pemasaran. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Karya ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana analisis SWOT pada PT Ide Jaya Kreasindo. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan menggunakan pengumpulan data melalui studi pustaka, studi lapangan dan wawancara

Kesimpulan dari penelitian ini adalah bauran pemasaran Produk Jasa *Event Organizer* PT Ide Jaya Kreasindo memiliki beberapa kekuatan yaitu harga yang kompetitif, dijalankan oleh orang-orang kreatif yang ahli dan berpengalaman dibidang *event organizer* dan memiliki prinsip dimana keinginan customer adalah yang utama.

Kata kunci : PT Ide Jaya Kreasindo, *Event Organizer*, analisis SWOT

## ABSTRACT

**Rio Dwimas Rullyanto. 2012. 8223128303. Analisis SWOT Jasa Event Organizer PT Ide Jaya Kreasindo.** *Study Program, Diploma in Marketing Management. Department of Management. Faculty of Economics.State University of Jakarta.*

*Scientific work aims to understand how analysis training in PT Ide Jaya Kreasindo . Methods used in this research is descriptive analysis by using data collection through the literature study , field studies and interview*

*The conclusion of research is its marketing mix PT Ide Jaya Kreasindo event organizer having some force a competitive , PT Ide Jaya Kreasindo run by creative people with skilled & experienced in event organizer and having its desire for where is the main .*

Keyword :PT Ide Jaya Kreasindo, event organizer, SWOT analysis

## LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN

Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal



Agung Kresnamurti R. P., ST. MM.  
NIP. 19740416 200604 1 001

.....

.....

Jakarta, 14 Januari 2017

Koordinator Program Studi  
DIII Manajemen Pemasaran,



Dra. Umi Mardiyati, M.Si.  
NIP.19570221 198503 2 002

## LEMBAR PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi - Universitas Negeri Jakarta



Dr. Dedi Purwana E. S., M.Bus.  
NIP.19671207 199203 1 001

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
------	--------------	---------

Ketua Penguji

Dra. Umi Mardiyati, M.Si.  
NIP.19570221 198503 2 002



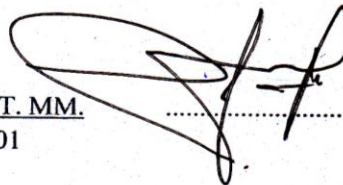
Penguji Ahli

Dra. Basrah Saidani, M.Si  
NIP.19630119 199203 2 001



Dosen Pembimbing

AgungKresnamurti R. P., ST. MM.  
NIP. 19740416 200604 1 001



## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa Atas segala berkat dan karunia-Nya pada peneliti, akhirnya peneliti dapat menyelesaikan Karya Ilmiah yang merupakan syarat kelulusan di Program Studi Diploma III Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa karya ilmiah ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis berterimakasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian Karya Ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Agung Kresnamurti S.T., M.M. selaku Dosen Pembimbing Praktik Kerja Lapangan.
2. Dr .Dedi Purwana E.S., M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dra. Umi Mardiyati, M.Si selaku Kooprodu DIII Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Bapak Irham Kafrawi, SE, selaku *Owner* PT Ide Jaya Kreasindo
5. Fajjrin Kameel Akbar, S.pd., Ahmad Muhammad Adha, SDs selaku karyawan PT Ide Jaya kreasindo
6. Christopher Henry Ivan Montolalu, SE selaku teman sekamar seperjuangan
7. Rekan-rekan mahasiswa DIII Manajemen pemasaran

## 8. Dwintha Destiani Surya

Penulis menyadari bahwa masih banyak terdapat kekurangan dalam penyusunan Karya Ilmiah ini, oleh karena itu Penulis juga mengharapkan berbagai kritik dan saran yang membangun dari pembaca sehingga dapat menambah mutu Karya Ilmiah ini.

Jakarta, 14 Januari 2017

Peneliti