

**ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN GO-JEK
(Survei pada konsumen GO-JEK di Universitas Negeri Jakarta)**

**SARON POLIN SUSANDI
8223145321**



**Karya Ilmiah ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan
mendapatkan Gelar Ahli Madya Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2017**

***ANALYSIS OF CONSUMER SATISFACTION OF GO-JEK
(Survey on consumer GO-JEK at the State University of Jakarta)***

**SARON POLIN SUSANDI
8223145321**

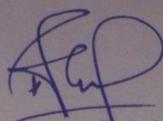


**This Scientific Work arranged to meet one of the requirement to get the title
of the Ahli Madya at the Faculty Of Economics State University of Jakarta**

**MARKETING MANAGEMENT DIPLOMA
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2017**

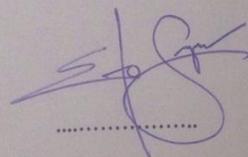
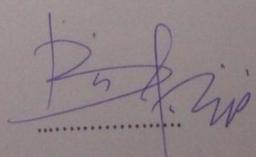
LEMBAR PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi - Universitas Negeri Jakarta



Dr. Dedi Purwana E.S., M. Bus

NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua Penguji		
<u>Dra. Sholikhah, MM</u> NIP. 19620623 199003 2 001		07-08-17
Penguji Ahli		
<u>M. Edo S. Siregar, SE, M.BA</u> NIP. 19720125 200212 1 002		07-08-17
Dosen Pembimbing		
<u>Dra. Basrah Saidani, M.Si</u> NIP. 19630119 199203 2 001		08-08-17

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya Ilmiah ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik ahli madya, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Karya Ilmiah ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 20 Juli 2017

Yang membuat pernyataan,

Saron Polin Susandi

8223145321

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan Karya Ilmiah ini tepat pada waktunya.

Karya Ilmiah yang berjudul Analisis Kepuasan Konsumen GO-JEK (Survei pada konsumen GO-JEK di Universitas Negeri Jakarta) ini ditulis untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Ahli Madya di bidang Pemasaran pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Univeristas Negeri Jakarta.

Penulis menyadari bahwa Karya Ilmiah ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis berterimakasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam menyelesaikan Karya Ilmiah ini. Secara khusus penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sedalam-dalamnya atas bantuan yang telah diberikan, terutama kepada :

1. Dra. Basrah Saidani, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah membantu menyelesaikan Karya Ilmiah.
2. Dr. Dedi Purwana ES, M.Bus, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
3. Dra. Solikhah, MM, selaku Ketua Program Studi DIII Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.

4. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan, wawasan dan nasihat yang membangun kepada penulis.
5. Orang tua dan adik tercinta dalam lingkungan besar yang telah mendukung selama penyusunan Karya Ilmiah.
6. Kepada teman-teman DIII Manajemen Pemasaran 2014 yang telah memotivasi dan juga memberi semangat kepada penulis untuk menyelesaikan Karya Ilmiah.

Penulis menyadari bahwa Karya Ilmiah ini jauh dari sempurna, baik bentuk isi maupun teknik penyajian, oleh sebab itu kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak dalam Karya Ilmiah ini.

Jakarta, 20 Juli 2017

Penulis