

**STRATEGI PROMOSI PADA RESTORAN SIAP SAJI
MCDONALD'S**

**SEPTI SINAR PERTIWI
8223145707**



Laporan Praktik Kerja Lapangan ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan Gelar Ahli Madya Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2017**

PROMOTIONAL STRATEGIES AT MCDONALD'S FAST- FOOD RESTAURANTS

**SEPTI SINAR PERTIWI
8223145707**



**This scientific paper arranged to meet one of the requirements to get the title
of the Ahli Madya at the Faculty of Economics State University of Jakarta**

**MARKETING MANAGEMENT DIPLOMA
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2017**

KATA PENGANTAR

Segala Puji dan Syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya penulis diberikan kesehatan dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan karya ilmiah ini yang berjudul : Strategi Promosi Pada Restoran Siap Saji McDonald's.

Dalam menyelesaikan laporan penulisan karya ilmiah ini penulis mendapatkan bimbingan dan saran saat melakukan observasi maupun saat melakukan penulisan laporan karya ilmiah oleh dosen pembimbing. Oleh karena itu, dengan setulus hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Mohamad Rizan, SE, MM selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu penulis dalam proses penulisan laporan karya ilmiah ini.
2. Dr. Dedi Purwana E.S, M.Bus, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dra. Sholikhah, MM selaku ketua Program Studi D3 Manajemen Pemasaran.
4. Bapak Abdul Haris selaku Restaurant General Manager dalam memberikan informasi yang dibutuhkan penulis.
5. Seluruh karyawan PT CARAKA GROUP yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, dan tanpa mengurangi rasa hormat penulis.

6. Bapak, Ibu, dan Kakak tersayang terima kasih atas doa dan semangat yang diberikan sehingga laporan penulisan karya ilmiah ini dapat selesai.
7. Dan teman - teman Fakultas Ekonomi Program Studi D3 Manajemen Pemasaran angkatan 2014 yang telah memberikan dukungan yang tulus untuk penulis.

Penulis menyadari bahwa penulisan karya ilmiah ini masih jauh dari kesempurnaan. Semoga penulisan karya ilmiah ini dapat memberi sumbangsih dalam masalah strategi promosi yang diterapkan oleh perusahaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga penulisan ini berguna dan bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Jakarta, 20 Juli 2017

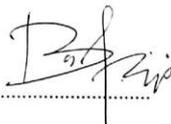
Penulis

LEMBAR PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi – Universitas Negeri Jakarta



Dr. Dedi Purwana E.S. M.Bus
NIP. 19671207 199203 1 001

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua Penguji		
<u>Dra. Sholikhah, MM</u> NIP. 19620623 199003 2 001		<u>7 / 08 / 2017</u>
Penguji Ahli		
<u>Dra. Basrah Saidani, M.Si</u> NIP. 19630119 199203 2 001		<u>8 / 08 / 2017</u>
Dosen Pembimbing		
<u>Dr. Mohamad Rizan, SE, MM</u> NIP. 19720627 200604 1 001		<u>14 / 08 / 2017</u>

LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN

Dosen Pembimbing

Tanda Tangan

Tanggal

Dr. Mohamad Rizan, SE, MM
NIP. 19720627 200604 1 001



19/08/17

Jakarta, 15/08/2017

Koordinator Program Studi
D3 Manajemen Pemasaran



Dra. Sholikhah, MM
NIP. 13620623 199003 2 001

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya ilmiah ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik diploma, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Karya ilmiah ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 20 Juli 2017
Yang membuat pernyataan,

Septi Sinar Pertiwi
8223145707