

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	
ABSTRAK.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	v
LEMBAR PENGESAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan dan Manfaat Penulisan	
1. Tujuan Penulisan.....	7
2. Manfaat Penulisan.....	7
BAB II. KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI PENULISAN	
A. Kajian Teoritis.....	9
B. Kerangka Berpikir.....	34
C. Metodologi Penulisan.....	35

BAB III. PEMBAHASAN

A. Deskripsi Kasus..... 40

B. Analisis Kasus..... 65

BAB IV. KESIMPULAN

A. Kesimpulan..... 77

B. Saran..... 78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Judul Tabel	Halaman
Tabel I.1	Daftar 10 Restoran <i>Fast Food</i> di Indonesia Tahun 2016	2
Tabel I.2	Strategi Promosi McDonald's Tahun 2016	5
Tabel II.1	Perkembangan Konsep Pemasaran	13
Tabel II.2	Matriks SWOT	33
Tabel III.1	SWOT McDonald's Tahun 2016	66

DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Judul Gambar	Halaman
Gambar III.1	Brosur McDonald's	49
Gambar III.2	Poster McDonald's	50
Gambar III.3	<i>Billboards</i> McDonald's	51
Gambar III.4	Kompetisi Foto McDonald's	52
Gambar III.5	Program Undian McDonald's	53
Gambar III.6	Promo Diskon McDonald's	55
Gambar III.7	Hadiah Happy Meal McDonald's	56
Gambar III.8	Kupon McDonald's	57
Gambar III.9	Promosi Acara dan Pengalaman McDonald's	58
Gambar III.10	Kegiatan McKids McDonald's	59
Gambar III.11	Donasi McDonald's	60
Gambar III.12	CSR McDonald's	61
Gambar III.13	Sosial Media McDonald's	63
Gambar III.14	<i>Web site</i> McDonald's	64

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor Lampiran

Judul Lampiran

Lampiran 1

Surat Permohonan Observasi