

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat ditarik kesimpulan dari pembahasan di atas, yaitu jenis – jenis strategi promosi yang dilakukan oleh McDonald's adalah:

1. Periklanan

Alat promosi periklanan yang diterapkan yaitu berbentuk iklan televisi, brosur, poster, dan *billboards*. Promosi ini dilakukan untuk memperluas jaringan promosi.

2. Promosi Penjualan

Meliputi kompetisi, program undian, diskon, hadiah, dan kupon. Hal ini menjadikan daya tarik bagi pelanggan.

3. Acara dan Pengalaman

Olahraga dan acara kegiatan McKids yang dikhususkan untuk anak – anak yang memang target sasaran utama McDonald's adalah anak – anak.

4. Hubungan Masyarakat

McDonald's dalam menggunakan alat promosi pada hubungan masyarakatnya yaitu memberikan donasi kepada panti asuhan dan panti jompo berupa paket nasi. dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dikenal dengan Ronald McDonald's House Charity (RMCH) merupakan yayasan

McDonald's yang dibangun untuk membantu meningkatkan kesehatan anak – anak Indonesia yang berasal dari keluarga yang kurang mampu. Pelayanan kesehatan yang diberikan yayasan McDonnald's yaitu seperti, imunisasi dasar pada anak, pengobatan gratis dan penyuluhan kesehatan dasar bagi masyarakat yang kurang mampu.

5. Pemasaran Langsung dan Interaktif

McDonald's menggunakan semua media sosial dan juga *web site* untuk memperluas promosinya. Media yang digunakan sebagai alat promosi yaitu internet mulai dari *facebook*, *instagram*, dan *twitter*. Hal ini bertujuan untuk menginformasikan kepada pelanggan mengenai produk, harga, pelayanan, dan lain – lain.

B. Saran

Untuk meminimalisir kelemahan dan ancaman, McDonald's sebaiknya melakukan beberapa upaya, seperti:

1. Iklan yang ditampilkan McDonald's seharusnya untuk semua kalangan atau semua sasaran konsumen.
2. McDonald's mengembangkan varian rasa produk yang dihasilkan agar dapat memenangkan persaingan. McDonald's mendifersifikasikan pengolahan produk yang memperhatikan gizi dengan meminimalisir kesan *junk food*.