

**PENGARUH COUNTRY OF ORIGIN TERHADAP MINAT BELI
LAPTOP ZYREX**

(Survei: Customer Mentari Celluler)

**VENTY SARAROSE ROTUA
823136627**



**Laporan Karya Ilmiah ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan
mendapatkan Gelar Ahli Madya pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta.**

**PROGRAM STUDI DIII MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2017**

***COUNTRY OF ORIGIN EFFECTS ON THE PURCHASE
INTENTION LAPTOP ZYREX
(Survey: Customer Mentari Celluler)***

**VENTY SARAROSE ROTUA
823136627**



*This Scientific Paper is written to meet one of requirements to obtain Associate
Expert degree*

***STUDY PROGRAM OF DIII MARKETING MANAGEMENT
FACULTY OF ECONOMICS
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2017***

ABSTRAK

Venty Sararose Rotua. 2017. 8223136627. Pengaruh Country Of Origin Terhadap Minat Beli Laptop Zyrex (Survei: Customer Mentari Celluler). Program Studi DIII Manajemen Pemasaran. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Karya Ilmiah ini bertujuan untuk mengetahui hubungan dan pengaruh antara variabel country of origin dengan variabel minat beli laptop Zyrex. Metode yang digunakan dalam karya ilmiah ini adalah metode analisis regresi linier dengan metode pengumpulan data melalui studi pustaka dan kuesioner.

Dari hasil penelitian yang ada di pembahasan Karya Ilmiah ini, dapat diketahui bahwa hasil regresi linier antara variabel country of origin dengan variabel minat beli adalah kuat, signifikan dan searah.

Kata Kunci: Country Of Origin, Minat Beli

ABSTRACT

Venty Sararose Rotua. 2017. 8223136627. Country Of Origin Effect On The Purchase Intention Laptop Zyrex (Survey: Customer Mentari Celluler. Diploma III of Marketing Study Program. Faculty of Economics. State University of Jakarta.

The purpose of this Scientific Paper is to knowing the correlation between both variables: Country Of Origin effects and Purchase Intention Laptop Zyrex. The analysis methods is used in this paper is the linier regresi analysis and the collecting data methods is by literature review and questionnaire.

The result of the analysis of this paper is the conclusion that the linear regression between variables: country of origin and purchase intention is strong, significant, and in the same direction.

Keywords: Country Of Origin, Purchase Intention

LEMBAR PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi

Universita Negeri Jakarta



Dr. Dedi Purwana E. S., M.Bus.
NIP.19671207 199203 1 00 1

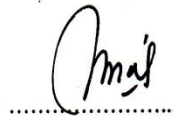
Nema

Tanda Tangan

Tanggal

Ketua Penguji

Dra. Umi Mardiyati, M.Si.
NIP. 19570221 198503 2 002



19 Februari 2017

Penguji Ahli

Dra. Basrah Saidani, M.Si
NIP. 19630119 199203 2 001



16 Februari 2017

Dosen Pembimbing

Setyo Ferry Wibowo, SE., M.Si
NIP. 19720617 199903 1 001



19 Februari 2017

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Allah Yang Maha Kuasa, dengan Rahmat-Nya sehingga peneliti dapat melaksanakan serta menyelesaikan penulisan Karya Ilmiah yang berjudul “Pengaruh *Country Of Origin* Terhadap Minat Beli Laptop Zyrex (Survei: Customer Mentari Celluler)” ini tepat pada waktunya.

Karya Ilmiah ini dibuat untuk memenuhi sebagian persyaratan kelulusan untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada program studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Dalam penyusunan dan penelitian Karya Ilmiah ini tidak terlepas dari pihak yang membantu, membimbing serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti dengan senang hati menyampaikan ucapan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Dr. Dedi Purwana, E.S., M.Bus, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Dra. Umi Mardiyati, M.Si, selaku kaprodi D3 Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Setyo Ferry Wibowo, SE., M. Si selaku dosen pembimbing yang memberikan bimbingan, nasehat serta waktu kepada peneliti dalam menyelesaikan Karya Ilmiah ini.

4. Kepada mama dan papa, semua keluarga besar serta Reza Fathurachman yang memberi dukungan melalui doa, dan tidak pernah lelah memberikan semangat selama mengerjakan Karya Ilmiah ini.
5. Teman-teman peneliti yang telah sangat membantu peneliti dalam proses penulisan dan analisis data yaitu Regi Zakaria dan Esti Dwinuryani yang sudah banyak membantu dan meluangkan waktu. Evi, Grace, Wina, Lia, serta teman – teman mahasiswa DIII Manajemen Pemasaran lainnya yang telah menyemangati peneliti untuk menyelesaikan Karya Ilmiah ini.

Semoga Allah Yang Maha Kuasa memberikan balasan berlipat kali ganda kepada semuanya. Akhirnya, hanya kepada Allah Yang Maha Kuasa Peneliti menyerahkan segala kelancaran penulisan Karya Ilmiah ini.

Jakarta, Februari 2017

Peneliti