

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Manfaat Penulisan	5
1. Tujuan Penulisan.....	5
2. Manfaat Penulisan.....	5
BAB II KAJIAN TEORITIS DAN METODOLOGI PENULISAN	
A. Kajian Teoritis.....	7
B. Kerangka Berpikir.....	23
C. Metodologi Penulisan	26
BAB III PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Kasus	34
B. Analisis Kasus.....	36
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	51
B. Analisis Kasus	51
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Nomor Tabel	Judul Tabel	Halaman
Tabel II.1	: Penelitian Terdahulu	25
Tabel II.2	: Operational Variabel Country Of Orogen dan Minat Beli	27
Tabel III.1	: Responden Berdasarkan Jenis Produk Yang Digunakan	39
Tabel III.2	: Frekuensi Jawaban Responden	40
Tabel III.3	: Skala Likert	42
Tabel III.4	: Hasil Analisis Uji Normalitas	46
Tabel III.5	: Hasil Analisis Uji Linieritas	47
Tabel III.6	: Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana	47
Tabel III.7	: Hasil Uji Koefisien Korelasi	49
Tabel III.8	: Hasil Determinasi	50

DAFTAR GAMBAR

Nomor Gambar	Judul Gambar	Halaman
Gambar I.1	: Diagram Minat Beli Konsumen Tahun 2013	4
Gambar II.1	: Proses Minat Beli	18
Gambar II.2	: Kerangka Berpikir	26
Gambar III.1	: Logo Produk Laptop Zyrex	35
Gambar III.2	: Produk Laptop PT. Zyrex Mandiri Buana	35
Gambar III.3	: Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Gambar III.4	: Responden Berdasarkan Usia	37
Gambar III.5	: Responden Berdasarkan Pekerjaan	38
Gambar III.6	: Responden Berdasarkan Lama Waktu Pemakaian	39

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner
- Lampiran 2 : Kartu Konsultasi Bimbingan KI
- Lampiran 3 : Hasil Pernyataan Kuesioner
- Lampiran 4 : Hasil SPSS Regresi Linear