

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa:

1. variabel *country of origin* terhadap variabel minat beli (*Purchase Intention*) berpengaruh positif, dan signifikan. Hal itu dapat dilihat dari persamaan: $Y = 6.022 + 0,632X$ dengan nilai sig. $< 0,05$, adapun hasil koefisien determinasinya adalah 45%.
2. Pada pernyataan inovasi negara dalam produksi, banyak responden yang setuju Indonesia memproduksi produk inovasi terbaru.
3. Dua puluh dari lima puluh orang yang dijadikan responden menjawab pernyataan tingkat kemajuan teknologi Negara asal merek menyatakan bahwa mereka setuju bahwa produk Indonesia dibuat dengan teknologi yang modern dan dua puluh tiga dari lima puluh responden menjawab kurang setuju jika produk laptop buatan Indonesia mengeluarkan teknologi yang canggih.
4. Pada poin desain produk, konsumen setuju jika laptop buatan Indonesia memiliki bentuk yang menarik, akan tetapi konsumen kurang setuju jika laptop buatan Indonesia memiliki warna yang elegan.

5. Dalam pernyataan minat beli banyak responden yang menjawab tidak setuju untuk membeli laptop Zyrex, dan banyak responden menjawab kurang setuju jika pengguna laptop merek lain harus menukarkan laptopnya dengan laptop Zyrex.
6. Dalam kuesioner yang diberikan peneliti kepada responden, banyak responden yang menjawab tidak setuju jika lebih memilih produk laptop Zyrex dibanding produk laptop lain, kemungkinan responden ini tidak mengenal atau mengetahui betul tentang laptop Zyrex, dan dalam pernyataan menganggap produk laptop Zyrex memiliki spesifikasi yang sama dengan produk laptop lain banyak responden yang menjawab setuju.

B. Saran

Adapun saran yang dapat diberikan peneliti antara lain:

1. PT. Zyrexindo Mandiri Buana harus lebih banyak lagi mempromosikan produknya dengan membuat iklan melalui media cetak atau elektronik agar konsumen tertarik untuk membeli produk dalam negeri seperti laptop Zyrex.
2. Suatu Negara harus semakin maju dalam memproduksi suatu produk untuk menarik konsumen menggunakan produk dalam negeri, misalnya PT. Zyrexindo Mandiri Buana meningkatkan kualitas produk yang dibuat agar produk dalam negeri tidak kalah saing dengan produk dari luar negeri.

3. Untuk meningkatkan minat beli konsumen PT. Zyrexindo Mandiri Buana dalam mengeluarkan produknya harus lebih meningkatkan desain produk untuk menarik konsumen, misalnya dengan cara mencari tahu warna laptop apa yang paling banyak disukai konsumen.
4. Dalam hal ini PT. Zyrexindo Mandiri Buana harus membuat konsumen tertarik pada produk yang dikeluarkannya, untuk lebih menyukai produk dalam negeri mungkin bisa dengan mempromosikan produk dalam negeri kepada orang lain secara meluas.
5. PT. Zyrexindo Mandiri Buana lebih meningkatkan kepercayaan konsumen agar dapat bersaing dengan perusahaan sejenisnya.