

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed dan d'Astous. Dimensi COO. 2007
<http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/sca-1/article/viewFile/238/243> (diakses pada tanggal 21 Januari 2017)
- Ajay dan Goodstein, Proses pembelian, 1998 <http://ilmiah-jurnal.blogspot.co.id/2012/08/minat-beli.html> (diakses pada tanggal 27 Januari 2017)
- Bisnis Indonesia Online, 2015 (diakses pada tanggal 09 Desember 2016)
- Bungin, Burhan, Metodologi Penelitian **Sosial & Ekonomi: Format-format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran** (Jakarta:Prenadamedia Group,2015),p.101
- Durianto, Pengertian minat beli, 2013, p.58
<http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/6292/Bab%202.pdf?sequence=9> (diakses pada tanggal 21 Januari 2017)
- Frankel dan Wallen, Penentu jumlah responden, 1993,p.92
<https://teorionlinejurnal.wordpress.com/2012/08/20/menentukan-ukuran-sampel-menurut-para-ahli/> (diakses pada tanggal 31 Desember 2016)
- Hsieh et al, Tingkatan citra Negara, (Demirbag et al. 2010)
http://eprints.uny.ac.id/43237/1/WahyuniSetianingsih_12808141063.pdf (diakses pada tanggal 21 Januari 2017)
- Howard, Pengertian minat beli, (Durianto dan Liana. 2004), p.44 <http://jurnal-sdm.blogspot.co.id/2011/10/membangun-minat-beli-definisi-faktor.html> (diakses pada tanggal 16 Desember 2016)
- <http://hariannetral.com/2015/03/pengertian-teknologi-dan-perkembangan-teknologi.html>.(diakses pada tanggal 09 Desember 2016)
- <http://profil.merdeka.com/indonesia/z/zyrex/> (diakses pada tanggal 09 Desember 2016)

<https://sucirakhmawati.wordpress.com/2013/06/15/kurangnya-minat-masyarakat-terhadap-produk-dalam-negeri/> (diakses pada tanggal 16 Desember 2016)

<http://mariskasrihardianti.blogspot.co.id/2012/12/12/uji-asumsi-dasar.html?m=1> (diakses pada tanggal 11 Februari 2017)

<http://nunicute.blogspot.co.id/2010/03/sejarah-pt-zyrex.html> (diakses pada tanggal 16 Desember 2016)

<http://tu.laporanpenelitian.com/2014/11/23.html> (diakses pada tanggal 3 Februari 2017)

<http://www.jonathansarwono.info/korelasi.htm> (diakses pada tanggal 16 Desember 2016)

<http://www.konsistensi.com/2015/02/uji-koefisien-korelasi-spearman-dengan.html?m=1> (diakses pada tanggal 11 Februari 2017)

<http://www.portal-statistik.com/2014/05/uji-asumsi-klasik-pada-regresi-linear.html> (diakses pada tanggal 31 Desember)

https://www.google.com/search?q=Logo+laptop+zyrex&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwj_vIqn6vLRAhUVTI8KHUgPC38Q_AUICcgB&biw=1366&bih=659#imgrc=7MxpQpIqdTVjkM: (diakses pada tanggal 3 Februari 2017)

https://www.google.com/search?q=gambar++laptop+zyrex&tbm=isch&tbs=rimg:CY1wPhZ1pCkdIjiHKWfhrmTzCRwV5W1rVO8VNPPdKyr9eVolIYEcFss_13rqDEVqKwd689mcgTTdHFyNQwbktPsSoayoSCYcpZGuZPMJEa k1QIVlqaYvKhIJHBXlbWtU7xUR1Z3UGdhr2_1oqEgk0890rKv15WhFKa5-C1h4NrSoSCSUhgRwWyz_1eEVwd-RmOOm_1PKhIJuoMRWorB3rwRXE-c5wfSntkqEgn2ZyBNN0cXIxF3J-e-WYg1eioSCVDBuS0-xKhrEVRtGi4k31D1&imgrc=NPPdKyr9eVq7fM: (diakses pada tanggal 3 Februari 2017)

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller, **Marketing Manajemen**, 15th Edition (New Jersey: Pearson International Edition, 2016) p.27

Kotler, Philip & Gary Armstrong, **Principles of Marketing**, 14th Edition (New Jersey: Pearson International Edition, 2012) p.224

- Kinrear dan Taylor, Definisi minat beli, (Thamrin. 2003),p.142
<http://repository.widyatama.ac.id/xmlui/bitstream/handle/123456789/2586/Bab%202.pdf?sequence=4> (diakses pada tanggal 21 Januari 2017)
- Kerlinger, Teori validitas, 1990 <http://ayuukawaii.blogspot.co.id/2010/02/uji-validitas-dan-reliabilitas.html> (diakses pada tanggal 24 Desember 2016)
- Listiana, Definisi country of origin, 2013,
<http://digilib.unila.ac.id/21186/15/BAB%20II.pdf> (diakses pada tanggal 27 Januari 2017)
- Morisan, Pengertian minat beli, 2007, p.84
www.ejournal.unesa.ac.id/article/15645/54/article.pdf (diakses pada tanggal 21 Januari 2017)
- Morisan, **Metode Penelitian Survei** (Jakarta: Prenadamedia Group, 2015),p.112
- Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi, *Introducing Communication Theory: Analysis and Application* (Jakarta: Salemba Humanika, 2008),p.79
- Swastha dan Irawan, Faktor-faktor minat beli, 2005, p.349.
http://www.academia.edu/7939776/Minat_beli_kotler (diakses pada tanggal 16 Desember 2016)
- Super dan Crites. Faktor pengaruh minat. (Lidyawatie, 1998). <http://jurnal-sdm.blogspot.co.id/2011/10/membangun-minat-beli-definisi-faktor.html> (diakses pada tanggal 16 Desember 2016)
- Tjiptono, Pengertian country of origin, 2008, p.359
www.administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id (diakses pada tanggal 16 Desember 2016)
- West, Richard & Lynn H. Turner, **Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi, *Introducing Communication Theory: Analysis and Application*** (Jakarta: Salemba Humanika, 2008),p.79
- Wijaya, Tony, **Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis** (Graha Ilmu: Jakarta, 2013) p. 52
- Yasin,Naser dan Osman, Dasar indikator country of origin, 2007,
<http://lib.unnes.ac.id/21460/1/7350408041-s.pdf> (diakses pada tanggal 24 Desember 2016)