

**ANALISIS PROSEDUR PENYELENGGARAAN REKLAME  
(Studi Kasus tentang Pengawasan Penyelenggaraan Pajak Reklame di  
Suku Dinas Pelayanan Pajak Kota Administrasi Jakarta Pusat)**

*Analysis Procedure The Implementation Of Reclame*

**SUWITA NENSI**

**8323136434**



**Karya Ilmiah ini disusun untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mendapatkan  
Gelar Ahli Madya**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI (D3)**

**JURUSAN AKUNTANSI**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**2016**

## **ABSTRAK**

SUWITA NENSI. 8323136434. Analisis Prosedur Penyelenggaraan Reklame. Program Studi DIII Akuntansi. Jurusan Akuntansi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

Karya ilmiah ini memiliki latar belakang masalah tentang prosedur penyelenggaraan pajak reklame, yang pelaksanaan pemungutannya dilakukan di Suku Dinas Pelayanan Pajak Kota Administrasi Jakarta Pusat. Dalam bab pembahasan akan dijelaskan tentang izin persyaratan untuk melaksanakan penyelenggaraan pajak reklame. Dan akan peneliti kaitkan dengan data perhitungan pengenaan pajak reklame, reklame terbit, reklame bongkar, dan data target dan realisasi penerimaan pajak untuk periode tertentu.

Karya ilmiah ini ditulis berdasarkan observasi yang dilakukan pada Suku Dinas Pelayanan Pajak Kota Administrasi Jakarta Pusat. Metode yang digunakan adalah metode pendekatan kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan studi kepustakaan.

Dari hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa prosedur penyelenggaraan reklame masih terdapat kendala yang menghambat proses pemungutan. Banyaknya reklame liar dan ketidakpatuhan wajib pajak dalam melaksanakan kewajibannya. Dan jumlah tim pengawas yang masih sedikit sehingga tidak menjangkau seluruh area titik terselenggaranya reklame.

**Kata Kunci : Pajak Daerah, Pajak Reklame, Penyelenggaraan Reklame**

## ABSTRACT

SUWITA NENSI. 8323136434. *Analysis Procedure The Implementation Of Reclame*. Program Studi DIII Akuntansi. Jurusan Akuntansi. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta.

*This paper has a background of concerns about implementation procedures billboard tax, the implementation of his collection are done at the Tax Dept. of Central Jakarta City Administration. In the discussion section will be described on the permit requirement to carry out the implementation of the advertisement tax. And researchers will associate with tax calculation data billboard, advertisement publication, advertisement unloading and target data and the realization of tax revenue for a particular period.*

*This paper was written based on observations made at the Tax Dept. of Central Jakarta City Administration The method used is a qualitative approach to data collection techniques such as observation, interview, and literature study.*

*From these results it can be concluded that the implementation procedures of billboards there are still obstacles that hinder the process of voting. The number of illegal billboards and noncompliance taxpayer in carrying out its obligations. And the number of supervisory team is still a little so it does not reach all areas of the implementation point billboard.*

*Keywords: Local Tax, Reclame Tax, Organizing Advertising*

## LEMBAR PENGESAHAN

Dekan Fakultas Ekonomi - Universitas Negeri Jakarta

Dr.Dedi Purwana ES, M.Bus

NIP. 19671207199203 1 001

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Ketua Penguji,		
<u>Nuramalia Hasanah, SE.,M.Ak</u> NIP. 19770617200812 2 001		2/8-2016
Penguji Ahli,		
<u>Susi Indraini, SE,M.S.Ak</u> NIP. 19760820 200912 2 001		2/8-2016
Pembimbing,		
<u>Indra Pahala, SE., M.Si</u> NIP.19790208 200812 1 001		4/8-2016

Tanggal Lulus : 28 Juli 2016

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'aalamiin. Segala puji bagi Allah SWT juga junjungan kita Rasulullah SAW yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Karya Ilmiah ini.

Karya Ilmiah ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan mendapatkan Gelar Ahli Madya, Program Studi D3 Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Karya Ilmiah ini disusun berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan pada bulan Mei Sd Juli 2016.

Pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Allah SWT atas hidayah, petunjuk, dan ridho-Nya telah diberikan kepada saya selaku penulis;
2. Nabi besar Muhammad SAW yang telah memberikan syafaat dan kecintaannya kepada umatnya;
3. Kedua orang tua, adik saya Syarifah Rizkia dan keluarga besar yang telah memberikan doa dan dukungan moril maupun materil;
4. Bapak Indra Pahala, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk penulis dalam membantu penulisan Karya Ilmiah;

5. Ibu Yunika Murdayanti, SE, M.Si, M.Ak selaku Ketua Program Studi D3 yang telah meluangkan waktu untuk penulis dalam membantu penulisan Karya Ilmiah;
6. Seluruh Dosen UNJ yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama penulis duduk di bangku perkuliahan;
7. Ibu Sheza, Ibu Mei, Ibu Tuti dan Ibu Sunny selaku pegawai di Dinas Pelayanan Pajak DKI Jakarta yang telah membantu penulis dalam melaksanakan penelitian;
8. Sahabat karib saya, Rizka Reno Volanda, Pinta Marito.S, Bella Riyana Sari, Erika Dwi Yosiana, Fadla Nurmanila, dan semua kerabat dekat yang senantiasa memberikan semangat dan juga motivasi dalam penulisan Karya Ilmiah;
9. Rekan-rekan mahasiswa D3 Akuntansi 2013.

Dalam penulisan Karya Ilmiah ini penulis menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan karena keterbatasan pengetahuan yang dimiliki. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat praktikan harapkan agar laporan ini dapat diselesaikan dengan baik. Semoga Karya Ilmiah ini memberikan manfaat dan dampak positif.

Jakarta, Juli 2016

Penulis