

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang sudah diuraikan diatas, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel ukuran perusahaan yang merupakan Ln dari total asset perusahaan terbukti memiliki pengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*, sehingga Hipotesis 1 diterima. Hal ini mencerminkan semakin tinggi ukuran perusahaan, maka pengungkapan *Islamic Social Reporting* yang dilakukan akan semakin tinggi. Semakin tinggi total asset perusahaan, semakin banyak kegiatan sosial yang bisa dilakukan karena sumber daya yang memadai.
2. Variabel umur perusahaan yang dihitung sejak tahun beroperasinya perusahaan terbukti tidak memiliki pengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*, sehingga Hipotesis 2 ditolak. Hal ini disebabkan perusahaan yang berumur lebih tua tidak selalu menunjukkan pengungkapan *Islamic Social Reporting* yang lebih tinggi dibanding perusahaan yang lebih muda, begitupun sebaliknya, perusahaan yang lebih muda tidak selalu menunjukkan pengungkapan *Islamic Social Reporting* yang lebih rendah. Sehingga umur

perusahaan tidak mencerminkan besaran pengungkapan *Islamic Social Reporting*.

3. Variabel profitabilitas yang dihitung menggunakan *Return on Asset* (ROA) terbukti tidak memiliki pengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*, sehingga Hipotesis 3 ditolak. Perusahaan memiliki anggaran tersendiri untuk melakukan tanggung jawab sosial yang dianggarkan setiap tahunnya baik perusahaan memiliki ROA yang tinggi maupun tidak, sehingga profitabilitas tidak menunjukkan pengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*.
4. Variabel *leverage* yang dihitung menggunakan *Debt to Total Asset Ratio* (DAR) terbukti tidak memiliki pengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*, sehingga Hipotesis 4 ditolak. Hal ini disebabkan perusahaan berbasis syariah melakukan tanggung jawab sosial sebagai bentuk kepatuhan terhadap kewajiban yang diberikan Allah SWT. Sehingga, baik perusahaan yang memiliki utang lebih banyak ataupun merugi, tanggung jawab sosial tetap harus dilakukan.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai ukuran perusahaan, umur perusahaan, profitabilitas dan leverage terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* menunjukkan bahwa hanya ukuran perusahaan yang berpengaruh. Sedangkan umur perusahaan, profitabilitas

dan leverage tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Adapun implikasi dari penelitian ini adalah:

1. Bagi Perusahaan Syariah

Ukuran perusahaan terbukti menjadi faktor yang mempengaruhi pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Perusahaan dengan ukuran yang tinggi akan cenderung melakukan pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Diharapkan, baik perusahaan berbasis syariah yang besar maupun kecil melakukan pengungkapan *Islamic Social Reporting* sebagai bentuk kepatuhan kepada Allah SWT. Selain itu, pengungkapan ini dapat dimanfaatkan sebagai daya tarik bagi investor, khususnya investor muslim.

2. Bagi Investor Muslim

Penelitian ini membuktikan bahwa perusahaan dengan ukuran yang besar melakukan pengungkapan *Islamic Social Reporting* yang lebih banyak. Sehingga diharapkan dapat membantu investor muslim dalam menentukan perusahaan mana yang ingin diinvestasi dengan melihat total assetnya. Diharapkan dapat membantu pengambilan keputusan para investor dengan pertimbangan dilakukannya *Islamic Social Reporting* oleh perusahaan. Hal ini disebabkan perusahaan berbasis syariah seharusnya menjalankan kegiatan berdasarkan syariat-syariat Allah SWT sebagaimana dituangkan dalam kitab suci Al Qur'an, maka dari itu perusahaan yang mengungkapkan *Islamic Social*

Reporting mengedepankan kewajibannya sebagai muslim yang taat kepada Allah SWT.

3. Bagi Masyarakat

Dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat menjadi pertimbangan masyarakat dalam menilai perusahaan mana yang melakukan pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Sehingga masyarakat dapat menilai perusahaan berbasis syariah mana yang memang melakukan aktivitas berdasarkan syariat Islam.

C. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah:

1. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan menambah variabel independen lainnya yang mungkin mempengaruhi pengungkapan *Islamic Social Reporting* seperti komposisi dewan direksi, tipe industri, jenis bank, dan lain-lain.
2. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini hanya mencakup 10 bank umum syariah yang terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan. Peneliti menganjurkan untuk menambah sampel ataupun mengganti objek penelitian dengan perusahaan yang terdaftar di Daftar Efek Syariah (DES).
3. Penelitian ini bersifat subjektif karena menggunakan metode *content analysis* dalam penentuan nilai indeks ISR. Untuk meningkatkan

objektivitas penelitian, diharapkan peneliti selanjutnya dapat menggunakan metode lain seperti metode survey.