

## DAFTAR ISI

### Halaman

<b>JUDUL</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Pembatasan Masalah.....	9
D. Perumusan Masalah.....	10
E. Kegunaan Penelitian.....	11
<b>BAB II KAJIAN TEORITIK</b>	
A. Deskripsi Konseptual .....	12
1. Teori Dasar.....	12
a. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	12
b. Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ).....	13
2. Penilaian Audit.....	15
3. Variabel Terikat (Variabel Y) .....	17

a. <i>Going Concern</i> .....	17
4. Variabel Bebas (Variabel X).....	17
a. Rasio Keuangan.....	17
b. <i>Leverage</i> (X1).....	19
c. Profitabilitas (X2).....	22
d. Opini Audit.....	26
e. Opini Audit Tahun Sebelumnya (X3).....	31
B. Hasil Penelitian Relevan.....	31
C. Kerangka Teoritik.....	41
D. Perumusan Hipotesis Penelitian.....	43

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Tujuan Penelitian.....	46
B. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	46
C. Metode Penelitian.....	47
D. Populasi dan Sampling.....	47
E. Oprasionalisasi Variabel penelitian.....	49
1. Definisi Konseptual.....	49
a. <i>Leverage</i> .....	49
b. Profitabilitas.....	50
c. Opini Audit Tahun Sebelumnya.....	50
2. Definisi Operasional.....	50
a. <i>Leverage</i> .....	51
b. Profitabilitas.....	52

c. Opini Audit Tahun Sebelumnya.....	53
3. Metode Pengumpulan Data.....	53
F. Metode Analisis Data.....	55
1. Statistik Deskriptif.....	55
2. Uji Hipotesis.....	55
a. Menguji Kelayakan Model Regresi.....	56
b. Menilai Keseluruhan Model ( <i>Overall Model Fit Test</i> ).....	57
c. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	58

#### **BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

A. Deskripsi Data.....	59
1. Deskripsi Sampel Penelitian.....	59
2. Deskripsi Variabel Terikat (Variabel Y).....	60
a. <i>Going Concern</i> .....	60
3. Deskripsi Variabel Bebas (Variabel X).....	63
a. <i>Leverage</i> dan Profitabilitas.....	63
b. Opini Audit Tahun Sebelumnya.....	66
B. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	68
1. Analisis Deskriptif.....	68
a. <i>Leverage</i> .....	69
b. Profitabilitas.....	70
2. Analisis Frekuensi.....	71
a. <i>Going Concern</i> .....	71
b. Opini Audit Tahun Sebelumnya.....	73

3. Uji Hipotesis.....	75
a. Menguji Kelayakan Model Regresi.....	75
b. Menilai Keseluruhan Model (Overall Model Fit Test).....	77
c. Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	80
d. Pengujian Simultan.....	81
e. Uji Hipotesis Regresi Logistik.....	82
1.) Variabel Terikat (Going Concern).....	83
2.) Variabel Bebas (Leverage).....	83
3.) Variabel Bebas (Profutabilitas).....	83
4.) Variabel Bebas (Opini Audit Tahun Sebelumnya).....	84
f. Hasil Uji Hipotesis.....	84
1.) Hubungan Leverage dengan Opini <i>Going Concern</i> .....	84
2.) Hubungan Profitabilitas dengan Opini <i>Going Concern</i> .....	85
3.) Hubungan Opini Audit Tahun Sebelumnya dengan Opini <i>Going Concern</i> .....	86
C. Pembahasan Hipotesis Penelitian.....	86
1. Analisis Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Opini <i>Going Concern</i> .....	86
2. Analisis Pengaruh Profitabilitas terhadap Opini <i>Going Concern</i> .....	88
3. Analisis Pengaruh Opini Audit Tahun sebelumnya terhadap Opini <i>Going Concern</i> .....	90

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan.....	92
B. Keterbatasan Penelitian.....	94
C. Implikasi Manajerial.....	95

D. Saran.....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>98</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>101</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>115</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

	<u>Halaman</u>
1. Lampiran perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2013-2015 dan beserta opini auditnya.....	101
2. Lampiran data input perhitungan rasio <i>leverage</i> ( <i>Debt to Equity Ratio</i> ).....	104
3. Lampiran data input perhitungan rasio profitabilitas ( <i>Return On Asset Ratio</i> ).....	107
4. Lampiran Logistik Regresi.....	110
5. Lampiran Deskriptif.....	114

## DAFTAR TABEL

	<u>Halaman</u>
<b>Tabel II.1</b> : Ringkasan Penelitian Terdahulu .....	38
<b>Tabel III.1</b> : Kriteria Sampel Penelitian.....	48
<b>Tabel IV.1</b> : Prosedur Pemilihan Sampel Penelitian.....	59
<b>Tabel IV.2</b> : Distribusi Perusahaan berdasarkan jenis opini audit.....	61
<b>Tabel IV.3</b> : Distribusi Rata-rata rasio perusahaan yang <i>Going Concern</i> .....	63
<b>Tabel IV.4</b> : Distribusi variabel opini audit tahun sebelumnya.....	66
<b>Tabel IV.5</b> : Statistik Deskriptif.....	69
<b>Tabel IV.6</b> : Statistik Frekuensi <i>Going Concern</i> .....	72
<b>Tabel IV.7</b> : Statistik Frekuensi Opini Audit Tahun Sebelmnya.....	73
<b>Tabel IV.8</b> : Hasil Uji Hosmer and Lemeshow.....	76
<b>Tabel IV.9</b> : Uji Model Fit Konstata (Blok = 0).....	78
<b>Tabel IV.10</b> : Uji Model Fit ENTER (Blok = 1).....	79
<b>Tabel IV.11</b> : Koefisien Determinasi.....	80
<b>Tabel IV.12</b> : Pengujian Simultan.....	81
<b>Tabel IV.13</b> : Uji Hipotesis Parsial.....	82

## DAFTAR GAMBAR

	<u>Halaman</u>
<b>Gambar II.1</b> : Model Kerangka Penelitian.....	42