

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang telah dirumuskan, maka tujuan dari penelitian ini yaitu untuk memperoleh data yang valid serta dapat dipercaya mengenai apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *Good Corporate Governance* (GCG).

B. Waktu dan Tempat Penelitian

1. Tempat penelitian

Penelitian ini dilaksanakan di Bursa Efek Indonesia yang beralamat di Jalan Jenderal Sudirman Kav. 52-53, Jakarta Selatan. Tempat ini dipilih karena memungkinkan peneliti untuk mendapatkan data-data yang diperlukan.

2. Waktu penelitian

Penelitian ini dilakukan selama tiga bulan terhitung dari bulan Oktober sampai dengan bulan Desember 2014. Penelitian ini dilakukan pada bulan tersebut karena pada bulan tersebut merupakan waktu yang paling efektif bagi peneliti untuk melakukan penelitian.

C. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode survey dengan pendekatan korelasional. Penelitian survey merupakan penelitian yang dilakukan pada populasi besar maupun kecil tetapi data yang digunakan adalah data dari sampel yang diambil dari populasi tersebut, sehingga ditemukan kejadian-kejadian relatif, distribusi dan hubungan-hubungan antar variabel. Dalam penelitian ini, peneliti ingin mengetahui apakah variabel bebas yaitu ukuran perusahaan berpengaruh terhadap variabel terikat yaitu *Good Corporate Governance* (GCG).

D. Populasi dan Sampling

“Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya”⁴⁹. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang terdapat di Indonesia. Sedangkan populasi terjangkaunya adalah perusahaan yang mengikuti survei *Corporate Governance Perception Index* (CGPI) tahun 2013 sebanyak 42 perusahaan. “Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut”⁵⁰. Dalam penelitian ini, pengambilan sampel menggunakan teknik sampel acak sederhana (*simple random sampling technique*). *Random sampling* adalah pengambilan sampel anggota populasi

⁴⁹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2010), hal. 80

⁵⁰ *Ibid.*, hal. 81

dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu.

Berdasarkan ketentuan dalam tabel Isaac dan Michael dengan kesalahan $\alpha = 5\%$, maka diperoleh sampel penelitian sebanyak 36 perusahaan.

E. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan cara mengambil data sekunder. Data ukuran perusahaan diperoleh dari laporan keuangan perusahaan yang terdapat di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan situs resmi perusahaan sampel. Sedangkan data *Good Corporate Governance* (GCG) diperoleh dari *The Indonesian Institute for Corporate Governance* (IICG) yang bekerja sama dengan majalah SWA dan situs-situs internet yang mendukung dalam memperoleh data.

Penelitian ini terdiri dari variabel independen (variabel bebas) dan variabel dependen (variabel terikat). Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Good Corporate Governance* (GCG), sedangkan variabel independennya adalah ukuran perusahaan.

1. Good Corporate Governance (GCG)

a. Definisi Konseptual

Good Corporate Governance (GCG) adalah suatu sistem, proses, dan seperangkat peraturan yang mengatur hubungan antara berbagai pihak yang berkepentingan (*stakeholders*) antara lain pemegang saham, direksi, manajer,

kreditur, pemasok, konsumen, masyarakat, karyawan, dan pemerintah demi tercapainya tujuan perusahaan.

b. Definisi Operasional

Good Corporate Governance (GCG) diukur dengan menggunakan skor CGPI (*Corporate Governance Perception Index*) yang dikembangkan oleh *The Indonesian Institute for Corporate Governance* (IICG). Rentang skor CGPI yang digunakan adalah 0-100.

Skor	Level Terpercaya
55-69,99	Cukup Terpercaya
70-84,99	Terpercaya
85-100	Sangat Terpercaya

2. Ukuran Perusahaan (Variabel Bebas)

a. Definisi Konseptual

Ukuran perusahaan adalah suatu skala yang menggambarkan besar kecilnya perusahaan yang dinyatakan dalam total aktiva, penjualan, *log size*, nilai pasar, dan lain-lain.

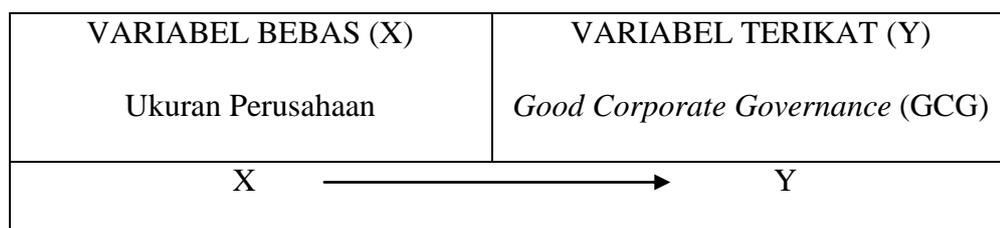
b. Definisi Operasional

Ukuran perusahaan diukur dengan menggunakan logaritma natural dari total aktiva.

$$Size = \text{Ln Total Aktiva}$$

F. Konstelasi Hubungan Antar Variabel/ Desain Penelitian

Sesuai dengan hipotesis penelitian yang diajukan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel X (ukuran perusahaan) terhadap variabel Y (*Good Corporate Governance*). Maka konstelasi antara variabel X dan Y adalah sebagai berikut :



Keterangan :

Variabel X : Variabel bebas yaitu ukuran perusahaan

Variabel Y : Variabel terikat yaitu *Good Corporate Governance* (GCG)

→ : Arah hubungan

G. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan adalah uji regresi dan korelasi dengan langkah-langkah sebagai berikut :

1. Mencari persamaan regresi

Persamaan regresi digunakan untuk memperkirakan bentuk hubungan yang terjadi antara variabel bebas yaitu ukuran perusahaan dengan variabel terikat yaitu *Good Corporate Governance* (GCG). Persamaan regresi sederhana dirumuskan sebagai berikut⁵¹:

⁵¹ Sudjana, *Metoda Statistika Edisi 6* (Bandung: Tarsito, 2005), hal. 312

$$\hat{Y} = a + bX$$

Keterangan :

\hat{Y} : nilai variabel terikat yang diprediksikan

a : harga Y bila X=0 (harga konstan)

b : koefisien regresi

X : nilai variabel bebas

Dimana koefisien regresi a dan b untuk persamaan regresi tersebut

dihitung dengan rumus sebagai berikut⁵²:

$$a = \frac{(\sum Y)(\sum X) - (\sum X)(\sum XY)}{n \sum X^2 - (\sum X)^2}$$

$$b = \frac{n \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{n \sum X^2 - (\sum X)^2}$$

Keterangan :

a = variabel terikat sesungguhnya

b = koefisien regresi

X = jumlah skor dalam sebaran x

Y = jumlah skor dalam sebaran y

n = banyaknya sampel

2. Uji Persyaratan Analisis

Setelah mencari persamaan regresi kemudian dilakukan uji persyaratan analisis yang terdiri dari:

a. Uji Normalitas Galat taksiran

⁵² *Ibid.*, hal. 315

Pengujian ini dimaksudkan untuk mengetahui data yang diperoleh berdistribusi normal atau tidak. Uji normalitas galat taksiran regresi Y atas X menggunakan uji liliefors pada taraf signifikan (α) = 0,05. Rumus yang digunakan adalah⁵³:

$$|L_o = F(Z_i) - S(Z_i)|$$

Keterangan:

L_o : L observasi (harga mutlak terbesar)

$F(Z_i)$: peluang angka baku

$S(Z_i)$: proporsi angka baku

Hipotesis Statistik:

H_o : Galat taksiran regresi Y atas X berdistribusi normal

H_i : Galat taksiran regresi Y atas X berdistribusi tak normal

Kriteria pengujian:

Jika $L_{hitung} < L_{tabel}$, maka H_o diterima, berarti galat taksiran regresi Y atas X berdistribusi normal.

b. Uji Linieritas regresi

Uji linieritas regresi digunakan untuk mengetahui apakah persamaan regresi tersebut berbentuk linier atau non linier.

Hipotesis Statistik :

$H_o : Y = \alpha + \beta X$

⁵³ *Ibid.*, hal. 466

$$H_i : Y \neq \alpha + \beta X$$

Kriteria pengujian:

Terima H_0 jika $F_{hitung} < F_{tabel}$, Tolak H_0 jika $F_{hitung} > F_{tabel}$

Regresi dinyatakan linier jika berhasil menerima H_0 .

Untuk mengetahui keberartian dan linearitas persamaan regresi di atas digunakan tabel ANAVA (Analisis Varians) berikut ini⁵⁴:

Tabel III.1

Daftar Analisis Varians

Sumber Varians	Dk	JK	KT	F
Total	N	$\sum Y_i^2$	$\sum Y_i^2$	
Regresi (a)	1	$\frac{(\sum Y_i)^2}{n}$	$\frac{(\sum Y_i)^2}{n}$	$\frac{S^2_{reg}}{S^2_{res}}$
Regresi (b/a)	1	$JK_{reg} = JK(b/a)$	$S^2_{reg} = JK(b/a)$	
Residu	n-2	$JK_{res} = \sum Y_i^2 - JK(b/a) - JK(a)$	$S^2_{res} = \frac{JK_{res}}{n-2}$	
Tuna cocok	k-2	$JK(TC) = JK_{res} - JK(E)$	$S^2_{TC} = \frac{JK(TC)}{k-2}$	$\frac{S^2_{TC}}{S^2_e}$
Kekeliruan	n-k	$JK(E) = \sum \left\{ \sum Y_i^2 - \frac{(\sum Y_i)^2}{n_i} \right\}$	$S^2_e = \frac{JK(E)}{n-k}$	

3. Uji Hipotesis

a. Uji Keberartian Regresi

Uji keberartian regresi digunakan untuk mengetahui apakah persamaan regresi yang diperoleh berarti atau tidak (signifikan).

Hipotesis Statistik :

⁵⁴ *Ibid.*, hal. 332

$H_0 : \beta \leq 0$

$H_i : \beta > 0$

Kriteria pengujian:

Terima H_0 jika $F_{hitung} < F_{tabel}$

Tolak H_0 jika $F_{hitung} > F_{tabel}$

Regresi dinyatakan berarti (signifikan) jika berhasil menolak H_0 .

b. Uji Koefisien Korelasi

Koefisien korelasi berguna untuk menentukan suatu besaran yang menyatakan kuatnya hubungan suatu variabel lain. Untuk menghitung koefisien korelasi, digunakan rumus product moment dari Pearson (r_{xy}), yaitu⁵⁵:

$$r_{xy} = \frac{n \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{\{n \sum x^2 - (\sum x)^2\} \{n \sum y^2 - (\sum y)^2\}}}$$

Keterangan :

r_{xy} = tingkat keterikatan hubungan (koefisien korelasi)

$\sum X$ = jumlah nilai variabel bebas

$\sum Y$ = jumlah nilai variabel terikat

$\sum X^2$ = jumlah kuadrat nilai variabel bebas

$\sum Y^2$ = jumlah kuadrat nilai variabel terikat

$\sum XY$ = jumlah nilai variabel bebas dan variabel terikat

n = jumlah sampel

⁵⁵ Sugiyono, *op.cit.*, hal. 183

c. Uji keberartian koefisien korelasi (uji t)

Untuk melihat keberartian hubungan antara variabel X dan variabel Y, maka perlu dilakukan pengujian dengan menggunakan rumus sebagai berikut:⁵⁶

$$t_{hitung} = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{(1-r)^2}}$$

Keterangan :

t_{hitung} = skor signifikasi koefisien korelasi

r = koefisien korelasi product moment

n = banyaknya sampel

Hipotesis statistik :

$H_0 : \rho = 0$

$H_1 : \rho \neq 0$

Kriteria pengujian:

Terima H_0 jika $T_{hitung} < T_{tabel}$

Tolak H_0 jika $T_{hitung} > T_{tabel}$

Hal ini dilakukan pada taraf signifikan (α) = 0,05 dengan derajat kebebasan (dk) = $n - 2$. Jika H_0 ditolak, maka koefisien korelasi signifikan, sehingga disimpulkan bahwa antara variabel X dan Y terdapat hubungan positif.

⁵⁶ *Ibid.*, hal. 184

d. Uji Koefisien Determinasi

Untuk mengetahui besarnya variansi variabel bebas terhadap variabel terikat dengan angka persentase. Rumus koefisien determinasi adalah sebagai berikut⁵⁷:

$$KD = r^2 \times 100\%$$

Keterangan:

KD = Koefisien determinasi

r = Koefisien Korelasi

⁵⁷ Sudjana, *op.cit.*, hal. 369