

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian mengenai pengaruh ukuran perusahaan terhadap *Good Corporate Governance* (GCG). Berdasarkan temuan fakta dan analisis data yang telah diuraikan sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh antara ukuran perusahaan terhadap *Good Corporate Governance* (GCG) pada perusahaan yang mengikuti survei *Corporate Governance Perception Index* (CGPI). Semakin besar ukuran perusahaan, maka semakin baik penerapan *Good Corporate Governance* (GCG) di perusahaan. Kesimpulan yang lebih jelas dapat dijabarkan sebagai berikut :

1. Penelitian ini membuktikan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *Good Corporate Governance* (GCG).
2. Koefisien regresi variabel ukuran perusahaan menunjukkan tanda positif terhadap *Good Corporate Governance* (GCG). Dapat dikatakan bahwa semakin besar ukuran perusahaan, maka semakin baik penerapan *Good Corporate Governance* (GCG) di perusahaan.
3. Ukuran perusahaan adalah suatu skala dimana dapat diklasifikasikan besar kecil perusahaan menurut berbagai cara, antara lain total aktiva, *log size*, nilai pasar, saham dan lain-lain.
4. *Good Corporate Governance* adalah seperangkat peraturan yang mengatur hubungan antara pemegang saham, pengurus (pengelola)

perusahaan, pihak kreditur, pemerintah, karyawan, serta para pemegang kepentingan internal dan eksternal lainnya yang berkaitan dengan hak-hak dan kewajiban mereka atau dengan kata lain suatu sistem yang mengarahkan dan mengendalikan perusahaan.

5. Besarnya koefisien determinasi 53,02%. Ini berarti bahwa penerapan *Good Corporate Governance* (GCG) dipengaruhi oleh ukuran perusahaan sebesar 53,02%. Hal ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dapat dijadikan indikator dalam menentukan pentingnya penerapan *Good Corporate Governance* (GCG) di perusahaan.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil temuan peneliti yang telah diungkapkan, maka implikasi yang diperoleh dari hasil penelitian adalah :

1. Dapat dipastikan bahwa ukuran perusahaan mempengaruhi *good corporate governance* (GCG). Perusahaan dengan ukuran besar cenderung lebih terbuka dibandingkan perusahaan yang berukuran kecil. Perusahaan yang berukuran besar juga lebih baik dalam hal pengelolaannya.
2. Pengaruh yang positif dan signifikan menunjukkan bahwa semakin besar ukuran perusahaan maka semakin baik kualitas *good corporate governance* (GCG) perusahaan.

3. Penelitian ini telah dapat membuktikan bahwa ukuran perusahaan merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi *good corporate governance*.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi yang telah dikemukakan di atas, saran-saran yang kiranya dapat diberikan oleh peneliti adalah:

1. Bagi perusahaan hendaknya menyadari akan pentingnya penerapan *good corporate governance* (GCG).
2. Penelitian berikutnya diharapkan menggunakan jumlah sampel yang lebih banyak dan memasukkan variabel lain yang dapat mempengaruhi *good corporate governance* (GCG).
3. Penelitian berikutnya dapat menggunakan cara lain untuk menentukan nilai *good corporate governance* (GCG) selain skor *Corporate Governance Perception Index* (CGPI) seperti ukuran dewan komisaris, dewan direksi dan lain-lain.