

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
TITTLE	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	12
C. Pembatasan Masalah	13
D. Perumusan Masalah	13
E. Kegunaan Masalah	13
BAB II KAJIAN TEORITIK	15
A. Definisi Konseptual	15

1. Motivasi Berwirausaha	15
2. Lingkungan Keluarga	24
3. Efikasi Diri	29
B. Hasil Penelitian yang Relevan	33
D. Kerangka Berpikir	35
E. Perumusan Hipotesis	40
BAB III Metodelogi Penelitian	41
A. Tujuan Penelitian	41
B. Tempat dan Waktu Penelitian	41
C. Metode Penelitian	42
D. Populasi dan Sampling	43
E. Teknik dan Pengumpulan Data.....	44
F. Teknik Analisis Data.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	68
A. Deskripsi Data	68
B. Anailisis Data	83
C. Pembahasan	103
BAB V KESIMPULAN	107
A. Kesimpulan	107
B. Implikasi	108
C. Saram.....	110
DAFTAR PUSTAKA	112
LAMPIRAN	115

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
I.1	Jumlah Tingkat Pengangguran Terbuka Indonesia 2013-2014	1
I.2	Daftar Peserta (PMW) Universitas Negeri Jakarta Tahun 2014	4
I.3	Jumlah Alumni Fakultas Ekonomi yang Berwirausaha	6
I.4	Jumlah Pekerjaan Orang Tua berwirausaha Mahasiswa EA	10
III.1	Jabaran Data dan Sumber Data Penelitian.....	42
III.2	Jumlah Sampel Mahasiswa Fakultas Ekonomi Tahun 2012	45
III.2	Kisi-kisi Instrumen Motivasi Berwirausaha.....	49
III.3	Skala Penilaian untuk Instrumen Motivasi Berwirausaha.....	50
III.4	Kisi-kisi Instrumen Lingkungan Keluarga	53
III.5	Skala Penilaian untuk Instrumen Lingkungan Keluarga	54
III.6	Kisi-kisi Instrumen Efikasi Diri	57
III.7	Skala Penilaian untuk Instrumen Efikasi Diri	58
IV.1	Deskripsi Data Motivasi Berwirausaha	67
IV.2	Distribusi Frekuensi Motivasi Berwirausaha	68
IV.3	Distribusi Rata-Rata Dimensi Motivasi Berwirausaha	70
IV.4	Distribusi Rata-Rata Indikator Motivasi Berwirausaha.....	71
IV.5	Deskripsi Data Lingkungan Keluarga	72
IV.6	Distribusi Frekuensi Lingkungan Keluarga	74
IV.7	Distribusi Rata-Rata Dimensi Lingkungan Keluarga	76
IV.8	Distribusi Rata-Rata Indikator Lingkungan Keluarga.....	77

IV.9	Deskripsi Data Efikasi Diri	78
IV.10	Distribusi Frekuensi Efikasi Diri	79
IV.11	Distribusi Rata-Rata Dimensi Efikasi Diri	81
IV.12	Distribusi Rata-Rata Indikator Efikasi Diri.....	82
IV.13	Uji Normalitas Kolmogorov	84
IV.14	Uji Linearitas X_1 atas Y	85
IV.15	Uji Linearitas X_2 atas Y	86
IV.16	Correlation X_1 , X_2 dan Y	87
IV.17	Koefisien Determinasi	88
IV.18	Tabel ANOVAstruktur 2.....	89
IV.19	Koefisien Jalur	90
IV.20	Koefisien Determinasi X_1 ke Y	91
IV.21	Tabel ANOVAstruktur 2	92
IV.22	Coefficients	92
IV.23	Struktur (X_2) ke (Y)	93
IV.24	Tabel ANOVA (X_2) ke (Y).....	94
IV.25	Coefficients	95
IV.26	Coefficients Jalur X_1 ke Y	96
IV.27	Coefficients Jalur X_2 ke Y	97
IV.28	Coefficients Jalur X_1 ke X_2	98
IV.29	Rangkuman hasil koefisien jalur.....	99
IV.30	Koefisien Determinasi	10

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
III.1	Konstelasi Hubungan Antar Variabel	42
III.2	Model Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	62
IV.1	Grafik Histogram Motivasi Berwirausaha.....	69
IV.2	Grafik Histogram Lingkungan Keluarga.....	75
IV.3	Grafik Histogram Efikasi Diri	80
IV.4	Koefisien Pengaruh Jalur X_1 , X_2 dan Y	100

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
Lampiran 1	Surat Izin Penelitian	116
Lampiran 2	Surat Balasan Izin Penelitian	117
Lampiran 3	Kuesioner	118
Lampiran 4	Data Hasil Uji Coba	126
Lampiran 5	Data Skor Per indikator	151
Lampiran 6	Deskripsi Data Per variabel	156
Lampiran 7	Hasil Perhitungan Path Analysis	166