

**PENGARUH KEMITRAAN USAHA DAN STRATEGI
PEMASARAN TERHADAP KEBERHASILAN USAHA MIKRO
DAN KECIL BINAAN PT. BANK RAKYAT INDONESIA
WILAYAH DKI JAKARTA**

**DESTA DWI PUTRANTO
8105112236**



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Pendidikan Pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri
Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
KONSENTRASI PENDIDIKAN EKONOMI KOPERASI
JURUSAN EKONOMI DAN ADMINISTRASI
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2015**

*The Influence of Partnership Business and Marketing Strategies
to the success of micro and small enterprises assisted PT. Bank
Rakyat Indonesia region Jakarta*

**DESTA DWI PUTRANTO
8105112236**



**Skripsi is Written as Part Of Bachelor Degree in Education Accomplishment
at The Faculty Of Economic, State University Of Jakarta**

**STUDY PROGRAM OF EDUCATION ECONOMIC
CONCENTRATION IN EDUCATION ECONOMIC
COOPERATIVE
DEPARTMENT OF ECONOMIC AND ADMINISTRATION
FACULTY OF ECONOMIC
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA
2015**

ABSTRAK

DESTA DWI PUTRANTO. *Pengaruh Kemitraan Usaha dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro dan Kecil Binaan PT. Bank Rakyat Indonesia Wilayah DKI Jakarta.* Konsentrasi Pendidikan Ekonomi Koperasi, Program Studi Pendidikan Ekonomi, Jurusan Ekonomi dan Administrasi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta, 2015.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh kemitraan usaha dan strategi pemasaran terhadap keberhasilan usaha mikro dan kecil binaan PT Bank Rakyat Indonesia wilayah DKI Jakarta, baik secara parsial maupun secara simultan. Penelitian ini dilakukan pada bulan Februari hingga Mei 2015 di beberapa usaha mikro dan kecil binaan Bank Rakyat Indonesia wilayah DKI Jakarta. Metode yang digunakan adalah survey dengan pendekatan korelasional. Pengumpulan data menggunakan wawancara dan kuesioner. Uji validitas menggunakan rumus product momen dan uji realibilitas menggunakan Alpha Cronbach dengan hasil 0,863 untuk instrumen kemitraan usaha, 0,903 untuk instrumen strategi pemasaran, serta 0,864 untuk instrumen keberhasilan usaha artinya memiliki tingkat keajekan (realibel) sangat tinggi

Populasi dalam penelitian ini adalah pelaku usaha mikro dan kecil yang bermitra usaha dengan Bank Rakyat Indonesia Wilayah Jakarta yang berjumlah 102 pelaku usaha. Pengambilan sampel menggunakan sampel menurut Arikunto yaitu sebesar 35 pelaku usaha. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis yang terdiri atas uji t dan uji F.

Berdasarkan hasil analisis data diketahui bahwa ada pengaruh secara parsial antara kemitraan usaha dengan keberhasilan usaha. Dapat dilihat dari hasil analisis data yang menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar 3,483 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 1,692. Strategi pemasaran secara parsial juga terdapat pengaruh terhadap keberhasilan usaha, hal ini dilihat dari hasil analisis data yang menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar 2,125 lebih besar dari t_{tabel} sebesar 1,692. Secara simultan ada pengaruh antara kemitraan usaha dan strategi pemasaran terhadap keberhasilan usaha. Dapat dilihat dari hasil analisis data yang menunjukkan nilai F_{hitung} sebesar 17,600 lebih besar dari nilai F_{tabel} sebesar 3,29. Terdapat pengaruh yang positif dan berarti antara kemitraan usaha dan strategi pemasaran dengan keberhasilan usaha dengan koefisien korelasi ganda 0,724 dengan demikian, hipotesis penelitian diterima, selanjutnya diketahui koefisien determinasi (R^2) sebesar 52,4%.

Kata Kunci: *kemitraan usaha, , strategi pemasaran, keberhasilan usaha mikro dan kecil*

ABSTRACT

DESTA DWI PUTRANTO. *The Parternship Busnissess and Marketing Strategies to the success of micro and small enterprises assisted PT. Bank Rakyat Indonesia region Jakarta.* Concentration Education Cooperative Economics, Program Studies of Economics Education, Department of Economics and Administration, Faculty of Economy State University of Jakarta. 2015.

This research purpose is to find out the Parternship Busnissess and Marketing Strategies to the success of micro and small enterprises assisted PT. Bank Rakyat Indonesia region Jakarta. This research was conducted February until May 2015 in several small and micro businesses assisted Bank Rakyat Indonesia Jakarta. This type of research is survey, with corelational approach. Interview and questionnaire are research technique. Test the validity of using the product moment formula and reliability testing using Cronbach Alpha 0.863 with results for the instrument business partnerships, 0.903 for instruments marketing strategy, and 0.864 for the instrument business success means to have a very high level of reliability.

The population in this research is the micro and small businesses who have partnered with Bank Rakyat Indonesia Region Jakarta, amounting to 102 businesses. Sampling using samples according Arikunto amounting to 35 businesses.. The data analysis technique used was multiple linear regression, classic assumption test, and the hypothesis test consist of t-test and F-test.

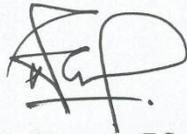
Based on the analysis of the data found that there was a partial effect between Parternship Busnissess toward the success of micro and small enterprises. Can be seen from the results of data analysis showed t_{count} 3,483 greater than t_{table} 1,692. Meanwhile, the partial use of Marketing Strategies are affected by the success of micro and small enterprises, it is seen from the results of data analysis showed t_{count} 2,125 greater than t_{table} 1,692.. Simultaneously there is influence between Parternship Busnissess and Marketing Strategies to the success of micro and small enterprises. Can be seen from the results of data analysis showed F_{count} value of 17,600 is greater than the value of F_{table} 3.29. There was a significant positive influence of Parternship Busnissess and Marketing Strategies to the success of micro and small enterprises equation with R for 0,724 and determination coefisien for $(R)^2$ was 52,4%.

Keywords: *partenership bussninises, marketing strategy , the suscess of busnnisses micro and small.*

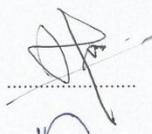
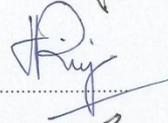
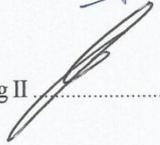
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Drs. Dedi Purwana, E.S., M.Bus
NIP. 196712071992031001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dr. Siti Nurjanah, SE, M.Si</u> NIP. 19720114 199802 2 001	Ketua		<u>29/07/2015</u>
2. <u>Dicky Iranto, SE, M.SE</u> NIP. 19710612 200112 1 001	Sekretaris		<u>29/07/2015</u>
3. <u>Dr. I Ketut R. Sudiarditha, M.Si</u> NIP. 19560207 198602 1 001	Penguji Ahli		<u>28/07/2015</u>
4. <u>Dra. Endang Sri Rahayu, M.Pd</u> NIP. 19530321 198203 2 001	Pembimbing I		<u>28/07/2015</u>
5. <u>Karuniana Dianta A.S. S.IP, M.E</u> NIP. 19800924 200812 1 002	Pembimbing II		<u>28/07/2015</u>

Tanggal Lulus : 10 Juli 2015

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas tercantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 24 Juli 2015

Yang Membuat Pernyataan



Desta Dwi Putranto

NIM. 8105112236

LEMBAR PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

“Dan seandainya semua pohon yang ada di bumi dijadikan pena, dan lautan dijadikan tinta, ditambah lagi tujuh lautan sesudah itu, maka belum akan habislah kalimat-kalimat Allah yang akan dituliskan, sesungguhnya Allah maha Perkasa lagi Maha Bijaksana”.

(QS. Lukman: 27)

Alhamdulillah... dengan ridha-Mu ya Allah....

Amanah ini telah selesai, sebuah langkah usai sudah. Cinta telah ku gapai, namun itu bukan akhir dari perjalanan ku, melainkan awal dari sebuah perjalanan.

Ibu..... Ayah.....

*Tiada cinta yang paling suci selain kasih sayang ayahanda dan ibundaku
Setulus hatimu bunda, searif arahanmu ayah*

*Doamu hadirkan keridhaan untukku, Petuahmu tuntunkan jalanku
Pelukmu berkahi hidupku, diantara perjuangan dan tetesan doa malammu
Dan sebaait doa telah merangkul diriku, Menuju hari depan yang cerah
Kini diriku telah selesai dalam studiku*

*Dengan kerendahan hati yang tulus, bersama keridhaan-Mu ya Allah,
Kupersembahkan karya tulis ini untuk yang termulia, Ayahanda*

Ibunda, Kakakku,

*Terima kasih atas cintanya, semoga karya ini dapat mengobati beban kalian
walau hanya sejenak, semua jasa-jasa kalian tak kan dapat kulupakan.*

Semoga Allah beserta kita semua

Sahabat-sahabatku, ...,

Atas dan semua teman-teman Ekop '...

*Terima kasih... Semoga persahabatan kita menjadi persaudaraan yang abadi
selamanya, Bersama kalian warna indah dalam hidupku, suka dan duka berbaur dalam kasih,
Serta terima kasih kepada semua pihak yang telah menyumbangkan bantuan dan doa
dari awal hingga akhir yang tidak mungkin disebutkan satu persatu.*

*Kesuksesan bukanlah suatu kesenangan, buka juga suatu kebanggaan,
Hanya suatu perjuangan dalam menggapai sebutir mutiara keberhasilan...
Semoga Allah memberikan rahmat dan karunia-Nya*

Amiin...

Desta Dwi Putranto

8105112236

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kemitraan Usaha dan Strategi Pemasaran Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro dan Kecil Binaan PT. Bank Rakyat Indonesia Wilayah DKI Jakarta”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan akademik untuk mendapatkan gelar sarjana pendidikan Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Dalam menyelesaikan Skripsi ini penulis mendapat bimbingan, bantuan dan saran dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini perkenankanlah dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Dra.Endang Sri Rahayu, M.Pd, selaku Dosen Pembimbing I yang telah membina, menyarankan dan membantu penulis menyelesaikan skripsi dengan penuh kesabaran dan perhatian
2. Karuniana Dianta A. Sebayang, S.IP, M.E ,selaku Dosen Pembimbing II serta Ketua Konsentrasi Pendidikan Ekonomi Koperasi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan, bimbingan, motivasi, perhatian dari awal sampai akhir penyusunan skripsi ini.
3. Drs. Dedi Purwana, E.S, M.Bus, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Drs. Nurdin Hidayat, MM, M.Si selaku Ketua Jurusan Ekonomi dan Administrasi Fakultas Ekonomi Negeri Jakarta.
5. Dr. Siti Nurjanah, SE, M.Si, selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan bimbingan dan semangatnya kepada penulis.
7. Seluruh staf Fakultas Ekonomi dan BAAK Universitas Negeri Jakarta yang selalu membantu dalam administrasi penulisan

8. Kedua orang tua serta kakak yang selalu mendo'akan dan mencurahkan perhatian yang luar biasa, sehingga penulis mendapatkan motivasi yang besar untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Bapak Fajar Sidik Pramono selaku Kepala Bagian Humas Divisi SKP Kantor Pusat BRI yang telah mengizinkan untuk melakukan penelitian.
10. Bapak Eko Prasetyo selaku Kepala Bagian Corporate Social Responsibility Kantor Pusat BRI yang telah memberikan informasi dan memberikan bimbingan.
11. Pelaku usaha mikro dan kecil binaan Bank BRI wilayah DKI Jakarta yang telah mengisi kuesioner penelitian.

Penulis juga mengucapkan banyak terima kasih kepada Suparno dan Endang Yuniarti sebagai orang tua penulis yang selalu mendo'akan setiap saat serta memberikan kontribusi dan dukungan luar biasa atas terwujudnya penelitian ini. Penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada Ashar Yunanto sebagai kakak penulis yang memberikan kontribusi berupa motivasi bimbingan serta materil dalam pembuatan skripsi ini. Kemudian terima kasih pula penulis ucapkan kepada sahabat-sahabat dan yaitu Abdul Sohib, Arif Tri Wahyudi, Nurahli Fikri, Aditya Maulana, Muhammad Sidik Suryadi, Iqbal Tawakal, Finsa Hardiayanti, Niurlaila Umroh, Ridho Ichwan Susanto, Dimas Hasantri, Sahabat Karang Taruna RW 02 atas banyak bantuan dan dorongan yang telah diberikan dalam penulisan skripsi ini. Begitu pula dengan teman-teman Pendidikan Ekonomi Koperasi Reguler 2011 yang telah banyak membantu dalam penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari dengan segala keterbatasan yang ada, dalam pelaksanaan maupun penyusunan skripsi ini, masih jauh dari kesempurnaan . Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat konstruktif sangat diharapkan dalam proses penyempurnaan. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi yang membaca dan semua pihak yang memerlukannya.

Jakarta, Juli 2015

Desta Dwi Putranto