

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Anoraga, Pandji. **Pengantar Bisnis : Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi**. Jakarta : PT Rineka Cipta, 2007.
- Arikunto, Suharsimi. **Manajemen Penelitian**. Jakarta: Rineka Cipta, 2007.
- Atmosoeparto, Kisdarto. **Produktivitas Aktualisasi Budaya Perusahaan**  
Jakarta: PT. ElexMedia Komputindo, 2001
- Basri, Zainul, Y dan Mahendro, N. **Ekonomi Kerakyatan : Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Dinamika dan Pengembangan**. Jakarta : Universitas Trisakti, 2009
- Benendicta, D.R. **Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Kepribadian**.  
Jakarta : Grasindo, 2003
- Daryanto. **Kamus Bahasa Indonesia**. Surabaya : Apollo, 1997
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. **Kewiraswastaan**. Jakarta: Cv. Putra Jaya, 1990
- Ghozali, Imam. **Ekonometrika Teori Konsep dan Aplikasi dengan SPSS17**. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2009.
- Hafsah, Mohamad Jafar. **Kemitraan Usaha Konsepsi dan Strategi**.  
Jakarta: Pustaka Sinar Harapan, 2000.
- Kotler, Philip . **Dasar-Dasar Pemasaran** . Jakarta: CV. Intermedia, 1994
- Marbun, BN. **Kekuatan dan Kelemahan Perusahaan Kecil**. Jakarta: PT Pustaka Binaman Presindo, 1990
- Maspiyati. **Strategi Dan Agenda Pengembangan Usaha Kecil**,  
Bandung : Akatiga, 1995
- Nitisusastro, Mulyadi. **Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil**.  
Jakarta : Alfabeta, 2012
- Noor, Henry Faizal. **Ekonomi Manajerial**. Jakarta : Rajawali Press, 2007
- Partomo, Tiktik ; dan Soejoedono, Abd Rachman. **Ekonomi Skala Kecil/Menengah & Koperasi**, Jakarta: Ghalina Indonesia, 2002.

Priyatno, Duwi. **SPSS Analisis Korelasi, Regresi, dan Multivariate.** Yogyakarta : Gava Media, 2009.

Radiosunu. **Manajemen Pemasaran (Suatu Pendekatan analisis)** Yogyakarta:BPFE, 1983.

Riyanto, Agus **PKBL Ragam Derma Sosial BUMN** Jakarta: Bahana Publisher, 2011

Sudjana. **Metode Statistika.** Bandung : Tarsito, 2002.

Sugiyono. **Statistik Untuk Penelitian.** Bandung : Alfabeta, 2008.

Suryana. **Kewirausahaan** Jakarta: Salemba Empat, 2008

### **Jurnal**

Desiyanti, Rika. Pengaruh Pemasaran Produk, Keuangan Usaha Dan Dukungan Pemerintah Terhadap Keberhasilan Pengembangan Industri Kecil Rotan Di kota Padang. **E-Jurnal Universitas Bung Hatta Padang**, 2014.

Purwanti, Endang. Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Umkm Di Desa Dayaan Kalilondo Salatiga. **Jurnal : STIE AMA Salatiga**, 2012

Saparuddin M, Basri Bado. Pengaruh Kemitraan Usaha Terhadap Kinerja Usaha Pada Usaha Kecil Menengah (Ukm) Dan Koperasi Di Kabupaten Jeneponto Sulawesi Selatan. **EconoSains**, 2011

Suliantoro, Hery. Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Tingkat Keberhasilan Pelaksanaan Program Pembinaan Dan Kemitraan Antara Usaha Besar Dan Usaha Kecil. **Jurnal : Universitas Diponegoro**, 2012

Yunus, Muhammad, Harianto, dan Dwi Rachmina Pengaruh Kemitraan Terhadap Keberhasilan Usaha Penggemukan Domba Di Kabupaten Bogor. **Jurnal : Institut Pertanian Bogor**, 2011