

DAFTAR ISI

	Halaman
JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Pembatasan Masalah	10
D. Rumusan Masalah	11
E. Tujuan Penelitian	11
F. Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Konsep Corporate Social Responsibility	13
B. Konsep Kepemilikan Saham Pemerintah	29
C. Konsep Perencanaan Pajak (<i>Tax Planning</i>)	45
D. Kerangka Teoritik	55
E. Penelitian Relevan	63

F. Kerangka Pemikiran	65
G. Hipotesis	67

BAB III METODELOGI PENELITIAN

A. Metode Penelitian	68
B. Populasi dan Sampel	68
C. Operasionalisasi Variabel Penelitian	69
D. Teknik Pengumpulan Data	72
E. Teknik Analisis Data	72

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data	77
1) Variabel Terikat	79
2) Variabel Bebas	82
B. Analisis Data	88
C. Pembahasan Hasil Penelitian	100
D. Keterbatasan	112

BAB V KESIMPULAN

A. Kesimpulan	114
B. Kontribusi	115
C. Saran	116

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel II.1 : Informasi CSR	21
TabelIV.I : Deskriptif Statistik	79
Tabel IV.2 : Distribusi Frekuensi CSR	80
Tabel IV.3 : Distribusi Frekuensi KSP	83
Tabel IV.4 : Distribusi Frekuensi Tax Plan	85
Tabel IV.5 : Uji Normalitas	88
Tabel IV.6 : Uji Multikolinearitas	89
Tabel IV.7 : Uji Autokorelasi	90
Tabel IV.8 : Uji Hetroskedastisitas	91
Tabel IV.9 : Uji Regresi Linear Berganda	93
Tabel IV.10 : Uji Determinasi	95
Tabel IV.11 : Uji Hipotesis	96
Tabel IV.12 : Uji Statistik F	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 : Triple Bottom Line	23
Gambar 1I.2 :Definisi JCG tentang CSR	60
Gambar 1I.3 : Hubungan <i>Corporate</i> dengan <i>Stakeholder</i>	62
Gambar 1I.4 : Kerangka Pemikiran	66