

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

A. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh pengetahuan manajemen usaha terhadap pengembangan usaha. Berdasarkan analisis data hasil penelitian, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Terdapat pengaruh yang signifikan antara pengetahuan manajemen usaha terhadap pengembangan usaha UKM sepatu di Cibaduyut Bandung. Semakin baik pengetahuan manajemen usaha, maka akan semakin baik pula pengembangan usaha UKM.
2. Dalam menganalisis pengaruh pengetahuan manajemen usaha terhadap pengembangan usaha, penelitian menghasilkan persamaan linear, yang berarti bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel X (pengetahuan manajemen usaha) dengan variabel Y(pengembangan usaha).
3. Dari uji keberartian regresi dapat disimpulkan bahwa data memiliki regresi yang berarti, sedangkan uji normalitas galat taksiran regresi Y dan X dengan uji Liliefors, dapat disimpulkan bahwa data berdistribusi normal.
4. Hasil pengujian hipotesis dengan uji koefisien korelasi product moment menunjukkan bahwa terdapat hubungan yang positif antara

pengetahuan manajemen usaha dengan pengembangan usaha. Selain itu keberartian koefisien korelasi menunjukkan bahwa pengetahuan manajemen usaha memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengembangan usaha.

5. Perhitungan koefisien determinasi menunjukkan bahwa variasi pengembangan usaha ditentukan oleh pengetahuan manajemen usaha sebesar 40,67 %. Hal ini terbukti bahwa pengetahuan manajemen usaha ikut menentukan tingkat pengembangan usaha UKM sepatu di Cibaduyut Bandung.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian yang telah disimpulkan diatas, maka penelitian ini mengandung implikasi untuk meningkatkan pengembangan usaha pada UKM sepatu Cibaduyut salah satu caranya adalah dengan meningkatkan pengetahuan tentang manajemen Usaha. Meningkatnya pengembangan usaha ini timbul karena adanya faktor-faktor sebagai berikut :

1. Dari hasil pengolahan data menunjukkan bahwa dimensi pengetahuan adalah faktor yang paling dominan. Jadi untuk dapat mengasilan pengembangan usaha yang baik pengusaha haruslah mengetahui pengetahuan dalam manajemen usaha dengan baik. Kemudian analisis dalam manajemen merupakan dimensi yang memiliki skor terendah.

Oleh karena itu, pengusaha perlu menganalisis untuk meningkatkan pengembangan usahanya.

2. Sumber daya manusia merupakan komponen pertama dari organisasi. Sumber daya manusia merupakan komponen yang dapat berpengaruh terhadap keefektifan organisasi. Ketidak efektifan pelaksanaan pencapaian tujuan organisasi dapat dilihat dari SDM-nya.
3. Pengetahuan manajemen usaha sangatlah penting, karena dengan pengetahuan manajemen usaha yang baik maka pengusaha akan mempunyai kemampuan untuk dapat mengelola usahanya. Hal ini akan membuat usaha pengusaha dapat mengalami pengembangan yang diharapkan. Diperlukan peranan dari pengusaha itu sendiri untuk menambah pengetahuannya, karena setiap manusia mempunyai cara yang berbeda untuk mendapat pengetahuan yang lebih banyak lagi.

C. Saran

Dengan adanya hasil penelitian tersebut, maka dapat dikemukakan beberapa saran sebagai berikut :

1. Pengusaha UKM sepatu di Cibaduyut Bandung hendaknya bijaksana dalam mendayagunakan modal usaha, kemitraan usaha, keuntungan usaha agar pengembangan usaha dapat mencapai sasaran dan yang diinginkan pengusaha.

2. Pengusaha UKM sepatu di Cibaduyut Bandung sebaiknya tidak merasa puas dengan hasil yang sudah ada sekarang, tetapi hendaknya terus menganalisa dan mengevaluasi usahanya secara optimal khususnya dalam memahami pengetahuan manajemen usaha agar apa yang telah dicapainya akan lebih baik lagi khususnya manajemen sumber daya manusia. Hal ini bisa dilakukan melalui pelatihan kegiatan manajemen usaha yang ada dalam seminar-seminar UKM ataupun pendidikan yang dilakukan oleh pihak lain. Hal ini agar pengetahuan manajemen meningkat sehingga akan berpengaruh kepada pengembangan usahanya.