

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa Fakultas Ekonomi menjadi anggota koperasi mahasiswa Universitas Negeri Jakarta maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Citra koperasi mahasiswa berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi anggota Kopma. Artinya semakin baik citra Koperasi Mahasiswa di mata mahasiswa Fakultas Ekonomi UNJ maka dapat meningkatkan minat mahasiswa Fakultas Ekonomi menjadi anggota Kopma UNJ, sebaliknya semakin buruk citra koperasi mahasiswa UNJ yang terbentuk maka semakin rendah pula minat mahasiswa Fakultas Ekonomi untuk menjadi anggota Kopma UNJ.
2. Pengetahuan tentang koperasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi menjadi anggota Kopma UNJ. Artinya, semakin tinggi tingkat pengetahuan tentang koperasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi maka akan meningkat pula minat mahasiswa Fakultas Ekonomi untuk menjadi anggota Kopma UNJ. Sebaliknya, semakin rendah tingkat pengetahuan tentang koperasi maka akan semakin rendah minat mahasiswa Fakultas Ekonomi menjadi anggota Kopma UNJ.
3. Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi menjadi anggota Kopma UNJ. Artinya, semakin

baik kualitas pelayanan yang diberikan Kopma UNJ kepada mahasiswa, maka akan semakin tinggi minat mahasiswa Fakultas Ekonomi menjadi anggota Kopma UNJ. Sebaliknya, semakin buruk kualitas pelayanan yang diberikan maka akan semakin rendah pula minat mahasiswa Fakultas Ekonomi menjadi anggota Kopma UNJ.

4. Citra Koperasi mahasiswa, pengetahuan tentang koperasi dan kualitas pelayanan secara bersama-sama (simultan) berpengaruh secara signifikan terhadap minat mahasiswa Fakultas Ekonomi menjadi anggota Kopma UNJ.

B. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian tentang analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa Fakultas Ekonomi menjadi anggota Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta menjelaskan bahwa minat menjadi anggota Kopma dipengaruhi oleh citra Koperasi mahasiswa, pengetahuan tentang koperasi, dan kualitas pelayanan rental komputer Kopma, diketahui implikasinya adalah sebagai berikut:

1. Citra Koperasi mahasiswa, pengetahuan tentang koperasi, dan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap minat menjadi anggota Koperasi mahasiswa. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa untuk meningkatkan minat menjadi anggota Koperasi mahasiswa maka perlu ditingkatkan citra koperasi mahasiswa, khususnya pada penilaian mahasiswa terhadap Koperasi mahasiswa. Selain itu perlu diadakan peningkatan pengetahuan tentang koperasi, khususnya mengenai pemahaman mahasiswa akan koperasi.

Kemudian juga perlu diadakan peningkatan perhatian personal pada aspek kualitas pelayanan.

2. Berdasarkan hasil penelitian diketahui minat mahasiswa menjadi anggota Koperasi mahasiswa perlu ditingkatkan dilihat dari aspek perasaan bangga terhadap Koperasi mahasiswa.
3. Citra Koperasi mahasiswa berpengaruh terhadap minat menjadi anggota Koperasi mahasiswa. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa citra Koperasi mahasiswa perlu ditingkatkan dilihat dari penilaian mahasiswa terhadap Kopma yang masih rendah. Artinya kesan yang diterima oleh mahasiswa mengenai Kopma belum baik.
4. Pengetahuan tentang koperasi berpengaruh terhadap minat menjadi anggota Koperasi mahasiswa. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa pengetahuan mahasiswa tentang koperasi dalam kategori rendah. Maka diperlukan perbaikan dilihat dari pemahaman mahasiswa mengenai koperasi yang tergolong rendah.
5. Kualitas pelayanan Koperasi mahasiswa berpengaruh terhadap minat menjadi anggota Koperasi mahasiswa. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa kualitas pelayanan rental komputer Kopma sudah baik di mata mahasiswa. Perlu diadakan perbaikan perhatian personal pada aspek kualitas pelayanan.

C. Saran

Berdasarkan implikasi yang dikemukakan di atas, saran-saran yang kiranya dapat diberikan dari penelitian ini adalah :

1. Untuk meningkatkan minat mahasiswa menjadi anggota Kopma, pengurus Kopma UNJ diharapkan untuk membentuk citra yang baik di mata mahasiswa dengan membuat acara seperti *open house* agar lebih dekat dengan mahasiswa. Kemudian perlu diadakan peningkatan pengetahuan mahasiswa tentang koperasi. Cara yang dapat ditempuh adalah dengan memberikan pendidikan tentang koperasi kepada mahasiswa yang dapat dilaksanakan dalam bentuk seminar, *talk show* atau diskusi terbuka dan didukung oleh narasumber yang berkompeten di bidang perkoperasian. Selain itu, pengurus Kopma UNJ perlu meningkatkan kualitas pelayanan khususnya pada usaha rental komputer. Peningkatan kualitas pelayanan tersebut dapat dimulai dengan memberikan pelatihan kepada pengurus dan juga mengikuti seminar mengenai kualitas pelayanan karena setiap harinya bertatap muka dan berinteraksi dengan pelanggan.
2. Untuk meningkatkan minat mahasiswa menjadi anggota Kopma, maka mahasiswa perlu meningkatkan perasaan bangga mahasiswa terhadap Koperasi mahasiswa dengan ikut berbahagia atas kemajuan Kopma dan ikut aktif berkoperasi.
3. Untuk meningkatkan citra Koperasi mahasiswa, maka pengurus Kopma diharapkan untuk dapat meningkatkan penilaian mahasiswa terhadap Kopma

dengan lebih memberikan makna terhadap Koperasi mahasiswa dengan menunjukkan

4. Untuk meningkatkan pengetahuan tentang koperasi, maka mahasiswa diharapkan untuk dapat meningkatkan pemahaman mengenai perkoperasian dengan aktif ikut kegiatan seminar, *talk show* ataupun mencari sumber lainnya yang berkompeten agar dapat memberikan pemahaman mengenai koperasi.
5. Untuk meningkatkan kualitas pelayanan, maka pengurus Kopma diharapkan untuk dapat meningkatkan perhatian personal kepada para pelanggan dengan lebih menunjukkan sikap menghargai pendapat pelanggan dan menjaga hubungan baik dengan pelanggan.