

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**. Bandung: Alfabeta. 2005.
- Anggoro, Linggar. **Teori dan Profesi Kehumasan**. Jakarta: Bumi Aksara. 2008.
- Anoraga, Pandji dan Ninik Widiyanti. **Dinamika Koperasi**. Jakarta: Rineka Cipta. 2003.
- Arikunto, Suharsimi. **Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan**. Jakarta: Bumi Aksara. 2012.
- _____. **Prosedur Penelitian Pendekatan Praktik**. Jakarta: Rineka Cipta. 2006.
- Bakhtiar, Amsal. **Filsafat Ilmu**. Jakarta : Rajawali Pers. 2013.
- Baswir, Revrison. **Koperasi Indonesia**. Yogyakarta: BPFE-UGM. 2000.
- Bernard, Katz. **Bagaimana Memasarkan Jasa Profesional**. Jakarta: Pustaka Binaman Pressindo. 1991.
- Departemen Koperasi. **Koperasi Indonesia Tinjauan dan Prospek**. Jakarta: Balai Nasional Pengkajian Perkoperasian Departemen Koperasi. 1993.
- Departemen Pendidikan dan Kebudayaan. **Kamus Umum Bahasa Indonesia**. Jakarta: Balai Pustaka. 1995.
- Dimiyati dan Mudjiono. **Belajar dan Pembelajaran**. Jakarta: PT. Rineka Cipta. 2006.
- Djaali dan Pudji Muljono. **Pengukuran Dalam Bidang Pendidikan**. Jakarta: Gramedia. 2008.
- Ghozali, Imam. **Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19**. Semarang: Universitas Diponegoro. 2002.
- Hurlock, Elizabeth B. **Perkembangan Anak Jilid 2**. Terjemahan Med Meitasari Tjandrasa. Jakarta: Erlangga. 1978.
- Jefkins, Frank. **Public Relations**. Terjemahan Haris Munandar. Jakarta: Erlangga. 1992.

- Kasali, Rhenald. **Manajemen Public Relations: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia**. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti. 2003.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. **Prinsip-Prinsip Pemasaran**. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga. 2008.
- Kotler, Philip. **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Prehallindo. 2004.
- Laksana, Fajar. **Manajemen Pemasaran Pendekatan Praktis**. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2008.
- Lupiyoda, Rambat. **Manajemen Pemasaran Jasa**. Depok: Salemba Empat. 2001
- Priyatno, Duwi. **Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS**. Yogyakarta: Gava Media. 2010.
- Purwanto, M. Ngalim. **Psikologi Pendidikan**. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2010.
- Rachmat, Jalaluddin. **Psikologi Komunikasi**. Bandung: PT. Remaja Rpsdakarya. 2002
- Santosa, Prabayu Budi. **Statistika Deskriptif dalam Bidang Ekonomi dan Niaga**. Erlangga: Jakarta. 2007.
- Sardiman. **Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar**. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2001
- Sitio, Arifin dan Halomoan Tamba. **Koperasi: Teori dan Praktik**. Jakarta: Erlangga. 2001
- Slameto. **Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya**. Jakarta: Rhineka Cipta. 2010
- Soemirat, Soleh dan Elvinaro Ardianto. **Dasar-Dasar Public Relation**. Jakarta: Remaja Rosdakarya. 2010.
- Stanton, William J. **Prinsip Pemasaran**. Jakarta: Erlangga. 2000.
- Subandi. **Ekonomi Koperasi**. Bandung: Alfabeta. 2011.
- Sudirman. **Ilmu Pendidikan**. Bandung: Remaja Rosdakarya. 1991.
- Sugiyono. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung: Alfabeta. 2013.

Sukardi, Dewa Ketut. **Analisis Inventori Minat dan Kepribadian**. Jakarta:Rineka Cipta. 1989.

Supranto, J. **Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar**. Jakarta: Rineka Cipta. 2001.

Suriasumantri, Jujun. **Filsafat Ilmu Sebuah Pengantar Populer**. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan. 2002.

Syah, Muhibbin. **Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru**. Bandung : PT. Remaja Rosda Karya. 2007

Tika, Moh. Pabundu. **Metodologi Riset Bisnis**. Jakarta: Bumi Aksara. 2006.

Wibowo. **Manajemen Kinerja**. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2008.

Wijaya, Tony. **Manajemen Kualitas Jasa**. Jakarta: PT. Indeks. 2011.

Jurnal

Ardi, Muhammad dan Linda Aryani. “Hubungan Antara Persepsi Terhadap Organisasi Dengan Minat Berorganisasi Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi UIN SUSKA”, **Jurnal Psikologi**. hal.53-63

Ariszani, Merza dkk. “Pengaruh Citra Perusahaan Terhadap Kepercayaan Serta Dampaknya Pada Minat Beli”, **Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)**. Maret 2015, 3, hal. 1-6.

Faruq, Muhamma Irfan et.al. “Customer Perceptions about Branding and Purchase Intention: A Study of FMCG in an Emerging Market”, **Jurnal of Basic and Applied Scientific Research**. Tahun 2013,3, hal. 340-347.

Sinatra, Liana dan Rini Darmastuti. “Kajian Peran Public Relations Dalam Meningkatkan Citra Perguruan Tinggi Swasta Di Jawa Tengah”, **Jurnal Ilmiah SCRIPTURA**. Tahun 2008, 2, hal. 95-105.

Trisnadi, Dedy dan Ngadino Surip. “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Menabung Kembali Di CIMB Niaga”, **Jurnal MIX**. Oktober 2013, 6, hal. 356-368.

Winarsih. “Studi Mengenai Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Retesi Konsumen di Instalasi Rawat Inap RSUD “X””, **Jurnal Fokus Ekonomi**. Desember 2011, 6, hal.40-59.

Wiza, Fadheil dan Andri Waskita Aji. “Analisis Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Persepsi Tentang Konsultan Pajak, dan Persepsi Tentang Account Representative Terhadap Minat Dalam Menggunakan Jasa Konsultan Pajak Pada Wajib Pajak Badan di KPP Pratama Bantul”, **Jurnal Akuntansi**. Desember 2014, 2, hal-64-79.

Yulianingsih, Ika Pina dkk. “Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan dan Persepsi Peluang Kerja di Bidang Akuntansi Dengan Minat Berwirausaha”, **Jurnal Jupe UNS**. Agustus 2013,2, hal. 131-145.

Website :

Badan Pusat Statistik. **Penduduk Indonesia**.www.bps.go.id.(Diakses pada tanggal 23 Maret 2015).

Basuki. **Penguatan Lembaga Koperasi Dalam Mendorong Usaha Ekonomi Rakyat**. <http://www.beritakoperasi.com>. (Diakses pada tanggal 23 Maret 2015).

Departemen Koperasi. **Rekapitulasi Data Koperasi Berdasarkan Provinsi 31 Desember 2014**.www.depkop.go.id. (Diakses tanggal 23 Maret 2015).

Kopma Jogja. **Koperasi Pemuda Indonesia (Kopindo): Sejarah Kopindo**. www.kopmajogja.com/p/kopindo.html. (Diakses pada tanggal 20 April 2015)

Mulyana, Iman. **Citra Perusahaan**.www.e-iman.uni.cc.(Diakses pada tanggal 20 April 2015).