

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| ABSTRAK .....  | iii  |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....   | v    |
| PERNYATAAN ORISINALITAS .....  | vi   |
| KATA PENGANTAR.....  | vii  |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....  | ix   |
| DAFTAR ISI.....  | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....  | xiii |
| DAFTAR TABEL .....   | xiv  |
| DAFTAR GAMBAR .....  | xv   |
| BAB I. PENDAHULUAN   |      |
| A. Latar Belakang Masalah.....   | 1    |
| B. Identifikasi Masalah.....   | 9    |
| C. Pembatasan Masalah.....   | 9    |
| D. Perumusan Masalah.....  | 10   |
| E. Kegunaan Penelitian.....  | 10   |
| BAB II. KAJIAN TEORITIK  |      |
| A. Deskripsi Konseptual  |      |
| 1. Pengungkapan.....   | 12   |
| 1.1 Pengertian Pengungkapan.....                                       | 12   |
| 1.2 Tingkat Pengungkapan.....  | 15   |
| 2. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....                   | 16   |
| 2.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....       | 16   |
| 2.2 Metode Perlakuan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)..... | 20   |

|   |  |    |
|---|--|----|
| 3.  | Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....         | 21 |
| 3.1   | Pengertian Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).. | 21 |
| 4.  | <i>Global Reporting Initiative</i> (GRI).....                          | 27 |
| 4.1   | Pengertian <i>Global Reporting Initiative</i> (GRI).....               | 27 |
| 4.2   | Isi <i>Global Reporting Initiative</i> (GRI).....                      | 28 |
| 5.  | Ukuran Perusahaan .....  | 29 |
| 5.1   | Pengertian Ukuran Perusahaan .....                                     | 29 |
| 5.2   | Indikator Ukuran Perusahaan .....                                      | 31 |
| 6.  | Profitabilitas .....   | 32 |
| 6.1   | Pengertian Profitabilitas .....  | 32 |
| 6.2   | Indikator Profitabilitas .....   | 34 |
| B.  | Hasil Penelitian yang Relevan.....                                     | 37 |
| C.  | Kerangka Teoritik.....   | 43 |
| D.  | Perumusan Hipotesis.....   | 46 |
| <br>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN          |  |    |
| A.  | Tujuan Penelitian.....   | 49 |
| B.  | Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....                                | 49 |
| C.  | Metode Penelitian.....   | 49 |
| D.  | Populasi dan Sampling.....   | 50 |
| E.  | Operasionalisasi Variabel Penelitian .....                             | 51 |
| F.  | Konstelasi Hubungan Antar Variabel.....                                | 53 |
| G.  | Teknik Analisis Data.....  | 54 |
| H.  | Uji Hipotesis.....   | 58 |
| <br>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN |  |    |
| A.  | Deskripsi Data .....   | 61 |
| 1.  | Pengungkapan CSR .....   | 62 |
| 2.  | Ukuran Perusahaan .....  | 65 |
| 3.  | Profitabilitas .....   | 68 |

|  |    |
|--|----|
| B. Pengujian Hipotesis .....   | 71 |
| 1. Persamaan Regresi .....   | 71 |
| 2. Pengujian Persyaratan Analisis .....  | 72 |
| 3. Pengujian Hipotesis .....   | 77 |
| C. Pembahasan Hasil Penelitian .....   | 80 |
| 1. Hubungan Ukuran Perusahaan dengan Pengungkapan CSR .....                    | 82 |
| 2. Hubungan Profitabilitas dengan Pengungkapan CSR .....                       | 84 |
| 3. Hubungan Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas dengan Pengungkapan CSR ..... | 86 |
| D. Keterbatasan Penelitian .....   | 88 |
| <b>BAB V. KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN</b>                                 |    |
| A. Kesimpulan .....  | 89 |
| B. Implikasi .....   | 90 |
| C. Saran .....   | 91 |
| DAFTAR PUSTAKA.....  | 94 |
| LAMPIRAN .....   | 97 |

## DAFTAR LAMPIRAN

| <b>Lampiran</b> | <b>Judul</b>   | <b>Hal</b> |
|-----------------|--|------------|
| 1               | Surat Permohonan Penelitian PT Indonesian Capital Market | 97         |
| 2               | Daftar Sampel  | 98         |
| 3               | Indeks Pengungkapan GRI 3.0                              | 100        |
| 4               | Indeks Pengungkapan GRI (Sembiring)                      | 105        |
| 5               | Tabel Hasil Pengungkapan CSR                             | 108        |
| 6               | Tabel Ukuran Perusahaan                                  | 110        |
| 7               | Tabel Profitabilitas                                     | 112        |
| 8               | Tabel Hitung SPSS Deskripsi Data                         | 114        |
| 9               | Tabel Distribusi Frekuensi dan Histogram Variabel Y      | 115        |
| 10              | Tabel Distribusi Frekuensi dan Histogram Variabel X1     | 117        |
| 11              | Tabel Distribusi Frekuensi dan Histogram Variabel X2     | 119        |
| 12              | Hasil Output SPSS Persamaan Regresi                      | 121        |
| 13              | Hasil Output SPSS Uji Asumsi Klasik                      | 122        |
| 14              | Hasil Output SPSS Uji Hipotesis                          | 123        |
| 15              | Contoh Penilaian Pengungkapan CSR Perusahaan             | 124        |

## DAFTAR TABEL

| <b>Tabel</b> | <b>Judul</b>                            | <b>Hal</b> |
|--------------|---|------------|
| III.1        | Tabel Populasi Terjangkau               | 50         |
| IV.1         | Statistik Deskriptif                    | 61         |
| IV.2         | Distribusi Frekuensi Pengungkapan CSR   | 62         |
| IV.3         | Distribusi Frekuensi Ukuran Perusahaan  | 66         |
| IV.4         | Distribusi Frekuensi Profitabilitas     | 69         |
| IV.5         | Uji Normalitas                          | 72         |
| IV.6         | Uji Multikolinieritas                   | 74         |
| IV.7         | Uji Autokolerasi                        | 75         |
| IV.8         | Uji Koefisien Korelasi Ganda            | 77         |
| IV.9         | Interpretasi Tingkat Korelasi           | 77         |
| IV.11        | Uji Koefisien Korelasi Simultan (Uji-F) | 78         |
| IV.12        | Uji Koefisien Korelasi Parsial (Uji-T)  | 79         |
| IV.13        | Uji Koefisien Determinasi               | 80         |

## DAFTAR GAMBAR

| <b>Gambar</b> | <b>Judul</b>                                    | <b>Hal</b> |
|---------------|---|------------|
| II.1          | Piramida <i>Corporate Social Responsibility</i> | 18         |
| IV.1          | Grafik Histogram Variabel Y                     | 63         |
| IV.2          | Grafik Histogram Variabel $X_1$                 | 67         |
| IV.3          | Grafik Histogram Variabel $X_2$                 | 70         |
| IV.4          | Grafik P-P Plot Normalitas                      | 73         |
| IV.5          | Gambar Uji Heteroskedesitas                     | 76         |