

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan deskripsi dan analisis data hasil penelitian mengenai pengaruh lingkungan keluarga dan motivasi terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Koperasi Universitas Negeri Jakarta yang telah dilakukan dan diuraikan pada bab sebelumnya, maka peneliti dapat mengambil kesimpulan bahwa:

1. Terdapat pengaruh langsung signifikan antara lingkungan keluarga dengan minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Koperasi Universitas Negeri Jakarta. Hal ini menunjukkan bahwa jika lingkungan keluarga mendukung dan kondusif, maka akan berpengaruh besar terhadap minat berwirausaha.
2. Terdapat pengaruh langsung signifikan antara motivasi dengan minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Koperasi Universitas Negeri Jakarta. Hal ini menunjukkan bahwa jika motivasi meningkat, maka akan semakin meningkatkan minat berwirausaha.
3. Sedangkan pengaruh tidak langsung antara lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Pendidikan Ekonomi Koperasi Universitas Negeri Jakarta dipengaruhi oleh motivasi. Lingkungan keluarga yang mempengaruhi motivasi bersama-sama mempengaruhi minat mahasiswa untuk berwirausaha.

B. Implikasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan bahwa terdapat pengaruh yang positif lingkungan keluarga dan motivasi terhadap minat berwirausaha pada

mahasiswa Pendidikan Ekonomi Koperasi Universitas Negeri Jakarta. Ini membuktikan bahwa untuk meningkatkan minat berwirausaha, diperlukan dukungan dari orang tua dengan cara mendidik yang mengarahkan untuk berwirausaha dan diperlukan tujuan yang kuat sebagai bentuk motivasi untuk dapat menumbuhkan minat berwirausaha.

Berdasarkan hasil pengolahan data terlihat indikator kecenderungan sebagai penanda secara dominan dalam minat berwirausaha pada kalangan mahasiswa. Mahasiswa akan dikatakan berminat berwirausaha apabila ia memiliki kecenderungan yang tinggi untuk berwirausaha. Selain itu, mengingat hasil penelitian ini menunjukkan pengaruh yang positif antara lingkungan keluarga, dan motivasi terhadap minat berwirausaha, maka hal ini dapat dijadikan suatu pertimbangan bagi orang tua untuk dapat memberikan pendidikan wirausaha dan menumbuhkan motivasi kepada mahasiswa.

Minat berwirausaha pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Koperasi Universitas Negeri Jakarta tidak hanya dipengaruhi oleh lingkungan keluarga dan motivasi saja, tetapi masih banyak faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi. Oleh karena itu, sekiranya masih perlu diadakan penelitian lebih lanjut untuk meneliti faktor-faktor lain yang mempengaruhi minat berwirausaha. Namun, penelitian ini telah membuktikan secara empiris bahwa lingkungan keluarga dan motivasi merupakan faktor yang dapat mempengaruhi minat berwirausaha.

C. Saran

Berdasarkan kesimpulan dan implikasi yang dikemukakan di atas, saran-saran yang kiranya dapat diberikan oleh peneliti untuk meningkatkan minat berwirausaha adalah sebagai berikut:

1. Bagi mahasiswa sebaiknya mencari sumber dan referensi yang dapat membangkitkan motivasi untuk berwirausaha, karena dengan adanya motivasi yang kuat maka minat dan kesuksesan dalam berwirausaha dapat dengan mudah didapat.
2. Bagi orang tua menanamkan dan memberi teladan kepada anak-anaknya terutama ketika di rumah sangatlah penting. Untuk menumbuhkan minat berwirausaha, seorang anak perlu bimbingan dan keteladanan. Dengan memberikan pengertian dan contoh yang benar akan menumbuhkan kepercayaan diri mahasiswa untuk mencapai sebuah prestasi salah satunya dengan berwirausaha. Dukungan dari orang terdekat jelas sangat mampu membangkitkan semangat mencapai tujuan.
3. Bagi para dosen hendaknya memberikan teladan kepada para mahasiswa untuk hidup bersemangat dan selalu memiliki target pencapaian hidup.

DAFTAR PUSTAKA